

HABLEMOS DE BULLYING

CAMINO A OCTUBRE

DESARROLLO CON IGUALDAD DE GÉNERO

LA CUMBRE DE ESTOCOLMO

SONIDOS DEL ALMA

número cinco

NEXO

La Revista
del Sindicato
del Seguro

Septiembre 2023



NUEVO

UNIVERSIDAD ABIERTA
INTERAMERICANA

CONVENIO DE CARRERAS UNIVERSITARIAS



UAI

Universidad Abierta Interamericana



Sumamos un nuevo beneficio con descuentos exclusivos en todas las carreras universitarias.

Apoyando al crecimiento personal y profesional de nuestras afiliadas y afiliados de todo el país.



**SINDICATO DEL
SEGURO**

PRESENTES SIEMPRE

EDITORIAL

La idea que promovemos desde este gremio es la concertación de diálogos que nos permitan acordar rumbos y objetivos que mejoren nuestra vida social. Lo hacemos desde la representación de las y los trabajadores. Una pujanza que siempre ha sostenido sus reclamos asumiendo la tensión de intereses propia de un procedimiento capitalista, donde el empleador propone una inversión que debe llevar a cabo a través de la fuerza del trabajo.

Este debate de intereses ha promovido una gran cantidad de derechos que los trabajadores hoy poseen luego de una larga historia de disputas. Y también a través del éxito de tantas empresas que llevaron adelante su concepto de productividad para generar ganancias.

Ahora bien, esta posibilidad de diálogo no deben agotarse en esa discusión, propia de la relación empleador/trabajador, sino que debe potenciar sus aspiraciones hacia un intercambio más fecundo, transparente, que contemple los intereses comunes. Una asociación estratégica, donde la inversión encuentre un canal de realización y el trabajo se reproduzca generando mejores salarios y optimizando sus condiciones laborales. Pretender esto no es utópico, y mucho menos irrealizable. Está en la base misma de un modelo que puede alimentar un crecimiento mutuo, de ambas partes, impulsando un marco de bienestar y de realización personal y colectiva, que desborde lo estrictamente económico y culmine en lo social. Un desafío que estamos siempre a tiempo de concretar con actores que, entiendo, estamos dispuestos a llevar adelante.



Jorge Alberto Sola
Secretario General

CAMINO A OCTUBRE



Escribe

Matías Álvarez

Afiches, spots, jingles, entrevistas, pasacalles, recorridas, publicaciones, selfies, actos, mensajes de WhatsApp y reuniones con vecinos, entre otras herramientas, son los elementos que tiene un candidato o candidata para convencer al votante de que un domingo cualquiera ingrese en el cuarto oscuro y meta dentro de la urna un sobre con su nombre.

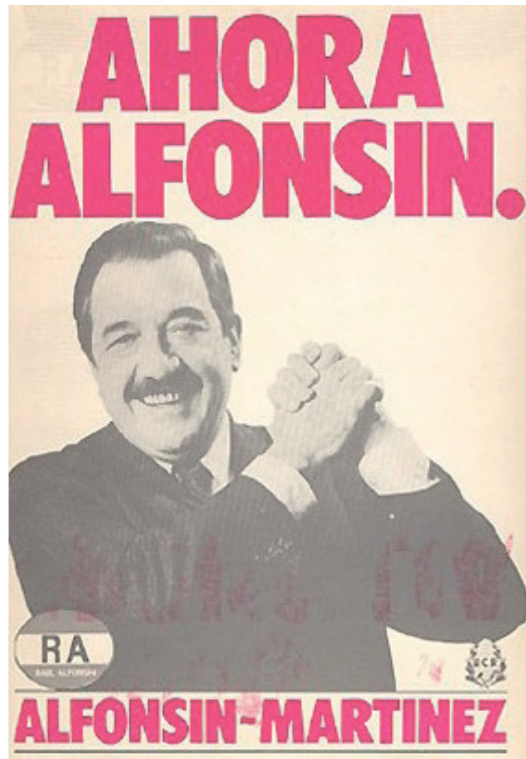
Desde el regreso de la democracia en 1983 hasta la fecha, han pasado 20 elecciones nacionales entre presidenciales y legislativas, donde los mecanismos y metodologías para incidir en la opinión del electorado han mutado considerablemente.

A la par de los cambios que se fueron desarrollando en materia tecnológica y comunicacional, las campañas electorales se han ido perfeccionando año a año, adquiriendo una relevancia in crescendo que por momentos pone a la publicidad o el marketing electoral por encima de la mentada "plataforma" o ideario del espacio político.

La idea de esta primera entrega es recorrer cronológicamente algunas de las campañas electorales que marcaron nuestro país, a la vez que consultamos con especialistas en marketing y comunicación política, tanto sus visiones respecto de esta actividad en la Argentina actual, como las perspectivas a futuro.

Existe una suerte de consenso en el mundo de la consultoría política respecto de ubicar los primeros atisbos de cierta profesionalización en las campañas políticas, en lo que fue la campaña presidencial de **Raúl Alfonsín** en el año 1983.

La campaña de **Alfonsín** marco un hito en la forma de "vender" un candidato en la Argentina. Los equipos liderados por el publicista **David Ratto** forjaron lo que fue el despegue de la publicidad política profesional en el país, valiéndose de la televisión como principal canal de difusión y la figura de Alfonsín, por sobre la historia y los valores del radicalismo, como emblema e idea fuerza de la campaña.



Tanto discursiva como visualmente, el "RA" ovalado que recorrió el país y sus pantallas, como el "Ahora Alfonsín", resumían la decisión de jerarquizar su figura, a contramano de la prédica del propio **Alfonsín**, quien hablaba de "seguir ideas y no hombres". Otra de las novedades utilizadas por los equipos de campaña fue la realización de encuestas para ir midiendo la aceptación o el rechazo del candidato: de esta forma se profesionaliza un aspecto que hasta ese entonces dificultaba tanto la construcción del discurso, como la posibilidad de segmentar algunos mensajes hacia algún tipo de público en particular, como en esa campaña fue el electorado femenino, a quienes se les dedicó una parte específica de los mensajes.

En contraposición al aprovechamiento y la jerarquización de la comunicación televisiva



va y la producción frenética de spots electorales del equipo de campaña de **Alfonsín**, el candidato del peronismo Ítalo **Luder** desmerecía el marketing político y confiaba su suerte a la capacidad de movilización que el partido podía desplegar en las calles. **Luder** consideraba que “salía mal” en TV y en consecuencia se negaba a participar asiduamente de entrevistas o filmar publicidades.

Yair Cybel, docente de la Diplomatura en Comunicación Política de la Universidad de Buenos Aires, rescata la gran cantidad de variantes del marketing político en el país y afirma que muchas de las herramientas que luego fueron utilizadas por otros países de Latinoamérica antes “ *fueron vanguardia en Argentina*”.

“Las campañas en Argentina tienen la característica de que se paran sobre un bipartidismo fuerte formado por la estructura justicialista y la estructura del partido radical afines, que lo que le permiten es, por un lado contar con movilización de aparato y con estructura territorial, que tiene que ver con ventajas que le da para fiscalizar, para

garantizar territorialidad, para garantizar pintada, presencia, afiche. Pero a su vez, también son campañas que incorporan avances publicitarios y avances del marketing político y de la comunicación política que, a diferencia de otros lugares del continente, suelen prender con más fuerza, primero por la gran población urbana que tiene nuestro país y, segundo, por la gran calidad

de los creativos, de los comunicadores y de los publicitarios en nuestro país”, afirma Cybel.

Esta suerte de “mediatización” de la política, que había llegado con fuerza en la primera elección desde el regreso de la democracia, ya no volvió sobre sus pasos e inauguró en nuestro país una etapa de profesionalización de las campañas, donde el equipo de comunicación del candidato definió previamente una estrategia que iba modificando de acuerdo a la respuesta que generaba.

Naturalmente, las características personales del político determinaban en parte que es lo que se iba a hacer. Partiendo de esta premisa, si el candidato era alguien carismático y que salía favorecido en el contacto con la gente, esto debía ser aprovechado positivamente. Así lo hicieron quienes pensaron en el “Menemóvil”, un concepto pensado especialmente por el equipo del ex presidente Carlos Menem para la campaña presidencial de 1989.

El “Menemóvil” iba por todo el país



llevando al candidato y sus colaboradores, haciendo hincapié en la idea de que "el candidato iba a buscar a la gente y no al revés", con caravanas y recorridos que delinearon una campaña pintoresca y original. Aquella etapa fue también recordada por el recordado slogan ideado por el jefe de campaña de Menem, Julio Mera Figueroa, un dirigente salteño que ideó el tristemente célebre "Siganme, no los voy a defraudar...".

El riojano fue un candidato "fácil" de preparar debido a su personalidad y carisma, pero otros candidatos presidenciales que compitieron más adelante en el tiempo no contaban con esas cualidades personales. Fue el caso del ex presidente Fernando De La Rúa, quien hizo de una supuesta deficiencia un activo a explotar.

"Dicen que soy aburrido", decía De La Rúa

en su primer spot presidencial, lanzado en mayo de 1999 con el objetivo claro de contraponer su figura con la de Menem, por entonces presidente luego de su reelección en 1995.

El equipo de De La Rúa bajo el liderazgo de David Ratto -un viejo conocido del radicalismo que ahora regresaba para "humanizar" un candidato como De La Rúa, muy criticado por su parsimonia y falta de carisma- atributos que confrontaban directamente con quien ocupaba el cargo al que aspiraba.

"Es difícil identificar un tratamiento profesional de campañas políticas en la Argentina. Sí podría identificar que se comprendió correctamente la importancia de comunicar con frecuencia el discurso político no sólo en los medios tradicionales, sino también en los digitales por lo menos desde los últimos 20 años, lo cual fue un avance pero todavía no se puede romper con muchas lógicas", expresa Marina Damil, fundadora de Pixel Digital Academy y consultora en Marketing Político.

"La hiper personalización de las redes sociales ha provocado el acercamiento de los políticos con la gente, como si fuera un ídolo o un semidiós, pero la mayoría lo hacen mal y por eso fallan. Ya no importa tanto la estructura por detrás sino cómo resalte el candidato en esa estructura. Ya no importa si está en su sano juicio. Esto puede tener un éxito esporádico, pero no nos habla de un tratamiento profesional de una campaña o una estrategia a largo plazo, sino más bien todo lo contrario. Creo que el marketing no puede hacer magia y que vamos a tener un tratamiento profesional cuando haya profesionales de verdad en la

política. Mientras tanto, lo único que podemos ver más profesional son las campañas gubernamentales de los partidos políticos, aunque se equivoquen”, manifiesta Damil a la hora de analizar las campañas del presente.

Volviendo al recorrido por algunas campañas icónicas que se desarrollaron en nuestro país, aún anida en la memoria colectiva la publicidad con la cual el candidato de la UCR de las elecciones de 1999 saltó a la arena televisiva.

“Sabíamos cuáles eran las limitaciones, cuáles eran los problemas que la gente sentía que tenía De la Rúa. Lo primero que dijimos fue: vamos a hablar del candidato por lo que el candidato es. Está el viejo dicho de que se puede engañar a parte del mundo parte del tiempo, no a todo el mundo todo el tiempo. Y lo peligroso que es”, explicó hace un tiempo el jefe de campaña David Ratto en una entrevista brindada al diario La Nación.

Además del liderazgo de Ratto, el equipo contaba con profesionales jóvenes que nunca habían trabajado en política, como los publicistas Ramiro Agulla y Carlos Baccetti, que produjeron en un fin de semana el guión del célebre spot “Dicen que soy aburrido” y llegaban al marketing político sin ningún tipo de experiencia en esa área y con la firme convicción de trabajar en una campaña presidencial.

Regresando al panorama actual, con la incorporación de nuevas herramientas que revolucionaron la comunicación política, la consultora Marina Damil afirma que *“lo más importante a la hora de elaborar una estrategia de marketing digital es comprender los benefi-*



cios de la utilización de estas herramientas”.

“Las redes sociales generan una gran cantidad de datos que pueden ser utilizados para definir patrones de comportamiento de los electores. Estos datos pueden ayudar a los candidatos a identificar los temas de la agenda que son más importantes para los votantes en el momento con mayor velocidad que antes, medir la opinión pública tanto propia como de los competidores es mucho más accesible”, explica. *“Además, las redes sociales le permiten a los candidatos generar mensajes que se instalan en la mente de los consumidores y reciben comentarios y feedback. Este feedback puede ayudar a los candidatos a mejorar tanto el medio que utilizan como el contenido de sus mensajes”,* cierra la consultora.

La experiencia fallida en el poder de De la Rúa, las consecuencias políticas sociales y económicas de la crisis del 2001, más el advenimiento de un nuevo clima de época, condicionan fuertemente las campañas presidenciales del año 2003. El antagonismo entre los dos principales competidores que finalmente llegaron a un ballottage que nunca se llevó adelante era muy claro: un Carlos Menem que pretendía volver al poder y un Néstor Kirchner que junto con sus equipos



comprendió rápidamente que el mensaje debía ser necesariamente de esperanza desde la cual pensar otro futuro.

"Argentina es posible", rezaba una de los afiches principales, junto con otro que llamaba a construir "un país en serio", en una clara alusión a la necesidad de despegarse de un pasado que no era grato para la mayoría de los argentinos.

El cierre de campaña en el Mercado Central, rodeado de intendentes, le dio a Kirchner una musculatura política y simbólica que luego de días frenéticos de campaña, transformaron a un gobernador ignoto de una provincia del sur en alguien presidenciable.

Interrumpiendo momentáneamente nuestro recorrido para mirar al futuro desde nuestro presente, el docente Yair Cybel se muestra escéptico en relación a los cambios que la tecnología vaya a motivar en las formas de hacer campaña: "Yo creo que es difícil predecir lo que va a pasar, me parece que muchas de estas incorporaciones novedosas como la inteligencia artificial, o no sé si recuerdan que Mélenchon en Francia hizo en algún momento una aparición con hologramas, creo que no van a transformar el corazón de la forma

de hacer campaña, que tiene que ver con la territorialidad. Yo reivindico la presencia de los partidos, la territorialidad, las afichadas, las pintadas, la presencia en la calle, eso va a seguir siendo un eje muy fuerte de las campañas. Hay que discutir con aquellos agoreros de las redes sociales o de las nuevas tecnologías que piensan que todo se vira a la virtualidad y que nada se define en las calles y en los territorios", manifiesta Cybel.

Desde una posición más proclive al trabajo integrado con la Inteligencia Artificial, **Marina Damil** pone el eje en el análisis de los datos de los votantes: "En lo personal creo que puede llegar a ser muy interesante ver la utilización de inteligencia artificial trabajando con datos personales de los votantes, para elaborar mejores análisis del comportamiento en redes sociales. Como he mencionado anteriormente, los medios digitales admiten un acercamiento en tiempo real con los votantes de manera masiva, permitiendo saber cuál es el pensamiento predominante. Quien sepa de manera más rápida, que es lo que piensan los votantes, y sepa abordarlo con el mensaje correcto, podría ser quien mejor rendimiento tenga en las elecciones del futuro", desliza.

Damil hace una salvedad aclarando que "esto no significa perder la humanización del político por la utilización de la I.A, sino que al contrario, la utilización de esta herramienta puede generar un acercamiento más personalizado y 'empático' con los votantes, abriendo paso a estrategias y acciones más eficaces, a lo mejor beneficiosas, para un futuro con soluciones más prometedoras que las actuales", cierra.



HABLEMOS DE *BULLYING*



Escribe

Daniela Anriquez

La palabra “bullying” proviene del inglés “bully”, que significa abusador/a, y se refiere al acoso verbal, físico o psicológico ejercido de forma intencional y sistemática entre niños, niñas o adolescentes en el marco de las escuelas, aunque también puede desarrollarse en otros espacios como clubes, parques, etc.

SEGÚN LA ÚLTIMA ENCUESTA REALIZADA POR LA ONG INTERNACIONAL BULLYING SIN FRONTERAS, ENTRE ENERO DE 2022 Y ABRIL DE 2023, A TRAVÉS DE MÁS DE 50 MIL COLABORADORES EN AMÉRICA, EUROPA, ASIA, OCEANÍA Y ÁFRICA, ARGENTINA ES EL QUINTO DE LOS 30 PAÍSES CON MÁS CASOS DE ACOSO ESCOLAR.

Se trata de una serie de maltratos y hostigamientos que son llevados a cabo por uno/a o varios/as chicos/as hacia otros/as con el propósito de agredirlos/as, aislarlos/as del grupo, generar inseguridad o perjudicar su desenvolvimiento escolar.

El bullying puede afectar a todos los niños, niñas o adolescentes por igual y es considerado como un fenómeno grupal dado que involucra a quienes agreden a otras personas, a los/las que son agredidos/as y a aquellos/as que involuntariamente observan y/o alientan las agresiones, generando en todos los involucrados un impacto de corto, mediano y largo plazo en sus vidas.

Según un informe realizado entre la ONG Internacional Bullying Sin Fronteras, la Organización Mundial de la Salud y Naciones Unidas, el bullying causa alrededor de 200 mil suicidios por año en

todo el mundo entre jóvenes de entre 14 y 28 años.

Bullying en Argentina

Javier Miglino, abogado experto en Derecho Humanos y Protección de la Niñez, fundó el 2 de mayo de 2012 la ONG internacional **Bullying Sin Fronteras**, cuya fecha se estableció como el **Día Mundial contra el Bullying**.

De acuerdo con la última encuesta que realizó la ONG entre enero de 2022 y abril de 2023 a través de más de 50 mil colaboradores en América, Europa, Asia, Oceanía y África, **Argentina** es el quinto de los 30 países con más casos de acoso escolar.

El primero es **México** con **270.000** casos, seguido por **Estados Unidos** con **250.000**, **España** con **69.554**, y nuestro país registra **50.250** incidentes que se reflejan a través de porcentajes por provincias, incluida la Ciudad Autónoma de Buenos Aires:



PORCENTAJE DE INCIDENTES DE BULLYING EN ARGENTINA

| | | | |
|--------------|-----|---|----|
| CABA | 16% | Corrientes | 3% |
| Buenos Aires | 14% | Entre Ríos | 3% |
| Neuquén | 8% | Río Negro | 3% |
| Santa Fe | 8% | Salta | 3% |
| Mendoza | 6% | Formosa | 2% |
| Córdoba | 5% | La Pampa | 2% |
| Jujuy | 4% | La Rioja | 2% |
| Misiones | 4% | Santa Cruz | 2% |
| San Juan | 4% | Tucumán | 2% |
| San Luis | 4% | Catamarca | 2% |
| Chaco | 3% | Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur | 1% |

Las estadísticas demuestran que **Argentina** es un país con altísimos niveles de bullying, donde todos los días **7** de cada **10** estudiantes sufren algún tipo de maltrato y hostigamiento.

Cuando el bullying se produce a través de las redes sociales y mediante el uso de la tecnología, se denomina ciberbullying. Cada vez se reportan más casos de acoso en redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram y WhatsApp.

¿Qué hago si mi hija/o sufre bullying?

No es tan simple para las familias detectar si sus hijos/as padecen acoso escolar, ya que cada persona expresa lo que le sucede de distintas maneras, algunos comparten sus emociones mientras que otros lo demuestran a través de cambios de humor o estados de ánimo. Por este motivo, es importante crear y sostener espacios de comunicación con ellos/as y adaptarlos de acuerdo a cada etapa de su

vida, teniendo en cuenta los siguientes consejos:

- **Evitar minimizar o justificar la agresión.**
- **No sugerir soluciones basadas en violencia.**
- **Concurrir a la escuela o espacio en donde se desarrolla el conflicto y plantearlo con sus autoridades para encontrar una solución en conjunto.**
- **Evitar comunicarse en forma directa con la otra familia, ya que esto puede empeorar la situación para el niño, niña o adolescente que padece bullying y que sea más difícil de manejar o resolver.**
- **Otra alternativa es hacer la denuncia a la línea de Convivencia Escolar del Ministerio de Educación de Nación: 0800-222-1197. Tené en cuenta que en nuestro país la ley 26.892 garantiza el derecho a**

una convivencia pacífica, integrada y libre de violencia física y psicológica, obligando a las escuelas a actuar para prevenir y frenar las situaciones de bullying.

¿Qué hago si mi hijo/a hace bullying?

Pese a que cueste aceptar que fueron nuestras/os hijas/os quienes agredieron o alentaron una situación de agresión hacia otra persona, es importante preguntar y escuchar para comprender qué pasó y por qué lo hicieron, a fin de evitar que se repita:

- **No minimizar ni justificar ningún tipo de agresión.**
- **Conversar con nuestros/as hijos/as sobre la importancia de tratarse bien con sus pares y disfrutar de una convivencia pacífica.**
- **Enseñar a relacionarse de forma respetuosa, cuidada y solidaria; y sobre todo a ponerse en el lugar de lo que la otra persona puede estar sintiendo o le puede estar pasando. Transmitir la importancia de aceptar, cuando la otra persona dice que no, explicando qué es el consentimiento.**
- **Asistir a la escuela o espacio en el que se desarrolla el conflicto para compartir esta situación. Manifestar la preocupación es**

clave para trabajar en conjunto con las autoridades.

Es obligación de los adultos no permitir, ni mucho menos avalar, cualquier comportamiento agresivo y procurar que las nuevas generaciones asuman este compromiso desde ahora.

La erradicación del bullying es una responsabilidad conjunta de las instituciones educativas, las familias y los/as compañeros/as.

Fuentes:

- www.argentina.gob.ar/bullying
- www.argentina.gob.ar/justicia/derechofacil/leysimple/bullying
- bullingsinfronteras.blogspot.com
- libresdebullying.wordpress.com
- www.equipoaba.com.ar/home



DIALOG.AR
CONVERSACIONES NECESARIAS

HACIA UNA AGENDA DE DESARROLLO CON IGUALDAD DE GÉNERO

Con Carolina Castro

*Licenciada en Ciencia Política
por la Universidad de Buenos
Aires (UBA), empresaria
(Industrias Guidi) y dirigente
industrial. Autora del libro
"Rompimos el cristal"
(Ediciones Paidós 2020).*



“Para que ese diálogo social sea posible se necesitan dos partes, como con el tango, que se baila de a dos, se necesitan sindicatos fuertes y se necesita un empresario organizado también con fortaleza para sentarse a esa mesa” -Carolina Castro-

JORGE SOLA: *Carolina, muchas gracias por compartir este espacio que hemos dado en llamar Dialog.ar. La idea es transitar una conversación entre dirigentes, en este caso como vos una dirigente de la gremial empresaria, con tus antecedentes y tus antepasados inmigrantes, tu mamá con una fuerte influencia. ¿Cómo llevas esa cuestión de representar los intereses gremiales que a veces parece que quedan solamente en manos del trabajador y sin embargo tienen su contraparte; y tu vocación empresarial en estos momentos en tu vida?*

CAROLINA CASTRO: Gracias primero por invitarme; me parece valioso este tipo de espacios e intercambios, de alguna manera llegar a un diálogo un poco más descontracturado, diálogos que normalmente tenemos muy institucionalizados de diálogo social en la Argentina. Siempre digo por suerte somos un país con una alta tasa de sindicalización, con sindicatos fuertes que pueden dar diálogos con el sector empresario localmente y después lo hemos hecho también internacionalmente, porque en la Conferencia Internacional de Ginebra, en la OIT, nos hemos encontrado así que celebro estos espacios.

Para que ese diálogo social sea posible se necesitan dos partes, como con el tango, que se baila de a dos, se necesitan sindicatos fuertes y se necesita un empresario organizado también con fortaleza para sentarse a esa mesa. Pero esa fortaleza yo la pongo de un lugar más bien de capacidades institucionales y capacidades técnicas y contenido. Hace varios años empecé a participar en la gremial empresaria, la Unión Industrial Argentina. Soy parte de los que cofundaron el área joven de la UIA hace un poco más de diez años

y presidí ese espacio y siempre lo hice con esta vocación de que si me interesan los temas de la Argentina, y obviamente me interesan, lo tengo que hacer desde un lugar de formación y de contenido y creo que la gremial y obviamente el sindicalismo también ayudan a ese efecto, a tener conversaciones con contenido y con un compromiso que de alguna manera se tiene que traducir después en ideas concretas ¿no? Así que me parece que es bueno para el país y es bueno para un proyecto común.

JS: *En la mirada que estamos hoy transitando hay una fuerte preeminencia de un capitalismo financiero, que en muchos aspectos reemplaza aquel capitalismo productivo del inicio de la revolución industrial de los inmigrantes, como hablábamos recién de tu abuelo, que venía a generar esa inversión productiva que a su vez generaba mano de obra y que generaba ese trabajo genuino. Y hoy el capitalismo financiero en la reproducción del dinero por el dinero mismo, está ocupando una parte muy importante de eso. Entonces esa tensión entre capital y trabajo, que es una tensión normal, suele desvirtuarse, me parece que apostar al diálogo entre los empresarios y los sindicatos me parece que puede ser un ejemplo para la política también, que necesita mucho de ese consenso que vos hablabas recién.*

CC: Sí, yo coincidí con tu visión y está bueno traer a la mesa, que es una cuestión de impacto no sólo local sino también global. Estos son temas que se están hablando en el mundo, o sea, la financiarización de la economía es una realidad y es una tensión o un desafío para las economías de todo el globo. Y a esa tensión yo le sumo otra cuestión muy importante, que es la cuestión tecnológi-

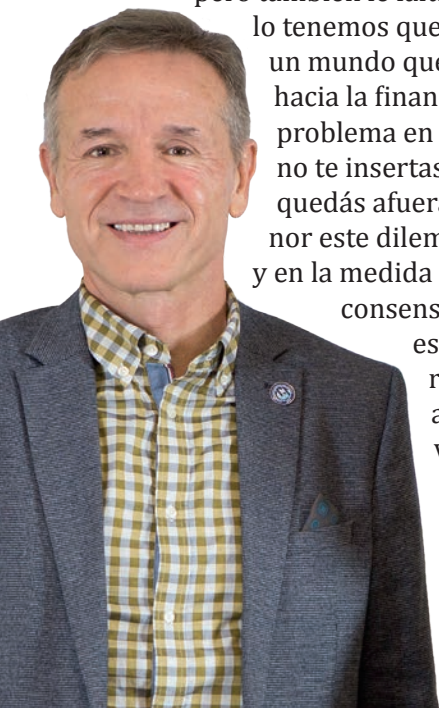
“A mí me parece que desde los 90 para acá, los partidos políticos han perdido esa preeminencia que tenían en la discusión de unas políticas de Estado que trascendieron la coyuntura de una elección nada más”

-Jorge Sola-

ca, en donde el mundo está cambiando radicalmente, la tecnología es hoy el principal motor de innovaciones, de posibilidad de generar mercados, básicamente de estrategias de desarrollo, y nosotros como argentinos estamos en un estadio de nuestro desarrollo en donde todavía todo es potencialidad, en lo que podemos ser y no lo que somos. Está esa idea, siempre me gusta mirar el vaso medio lleno de que la Argentina tiene con qué, pero también le falta algo todavía. Y eso

lo tenemos que hacer en el marco de un mundo que tiene una tensión hacia la financiarización y tiene un problema en términos de que si no te insertas tecnológicamente te quedás afuera. Entonces no es menor este dilema para la Argentina y en la medida en que no logremos

consensos, acuerdos básicos, estrategias de desarrollo, planes a 10, 20 años sobre cómo nos vamos a insertar en el mundo, qué le va a ofrecer la Argentina al mundo, no para lo que le queremos ofrecer al mundo, sino para cómo van a vivir nuestros ciudadanos.



Jorge Sola - SSRA

Me parece que es algo que lamentablemente no es parte de la conversación, por lo menos de la manera que a mí me gustaría. Y ahí creo y retomo lo que acabás de decir, que sindicalismo y empresariado podrían de alguna manera ser la base sobre la cual se empiecen a lograr estos consensos ¿no? Yo creo que nosotros podemos si vamos en conjunto, incluso con las tensiones que tenemos, que son

lógicas y propias del diálogo social, si acordáramos una estrategia de desarrollo común, capaz la política podría tomarla para después implementarla, o sea, no me quedaría fuera de esa discusión, más bien intentaría dar un paso hacia adelante.

JS: *Sí, a ver si puedo dar algún disparador para que nos ayude a pensar. A mí me parece que hace un tiempo, del 90 para acá, los partidos políticos han perdido esa preeminencia que tenían en la discusión de unas políticas de Estado que trascendieran la coyuntura de una elección nada más. Y que en esa discusión, en los partidos políticos, se sentaban todos y todos eran parte de la misma problemática. A veces sucedieron para bien y otras no tanto. Pero a mí me da la sensación que la pérdida de importancia y de creación de los partidos políticos nos llevan a presenciar un discurso político que está solamente basado en la inmediatez y no en la visión, como sí suelen tener los empresarios genuinos inversores productivos, porque de eso se trata, a largo plazo ¿Esto te da la misma sensación a vos? ¿Ves otra cosa?*

CC: *Sí, creo que la coyuntura argentina es del día a día, y no me refiero solo las cuestiones económicas, también está la cuestión de seguridad. Hay un montón de problemáticas no resueltas que también llevan a la política a un cortoplacismo de intentar resolver algunas cuestiones más de inmediatez. Y muchas veces la estrategia de desarrollo va en un sentido contrario a eso, porque vos necesitas -justamente- ir dando pasos en una misma dirección o escalonados y requiere, lejos de inmediatez, largo plazo. Y eso a la política le está costando de la misma manera, en algún punto que también nos cuesta a todos nosotros. Hoy una familia que tiene que planificar*

“Para mirar el vaso medio lleno y dar algo de optimismo, tenemos en los próximos años algunas oportunidades no menores en términos de desarrollo de recursos naturales, de capacidad de exportación” -Carolina Castro-

su economía familiar no puede porque no sabe qué es lo que va a pasar con su sueldo y con los precios en los próximos meses, y un empresario tiene que salir a comprar una materia prima para producir algo y no sabe si va a poder reponerla porque no sabe a qué precio la tiene que vender. Y estamos todo el tiempo en esa inmediatez que creo que nos impide mirar el largo plazo. Y es lógico también. No lo estoy diciendo desde un lugar de dejadez, por el contrario, eso es lo que hace todo el mundo para intentar más o menos sobrevivir. Pero es cierto que los partidos políticos, la política en general, tendría una responsabilidad mayor de la misma manera que la tenemos los dirigentes ¿no? Entonces, tenemos que poder salir del corto plazo y empezar a plantear una estrategia de desarrollo.

La Argentina en los últimos 40 años, si mirás los indicadores económicos, ha tenido un momento de crecimiento, nadie puede dudar que del 2003 al 2011 hemos tenido un momento de crecimiento comparable con alguna otra fase previa a la democracia. Pero después tampoco nadie puede negar que en los últimos diez años la Argentina no ha logrado un modelo sustentable.

Ahora, y acá otra vez para mirar el vaso medio lleno y dar algo de optimismo, tenemos en los próximos años algunas oportunidades no menores en términos de desarrollo de recursos naturales, de capacidad de exportación y demás. Muchas veces pienso que es muy importante lo que va a pasar el año que viene y si se hicieron las cosas más o menos bien y tenés los recursos naturales explotados y exportados, etcétera. ¿Bueno, qué hace con eso? ¿Traza una estrategia al desarrollo o otra vez vivimos en una inme-

diantez que nos impide pensar un plan a diez años?

JS: Es todo un desafío entonces ser empresario industrial en Argentina. Recuerdo que en tu participación en **Espacio Laborar** hiciste una comparación entre la historia de tu industria y un poco con los vaivenes de la Argentina. Me parece bueno si lo podés reincorporar acá...

CC: Sí, a veces la macro tiene repercusiones en la micro economía y eso se ve en las historias de distintas empresas. Y la mía es un ejemplo más, pero estoy segura que hay otras que tienen trayectorias muy parecidas.

Nuestra empresa nació en el año 1960, tuvo un desarrollo excepcional toda la década 60 y buena parte de la década del 70, donde mi abuelo pudo diversificar la producción, se puso a hacer bienes tecnológicos que son bienes de capital, como son las prensas mecánicas, hidráulicas, de estampar, con tecnología que trajo de Estados Unidos en ese momento, con un acuerdo con una empresa norteamericana.

Pasamos de tener 40 personas a tener 600 personas. Todo en esas décadas y después la década del 80 y la década del 90. En la famosa década perdida y la década del 90, una década de una gran transformación estructural de la cuestión productiva, con una apertura muy fuerte de la economía, hizo que nosotros tuviéramos que reestructurar nuestro modelo



Carolina Castro - (UIA)



de negocio y llegamos al 2001, al piso histórico más bajo de empleo de nuestra empresa, que fue -previo al nacimiento obviamente- de 80 personas. Cuando yo empecé a trabajar en el 2003 en la empresa teníamos a la gente suspendida, trabajábamos dos o tres días por semana y recién a partir del 2003, con el proyecto de exportación de Toyota Argentina, empezamos nuevamente una curva ascendente, haciendo por supuesto inversiones para acompañar productividad, metimos robots, metimos mucha tecnología. Hoy somos 600 personas.

Entonces, mi empresa es imposible de explicar escindida de lo que le ha pasado a la macroeconomía y sobre todo, al entramado productivo en la Argentina. Es una consecuencia de muchas cosas que han pasado, independientemente de la capacidad empresarial. Porque yo que soy fanática de la política industrial y creo que todo gobierno tendría que tener una, digo que no hay política industrial que sobreviva a una mala macro, si tu macroeco-

nomía es un electrocardiograma y un día abriste la frontera y otro día la cerraste, si un día hay acceso al dólar y otro día no lo hay, no importa cuál es la política industrial, no importa si hay política educativa, ninguna de esas políticas va a sobrevivir a una macroeconomía que no funciona. Ahora, una vez estabilizada la economía y teniendo una proyección de certidumbre, si no tenés política industrial, si no tenés política educativa, etcétera, no tenés país, no tenés hacia dónde ir. Esa es la estrategia de desarrollo.

JS: Me parece muy gráfico el ejemplo de esa curva cronológica que hacés, sin duda tiene que ver cómo le ha pasado a la Argentina en esas décadas y, sobre todo, cómo ha afectado en las curvas económicas.

Nosotros desde el movimiento obrero, básicamente casi te diría en su totalidad, tenemos una fuerte pelea con el concepto político de la reforma laboral. Y digo político antes que pragmático, porque te voy a preguntar tu opinión al respecto, pero

“Desde el movimiento obrero, casi te diría en su totalidad, tenemos una fuerte pelea con el concepto político de reforma laboral.”

-Jorge Sola-

quiero hacerte primero mi aclaración de lo que pienso sobre el concepto reforma laboral: para mí es un concepto político que ha quedado muy fuerte enraizado a partir de la propuesta del gobierno de Macri de hacer una reforma que fuera a la baja de los derechos y entonces cada vez que se nombra reforma laboral, inmediatamente un representante gremial o un trabajador piensa que efectivamente le van a quitar derechos. Muy por el contrario a lo que yo pienso, lo que piensan una gran cantidad de dirigentes compañeros, es que nosotros vivimos reformulando nuestros convenios colectivos y actualizándolos de tal manera que también son una suerte de no sé si llamarlo reforma pero sí reformulación, en tratar de que esa inversión que hace un empresario, en una actividad de seguros, en una actividad económica cualquiera, tenga también el reflejo de la propia modernidad del mundo laboral.

Para darte un ejemplo, en nuestra actividad de seguros fuimos el primer gremio que incorporó el home office en nuestro convenio colectivo y como eso, un montón de cuestiones. Ante eso viene la pregunta ¿Qué opinas sobre cómo tienen que manejarse las nuevas relaciones laborales en un mundo en el que se tecnifica todo muy rápidamente y muy dinámicamente?

CC: Bueno, me diste pie para responderte. Tengo varias cosas para decir al respecto, pero la primera y, diría, la sustancial es: hemos tenido distintos tipos de marcos normativos de cuestiones relacionadas a las relaciones laborales y no precisamente hubo necesidad de una reforma a la ley de contrato de trabajo para que se generaran puestos de trabajo en la economía formal, como sucedió por ejemplo entre el 2003 y, bueno no sé cuál es el pico máximo de empleo en el sector privado,

creo que 2011; entonces lo primero que te diría es para que se cree trabajo en una economía nosotros tenemos que estar creciendo, tenemos que resolver pronto la inflación, tengo que darle estabilidad, tengo que tener acceso al mercado de cambio si quiero importar o exportar. Tienen que suceder un montón de cosas que nos permitan crecer. Los trabajos no salen de la normativa laboral. Los trabajos salen de una economía en crecimiento y necesidad de contratar gente.

Dicho todo esto, sí, hay dos o tres cuestiones que a mí me parecen fundamentales. Una ya la dijiste vos, podemos hacer un montón a través de los convenios colectivos de trabajo, que además si se negocian es porque la contraparte entiende que estamos yendo en el camino correcto y a cambio consigue algo, lo que sea que en ese momento se negocie. Hay convenios que se han logrado actualizar a lo largo de los años y hay otros que no. Ahí me parece que hay un lugar para que los que no se actualizaron todavía se actualicen. Nosotros en UOM estamos a la espera y estábamos en una mesa de negociación y yo espero que próximamente se pueda firmar un convenio nuevo porque nuestro convenio requiere actualizaciones. Es un convenio de la década del 70 y hay un montón de cuestiones que hacen al trabajo hoy en una fábrica que no se ven reflejados correctamente en ese convenio. Entonces lo primero es vayamos por los convenios colectivos de trabajo, modernicémoslos en un diálogo social negociado que necesariamente implica que como empresario yo voy a ganar algo y como trabajador vos vas a ganar algo. Y en esa negociación tenemos que encontrar el ganar-ganar. Y lo segundo, que te diría es mucho más importante que cualquier

“Lo correcto es tener a la gente en blanco, pagando lo que hay que pagar y si alguien comete un fraude en ese sentido al sistema debe ser penalizado.”

-Carolina Castro-



reforma de la ley de Contrato de Trabajo a la cual a priori no le veo un inconveniente per sé, es qué interpretación se hace de la ley de Contrato de Trabajo en el fuero laboral. Y ahí sí tenemos una cuestión para la cual no tengo respuesta, porque que la gran mayoría de los juicios laborales terminen en contra, si se quiere, de lo planteado por el sector empresario. Bueno, en una gran parte podía ser que realmente correspondía dar lugar a un planteo hecho por el trabajador. ¿En el 100% de los casos? Porque realmente en el fuero laboral es muy difícil para una empresa salir y yo creo que ahí el problema no es la ley de contrato de trabajo sino la interpretación que se hace de ella, porque sí genera, si se quiere, una cierta aprensión o un cierto miedo, sobre todo de empresas más chiquitas de poner en blanco, porque después si tengo un problema y termino

en un juicio... Y después otro aspecto que no es menor, que lo debes haber escuchado, es la cuestión de las multas. Muchas veces se ha planteado desde distintos ámbitos, y yo estoy de acuerdo, que las multas que corresponden -porque si hay alguien que está en una situación irregular no es lo correcto -lo correcto es tener a la gente en blanco, pagando lo que hay que pagar, y si alguien comete un fraude en ese sentido al sistema debe ser penalizado. Ahora, esa multa tiene que volver al ANSES, tiene que volver a la Seguridad Social, tiene mucho más sentido, para hacer más inspecciones, para hacer más prevención, para un montón de acciones que se pueden hacer desde el Estado. Entonces me parece que con pequeñas cosas podemos negociadamente encontrar un punto en el cual digamos, “*che, las relaciones laborales para el siglo XXI en la Argentina podrían ir por acá*”. Pero vuelvo al inicio: si no creemos, ¿de qué me sirve todo esto si no tengo a quién venderle mis productos?

JS: *Está muy bien. Volviendo un poquito para atrás, vos crees que entonces el Estado en el empleo informal tiene mucho que ver. En el de promoción de políticas de producción, en el de políticas de inversión, en esa promoción estamos con un faltante desde hace muchísimo tiempo ¿No hay política para eso? ¿Cómo lo ves?*

CC: No tenés nada ambicioso en términos fiscales para fomentar la inversión, con excepción de algunos regímenes que capaz sí tienen sus esquemas impositivos, pero no tenés nada a lo largo y ancho del territorio para todo tipo de empresas que quieran invertir en la Argentina, como sí tenés en otros lados. Entonces, no sólo tenés una carga impositiva para el que está en el sector formal (yo represento

“En la promoción de políticas de producción, en el de políticas de inversión, estamos con un faltante desde hace muchísimo tiempo” -Jorge Sola-

una empresa que está en el sector formal y paga sus impuestos y somos muchas, pero no somos todas, está claro) pero para el que está en el sector formal la carga impositiva es muy alta, 30 y pico por ciento de ganancias y otra serie de cargas y no tenés ningún aliciente a la parte de la inversión.

Y si vos te comparás con otros lados del mundo, no sólo la tasa de ganancia es igual o está un poquito por debajo, sino que tenés amortizaciones aceleradas, devolución de lo que sería un IVA, además de financiamiento, etcétera. Tenés incentivos para que esa empresa invierta y eso es necesario. Ahora, hago la misma aclaración que te hice con lo del trabajo: ¿Qué viene antes, el huevo o la gallina? Acá tengo una duda, con el trabajo me queda claro que no es que la relación laboral te impulsa a la contratación, es un marco de crecimiento económico y la me-

jor relación laboral posible para impulsar ¿Acá, es a partir de exenciones fiscales a la inversión que se genera el crecimiento económico o necesitas una economía que esté creciendo para que alguien quiera hundir capital, porque sabe que lo va a recuperar? Ahí creo que es más una cosa de círculo virtuoso, que necesitas las dos cosas en simultáneo. Entonces creo que hay una oportunidad para el próximo gobierno, que fomente las inversiones, sacándole carga fiscal, si hiciera algo que no iba a suceder, si era alguien que no te iba invertir y te vino invertir porque lo hiciste, esto es ganancia, no puede ser visto como un gasto.

JS: Te saco del tema específico de la inversión y de la economía y te llevo a algo que va mucho más allá de tu representatividad, pero sí tiene que ver con tu visión de mujer ¿Cómo ves el tema de la igualdad de género, el rol de la mujer en el de la repre-



“Está bueno que, dentro de todas las cosas que tenemos que conversar y acordar, esté también un plan respecto de cómo hacemos para que la mujer tenga igualdad de oportunidades” -Carolina Castro-

sentación empresaria y el rol de la mujer en general en la sociedad? ¿Están por un buen camino? ¿Creés que hay extremos que se han recorrido, que después buscarán su centro? Entre las preguntas te voy dando mi opinión...

CC: No sé si hay extremos. A mí me parece que no estamos bien. Si uno mira los últimos diez años la participación de la mujer en el mercado de trabajo no ha variado significativamente, que la cuestión de los cuidados sigue estando sobre la espalda de las mujeres en muchísima mayor medida que la de los hombres, o sea, estamos en una situación mala para la igualdad de oportunidades. También en un contexto que yo entiendo... Uno dice no ha crecido la participación de la mujer en el mercado del trabajo. Bueno, tenemos un trabajo que no creció directamente. Es una realidad, entonces difícilmente pueda la mujer mejorar su posición si ni siquiera se está creando empleo en el sector privado, empleo del formal. Insisto porque ya hemos visto que ahí hay crecimiento de monotributistas, hay crecimiento de empleo estatal. Hay crecimiento, otro tipo de empleo pero no tanto en el sector privado.

No estamos bien y como no estamos bien en el mercado del trabajo, no estamos bien en la representación. Dejo afuera el foro político que tiene cupo, paridad y un montón de leyes de acción afirmativa que ayudan a que en la política haya más mujeres. Así y todo son pocas la que tienen la birrome para definir y las que están sentadas en la mesa del poder. Ahora son más, pero son pocas y en el mundo económico y del sector privado -y ahí yo nos interpelo sindicalismo y gremial empresaria- es difícil tener mujeres que tengan roles de representación, al sindicalismo

se le pide un cupo del 30% ¿Cómo hace para cumplimentar con ese cupo cuando en el mercado de trabajo las mujeres representan menos del 30% y hay algunas ramas de actividad que ni siquiera son el 10%? Difícil.

Tenemos que arrancar para que haya representación en el sindicalismo y en la gremial, tienen que llegar las mujeres. Para que lleguen las mujeres tiene que estar el mercado del trabajo y que puedan hacer carrera. Para que estén en el mercado del trabajo y puedan hacer carrera, las tenemos que educar con capacidades técnicas que hoy no tienen muchas de ellas y les tenemos que solucionar las tareas de cuidado, porque si no es imposible. No están en igualdad de condiciones, disponen de menos horas para salir a trabajar. Es una cuestión súper compleja, no estamos bien definitivamente. Pero, otra vez, el vaso medio lleno porque quiero ser siempre optimista, esto está en la agenda. Y lo bueno es que desde hace algunos años estos son temas. Vos me estás preguntando por este tema y eso para mí habla de una tensión que está bueno que aflore y enhorabuena, que dentro de todas las cosas que tenemos que conversar y acordar y consensuar esté también un plan respecto de cómo hacemos para que la mujer tenga una igualdad de oportunidades que hoy no tiene.

JS: *A veces los empresarios, no te lo voy a poner en rostro a vos, suelen decir que nosotros somos demasiado barulleros y que a veces somos demasiado varones a la hora de discutir, lo cual es cierto. Nosotros, en este gremio en particular, el 50% de los trabajadores son trabajadoras, hay un 50% de mujeres, y en toda la conducción de todo el país, el 50% de nuestros dirigentes son mujeres. No por*

“En este gremio en particular, el 50% de los trabajadores son trabajadoras y en la conducción de todo el país, el 50% de nuestros dirigentes son mujeres.”

-Jorge Sola-

la foto sino porque se dio el crecimiento, abrimos la puerta para que creciera y hay una representación genuina de eso.

Después, en la CGT también se abrió una nueva posibilidad de generar una cosecretaría respecto de que pudiera haber una paridad entre un varón y una mujer para transitar. Efectivamente, pienso igual que vos, que hay algunos indicios que van llevando a que eso vaya poniendo el tema en relevancia y que quizás en una generación posterior las cosas vayan sucediendo de una manera un poco más fluida que esto. Así que a mí me alegra mucho que representantes del género estén en algunos ambitos gremiales. Se que dejaste de estar en la UIA, pero eso para vos fue toda una experiencia también, porque fuiste la primera...

CC: Sí, fui la primera mujer en el Comité Ejecutivo. Cofundé el área de UIA joven, la presidí y sigo participando en la UIA. No tengo un rol esencial pero sigo estando cerca de la Unión Industrial Argentina, porque me parece que representa, de alguna manera, algo con lo cual yo estoy de acuerdo que es que en el país tiene que haber más industria, más sector productivo y que esos son sectores importantes en una estrategia de desarrollo.

JS: *Estuviste en representación en la OIT, allí coincidimos, ahí se hablaron varios temas, pero siempre está dando vuelta la posibilidad de discutir desde hace mucho tiempo lo que venimos planteando: un nuevo contrato social. Porque definitivamente el capitalismo ha cambiado, las relaciones laborales han cambiado, las relaciones sociales han cambiado y post pandemia aún más todavía ¿Qué experiencia y que visión trajiste de ahí?*

CC: Es muy interesante participar de la

Conferencia de la OIT. Lo vengo haciendo desde hace ya varios años, desde el 2013 cuando fue mi primera conferencia. No fui a todas, pero fui a muchas. Y lo que me resulta más interesante es este contacto con lo que pasa en otros países y escuchar la voz de trabajadores, empresarios y gobiernos de distintos países y todas las problemáticas que tiene un continente como África y una Latinoamérica que no es Argentina, que tiene algunas particularidades. Me parece interesante, y creo que la OIT tiene un rol para cumplir en los próximos años muy importantes, porque cuando hace ya muchos años se fundó -de hecho la Argentina es parte fundante, está en la OIT desde hace muchísimos años y es interesante que mantengamos nuestra posición ahí ya que es un foro relevante- la OIT en un convenio determinó que se iba a trabajar ocho horas por día. No se iba a trabajar más 12, 14 horas; y si se trabajaba después de eso era voluntariamente, y había que pagar una hora extra, etc.. Todo eso que para nosotros es normal, hace 100 años en el mundo no era normal. Entonces la OIT está ahí y para mí el valor que tiene es para dar una conversación global en donde todos nos pongamos de acuerdo con un estándar o un piso. ¿Por qué es importante que todos nos pongamos de acuerdo? (A veces es la crítica que yo tengo a una Argentina que no piensa una estrategia de desarrollo, que no hace sustentable su situación fiscal, te puedo dar mil etcéteras, y sin embargo da un nuevo derecho). Porque siempre tuvimos y tenemos esa tensión de ser un país igualitario y de derechos y estoy de acuerdo con eso. Pero el punto es: cuando vos das más de lo que tu competitividad te permite y aquel al que le tenés que vender dio menos o dio más, pero tiene una situación de productividad

“En el ámbito internacional, a la Argentina -por lo menos a los trabajadores- nos miran con sorpresa porque ven sindicatos muy fuertes, muy grandes, con mucha tasa de afiliación y con muchos derechos laborales comparativamente con otros” -Jorge Sola-

determinada, se te complica. La Argentina no tiene que dejar de ver nunca que, además de un mercado interno súper importante, si queremos crecer de verdad y desarrollarnos, tenemos que lograr mercados de exportación. No hay manera de hacerlo de otra forma. La OIT ahí tiene un valor para mí, porque yo creo que hablando de la financiarización y todo lo que hablamos al inicio -la tecnología y demás-, en algún momento necesariamente va a tener que haber una conversación global sobre los pisos en términos de derechos laborales.

A mí me tocó una comisión en la cual Estados Unidos participaba activamente con los empresarios y el gobierno también. China estaba ausente de la conversación y también otros países estaban ausentes. Vos pensás es casi como ex profeso, vamos todos generando un piso derecho y hay tres o cuatro que se te escapan y hacen lo que quieren y después no puedes competir porque tienen otros derechos, porque tienen otras condiciones. Yo he ido a las plantas que compiten contra mi producto en Tailandia, la gente no tiene ni un elemento de protección personal, he visto gente en ojotas adentro de plantas industriales; no quiero generalizar, hay tailandeses en tope de gama internacional, pero tenemos estas disparidades.

La OIT puede servir para esas discusiones y espero que en algún momento las de. Yo creo que va a haber una discusión, espero verla de acá a los próximos 20 o 30 años, sobre la cantidad de días que trabajemos. Esta va a ser una discusión y que las cuestiones tecnológicas también van a entrar. Pero soy muy consciente: nunca haría esta discusión yo solita y le diría a la Argentina mandate vos a ver qué no producimos. No, paremos un poco, si tene-

mos el 50% de los chicos pobres, veamos cómo demonios hacemos una estrategia de desarrollo, empecemos a dar movilidad social ascendente y garantizamos los derechos que tenemos que no son pocos; porque también cuando uno va a esos foros y he tenido alguna conversación con algún colega sindicalista tuyo que me ha llegado a decir “y... la verdad que cuando uno mira el resto del mundo, mucho no nos podemos quejar”, lo cual no quiere decir que yo me quiero quedar con lo que tengo, no. Quiero que tengamos más derechos y que tengamos más movilidad social ascendente, pero eso hay que hacerlo en un contexto en donde tengamos en claro hacia dónde va la Argentina. Y yo creo que ése es un problema, no tenemos muy claro hacia dónde va.

JS: Está muy claro. En el ámbito internacional a la Argentina, por lo menos a los trabajadores, nos miran con sorpresa porque ven sindicatos muy fuertes, muy grandes, con mucha tasa de afiliación y con muchos derechos laborales comparativamente con otros. Y siempre nuestra respuesta es: porque pasó Perón. Nosotros siempre decimos lo mismo, acá los sindicatos tienen esa impronta, esa esencia, que todavía nos cuesta en muchos gremios llevar adelante, esa conciencia de clase trabajadora que hace que esa solidaridad permita generar la fortaleza para discutir en las tensiones propias con los empresarios, los intereses que representamos. Y del otro lado también se lleva adelante.

Para cerrar, Carolina, nosotros tenemos en la CGT una tríada que venimos sosteniendo hace mucho tiempo en la idea de encontrar en estas tres palabras “Desarrollo, producción y trabajo”, la posibilidad de consensuar un norte hacia las políticas que lleven adelante el país, políticas que no

“Hay un valor en el diálogo social, que la política esté más o menos dispuesta a escucharnos y también a consensuar un modelo de desarrollo es una realidad sobre la cual hay que trabajar lo más activamente posible” -Carolina Castro-

son solamente económicas como vos bien decías, sino también que tienen que ver con lo cultural, con lo educativo. Tenemos una currícula desde hace un siglo, tenemos que capacitar para los nuevos trabajos, tenemos que ver las nuevas modalidades. Lo que nos ha sucedido en todo este derrotero que llevamos, esta trilogía es que hemos encontrado mucha consonancia con el sector empresario y poca expectativa del lado de la política toda, si no la centro solamente en el Estado o en el poder ejecutivo o del legislativo nada más. ¿Qué mirada podés dar sobre esa necesidad de consenso como para cerrar esta charla?

CC: Coincido, fue como empezamos. Creo que hay un valor en el diálogo social, que la política esté más o menos dispuesta a escucharnos y también a consensuar un modelo de desarrollo. Es una realidad sobre la cual hay que trabajar lo más activamente posible y por eso me parece que es muy loable que haya espacios de formación, que haya intercambio, que sigamos trabajando temas juntos, que se trabajen temas a nivel sectorial también. Recientemente se trabajó mucho el sector automotriz, entre SMATA, UOM, las cámaras ADEFA, FACA, etc. Ese tipo de ejemplos nos tiene que servir para seguir

mostrándole a la política, pero también a la sociedad finalmente, porque si la sociedad no compra la política no compra tampoco, que hay voluntad de acuerdo y de consensos y que nos podemos poner de acuerdo sobre bastante más de lo que capaz no estamos de acuerdo. Y eso es algo que me parece que falta todavía, un poco más de la conversación, de mostrar que hay lugares de acuerdo. Yo soy una recién llegada a la dirigencia empresarial, porque hay gente que tiene muchísimos más años que yo y más experiencia. Pero yo estoy dispuesta a dar estas conversaciones y a seguir creciendo en términos personales y gremiales para ser parte de esa conversación desde una visión positiva y constructiva. Porque creo, otra vez, que se nos viene una bisagra en términos tecnológicos y productivos, y que si la Argentina no se sube a este tren que va a pasar en los próximos años, y... capaz no se sube más. Y sería una picardía que no nos subamos al tren del desarrollo con todas las capacidades que tenemos.

También podés escuchar todos los diálogos de DIALOG.AR en nuestro canal de Spotify, escaneando el QR o miranos en YouTube: Sindicato del Seguro



DIALOG.AR
CONVERSACIONES NECESARIAS

SONIDOS DEL ALMA

Cultura y Música en Seguros



Escribe

Lucas Di Marco

Porque la música te emociona, te enamora, te traslada a momentos, a lugares y nuestros artistas son especialistas en generar todo ese caudal de sensaciones únicas que acompañan el recorrido de nuestras vidas. El Sindicato del Seguro supo interpretar ese tiempo de recreación y esparcimiento que merecen sus trabajadoras/es siendo protagonista y parte de la cultura y la música popular.

Los Chalchaleros

Nuestro gremio ha manifestado compromiso con la cultura a través de las distintas épocas y gestiones. Un ejemplo claro fueron los festivales que se realizaban en el salón de actos del edificio sito en calle Suipacha 137, 2do piso. Los trabajadores y trabajadoras de Seguros colmaban la capacidad del legendario salón los viernes por la tarde noche. A las 20hs era la hora clave para culminar un viernes, luego de toda una semana laboral con la idea de empalmar con los horarios de salida de las compañías aseguradoras del centro porteño. Una práctica social sumamente integradora y en línea con el fortalecimiento de la tradición popular que se expresa en esos eventos con la sana finalidad de brindar alegría, diversión, disfrute y buena onda.

Durante toda la década del 80 se promovieron eventos musicales de los distintos géneros populares argentinos: peñas folclóricas, recitales de rock, jazz y tango. Todos organizados por la Secretaría de la Juventud de entonces y representaban auténticas fiestas de la cultura popular dentro un espacio del Sindicalismo argentino.

La década del '70 y los años 80 fueron sumamente movilizantes para la juventud argentina, antes de la dictadura la parti-

cipación de los movimientos juveniles fue notoria y determinante por su militancia política, pero además por su vinculación con el comienzo del rock nacional, el fortalecimiento de los conjuntos folclóricos y la música popular en general. Durante el proceso militar, esos años oscuros que transitó el país, los jóvenes sufrieron momentos de mucha angustia, persecución, desaparición, censura cultural, prohibiendo libertades y formas de expresión .

Cuando se recupera la democracia, en 1983, aflora un tiempo de reencuentro en el que las y los jóvenes pueden regresar libremente a participar de los conciertos multitudinarios y las concentraciones masivas, en las distintas provincias y sus respectivos festivales.

Desde nuestro gremio se intentó siempre salvaguardar a los artistas nacionales, en sus distintos géneros y estilos, convocándolos a realizar sus recitales, espectáculos y shows en el salón de actos del edificio de Suipacha. Era la actividad de los viernes para los trabajadores y las trabajadoras de seguros amantes de la música, la poesía y las danzas. Desde la Secretaría de Prensa, Cultura y Capacitación se dictaban clases de danzas folklóricas, canto, talleres de poesía, entre otras actividades que tenían la particularidad de cerrar sus



ciclos educativos presentando sus performances en espectáculos que terminaban siendo multitudinarias, concursos de poemas a puro baile y mucho encuentro. La hermosa posibilidad de compartir con tus compañeros de la empresa, beber una copa, celebrar la vida, disfrutar de grandes artistas y brindar por la amistad... Sí, sí, todo eso en tu sindicato, con los tuyos.

Dentro esa lógica, en los años 70 los emblemáticos Chalchalersos realizaron un concierto por sus 30 años de historia. A su vez, el tango también tuvo su gala con el gran Aníbal Troilo, que deslumbró a los espectadores que vibraron con su mítico bandoneón.

En el año 1986 se organizó un evento musical solidario con el objetivo de colaborar con los afectados por las inundaciones de la provincia del Chaco. La entrada consistía en un alimento no perecedero, ropa para chicos, calzado, frazadas y



Aníbal Troilo, década del 70, Sindicato del Seguro

medicamentos. Contó con la presentación de grupos musicales que se sumaron a la movida para ayudar. Al año siguiente se recibió la primavera con un acontecimiento para el recuerdo de toda la familia del seguro: el gran Litto Nebbia brindó un recital con piano y guitarra sellando una noche increíble con la energía única de sus canciones. Ese mismo año también se presentaron figuras como Teresa Parodi y el cantor José Colángelo, entre otros.

El rock nacional, vanguardia cultural argentina

Este género musical argentino ha contribuido a la cultura popular en su conjunto desde sus canciones, versos plenos de belleza y cargados de sentido; poemas de amor y poder simbólico. También por sus melodías que quedan guardadas en la memoria. Este concepto, a su vez, abarca diferentes vertientes de lo que podemos llamar rock nacional, sus distintos palos y tribus, que desde su estética y sus vivencias han aportado un fuerte bagaje de identidad y significación. En palabras más simples, un seguidor de Tan Biónica nada tiene que ver con uno del Indio Solari; o una seguidora de Almafuerte tendrá casi ninguna similitud a una fan de Babasónicos. Estas cuatro personas tendrán vidas y gustos diferentes pero convergen dentro de un gran movimiento, el de la cultura rock, una de las más influyentes que tiene nuestro país. Argentina es el octavo país en cuanto a dimensiones, tan grande y tan diverso; modismos, hábitos, berretines y expresiones regionales han determinado a las distintas generaciones, dándole forma y moldeando una cultura. Lo representativo del rock tuvo sus inicios desde distintos lugares del conurbano bonaerense, como la Cofradía de la Flor Solar en La Plata, allá por los

70 donde confluyen el Indio Solari y Skay conformando los Redonditos de Ricota, con una innovadora fuerza creativa y paracultural en sus discos.

En la ciudad de Buenos Aires, en la década de del 60, con la pionera canción La Balsa, autoría de Tanguito (Jose Alberto Iglesias) pero interpretada y popularizada por Litto Nebbia con su banda Los Gatos. Luego Manal, la legendaria banda de Javier Martínez, dando el puntapié junto al gran Norberto Pappo Napolitano con su inigualable destreza para ejecutar la guitarra. Sin olvidarnos del impresionante aporte creativo del gran Charly García con sus bandas célebres Sui Generis, Serú Girán y otras. O la Trova Rosarina, que incorporó la novedad musical de Rosario, en la década de los 80, de la mano de Juan Carlos Baglietto, Fito Páez y Silvina Garré. La instrumental, lírica y poética obra de Luis Alberto Spinetta junto a todas las

grandes bandas que surgieron en los 90 que llenaron estadios de fútbol, hasta la última banda under que se replica por redes sociales o grupos de whatsapp. Las mujeres también aportaron sus talentos como Celeste Carballo, Fabiana Cantilo, Hilda Lizarazu, entre otras. Todo ese bagaje socio-cultural que conforman la fuerza de esas canciones, cargadas de conceptos, de vivencias, de historias de vida, de amores y desamores. Los problemas sociales, lo que faltaba o lo que no se ve ni se explica, lo que nunca hubo y lo que tendría que tener, una infinidad de subjetividades e inquietudes que siguen conformando cultura, que siguen revisando palabras, olores, ruidos y texturas.

Esas composiciones viven, sienten, respiran y siguen siendo el alimento preferido para el alma de nuestros abuelos y abuelas, padres y madres, hijos e hijas de esta Argentina. Es por esto y todas esas noches felices que nos hicieron vivir y lo seguirán haciendo, que también merecen el reconocimiento emocional del pueblo argentino.

SINDICATO DEL SEGURO DE LA REPUBLICA ARGENTINA

RECIBIMOS A LA PRIMAVERA

LITTO NEBBIA

Lo que habitualmente realiza como un pequeño act dentro de los grandes recintos, ahora se ha trasladado en un espacio en el que trata de hacer música con su propio y querido. Sintiendo sus canciones con siempre y presentando, también, un conjunto de temas nuevos.

Presentar a Litto, a esta altura de su vida, obvio es que este recorrido de 25 años, que el motor del disco argentino, ya ha superado las barreras que imponían los géneros musicales: tango, rock, pop, jazz, fusión o canción.

Cuando ya se están por cumplir los primeros 20 años de carrera de Litto Nebbia, hay que celebrar y celebrar que se celebran, simplemente, músicos.

VIERNES 18 A LAS 20 HS.

RECITAL Y BAILE

SECRETARIA DE LA JUVENTUD

ROL DE LOS SINDICATOS

La historia del movimiento obrero argentino se encuentra marcada por un fuerte compromiso con la educación, la cultura, los derechos humanos y la memoria histórica.

Esto explica que la lucha obrera no es solo por salarios y mejores condiciones laborales sino que además, tiene como objetivo favorecer la formación de cada trabajador y trabajadora para su desarrollo sociocultural dentro de la comunidad en la que vive.

A 50 AÑOS DE LA CUMBRE DE ESTOCOLMO

La vigencia de la visión socio ambiental de Juan Domingo Perón



Escribe

Paula Casas

En el marco de la Conferencia de las Naciones Unidas celebrada en Suecia en 1972, conocida como la Cumbre de Estocolmo, el General Juan D. Perón brindó su discurso “Mensaje ambiental a los pueblos y gobiernos del mundo”. Esta conferencia significó un hito importante en la política ambiental a nivel mundial. Líderes y representantes de numerosos países discutieron estos temas y la adopción de medidas que abordasen los desafíos globales.

A poco más de 50 años de aquel discurso y en medio del actual debate sobre el cambio climático, la actualidad de sus palabras, la descripción de los problemas, el alerta sobre el grave peligro de afectar a la humanidad y su supervivencia, la


interpelación a pensar sobre las acciones humanas y sus impactos negativos en el entorno natural, dejándonos un llamado a la reflexión y a la acción de preservar y cuidar nuestro planeta para las generaciones presentes y futuras.

“...Hoy, cuando aquellas pequeñas naciones han crecido en número y constituyen el gigantesco y multitudinario Tercer Mundo, un peligro mayor –que afecta a toda la humanidad y pone en peligro su misma supervivencia- nos obliga a plantear la cuestión en nuevos términos, que van más allá de lo estrictamente político, que superan las divisio-



nes partidarias o ideológicas, y entran en la esfera de las relaciones de la humanidad con la naturaleza.”

Creemos que ha llegado la hora en que todos los pueblos y gobiernos del mundo cobren conciencia de la marcha suicida que la humanidad ha emprendido a través de la contaminación del medio ambiente y la biosfera, la dilapidación de los recursos naturales, el crecimiento sin freno de la población y la sobreestimación de la tecnología, y de la necesidad de invertir de inmediato la dirección de esta marcha, a través de una acción mancomunada internacional “...*El ser humano ya no puede ser concebido independientemente del medio que él mismo ha creado. Ya es una poderosa fuerza biológica, y si continúa destruyendo los recursos vitales que le brinda la tierra, solo puede esperar verdaderas catástrofes sociales para las próximas décadas...*”



Por otra parte, a pesar de la llamada revolución verde, el Tercer Mundo todavía no ha alcanzado a producir la cantidad de alimentos que consume, y para llegar a su autoabastecimiento necesita un desarrollo industrial, reformas estructurales y la vigencia de una justicia social que todavía esta tan lejos de alcanzar “...*Cada nación tiene derecho al uso de sus recursos naturales. Pero, al mismo tiempo, cada gobierno*

tiene la obligación de exigir a sus ciudadanos el cuidado y utilización racional de los mismos. El derecho a la subsistencia individual impone el deber hacia la supervivencia colectiva, ya se trate de ciudadanos o pueblos... Necesitamos un hombre mentalmente nuevo en un mundo físicamente nuevo. No se puede construir una nueva sociedad basada en pleno desarrollo de la personalidad humana en un mundo viciado por la contaminación del ambiente, exhausto por el hambre y la sed y enloquecido por el ruido y el hacinamiento. Debemos transformar a las ciudades cárceles del presente en las ciudades jardines del futuro...”

En este discurso -escrito hace 50 años- Perón aborda estos temas relacionados con la crisis ecológica, la importancia de preservar el medio ambiente, la preocupación por la sobreexplotación de recursos naturales, la contaminación y el riesgo de un desequilibrio ecológico y social. Exhibió un reconocimiento temprano sobre la necesidad de generar las bases para una conciencia ambiental colectiva con políticas que promuevan la sustentabilidad y preservación de los recursos naturales y su equilibrio ecológico.

El Cambio Climático

La actividad humana -industrias varias, agricultura, urbanización, transporte y tantas otras - deja huellas sobre el medio ambiente y puede manifestarse de diversas formas ocasionando efec-





tos negativos para el ecosistema, la biodiversidad y la salud.

Las emisiones de gases de efecto invernadero, por ejemplo la quema de combustibles fósiles y la deforestación, son la principal causa del calentamiento global y la contaminación del aire.



La Generación de Residuos

Plásticos, productos electrónicos, desechos peligrosos, residuos sólidos, etc.



La Contaminación del Agua

El vertido de desechos químicos, industriales y aguas residuales sin tratamiento en ríos y océanos, constituyen una amenaza para la vida marina y la salud humana.



Buenas Prácticas Ambientales

Tomar conciencia es, entonces, el primer paso para afrontar responsablemente estos problemas y adoptar medidas para preservar y conservar los recursos naturales, planificar políticas de promoción de energías renovables y buenas prácticas ambientales.

Son acciones que también podemos incorporar en nuestra vida diaria. Algunos ejemplos:

La Pérdida de la Biodiversidad

La deforestación, la disminución de la diversidad biológica, la extinción de animales.



Ahorro de energía: *cambiar a luces Led, apagar y desenchufar artefactos eléctricos que no estemos utilizando porque algunos de ellos siguen consumiendo energía en espera.*





Uso racional del agua: cerrar las canillas cuando no estemos utilizándola. Reparar las pérdidas de agua y concientizar a otros sobre el uso eficiente de este recurso agotable.

Transporte sostenible: optar por caminar en tramos cortos para trasladarse, usar la bicicleta o transporte público siempre que sea posible.

Consumo responsable: no adquirir productos innecesarios porque así también se reduce la huella de Carbono. Adquirir productos reutilizables como botellas, bolsas, contenedores de comida, fabricados con materiales renovables o reciclados.

Reciclar: separar los residuos en casa (vidrio, cartón, papel, latas, etc) limpios y secos. Depositarlos en contenedores reciclables más cercano.

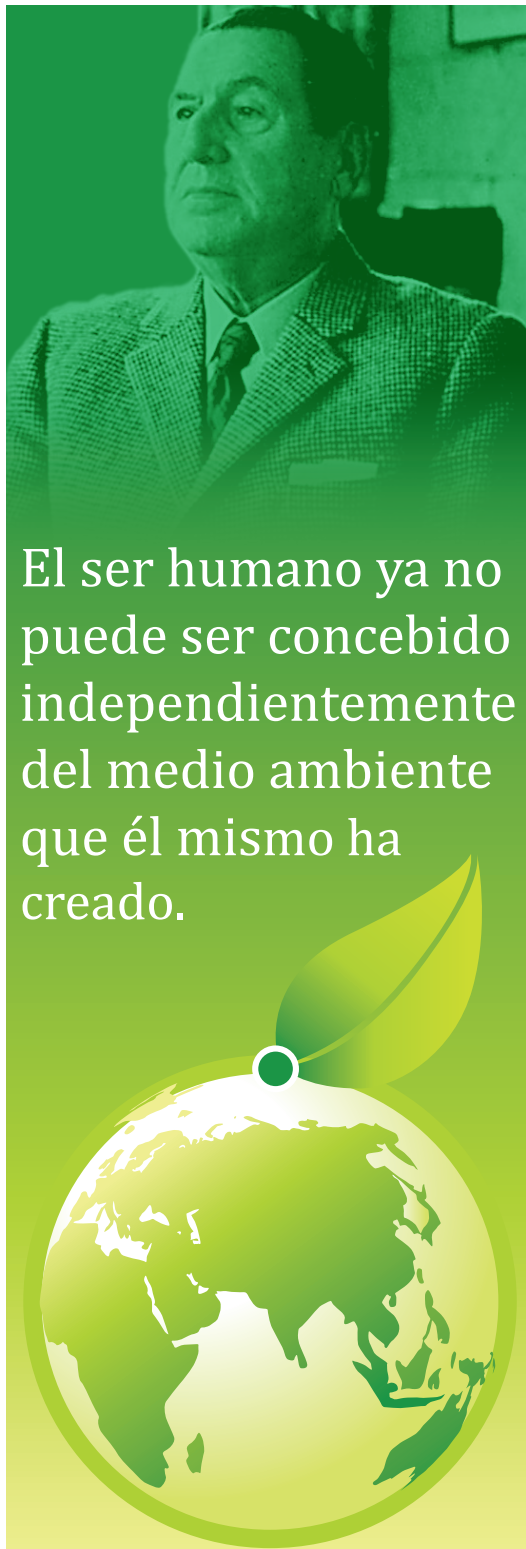
Cuidemos nuestro entorno, seamos protagonistas de la protección de nuestro ambiente, una pequeña acción genera un gran paso hacia la sustentabilidad.



Mensaje Ambiental de J. D. Perón a los pueblos y gobiernos del mundo

21.02.1972

Escaneá el QR



El ser humano ya no puede ser concebido independientemente del medio ambiente que él mismo ha creado.

TRES LIBROS QUE LA BIBLIOTECA DEL SINDICATO DEL SEGURO

Te recomienda



Escribe

Agustín Pepe



La Carretera

-Cormac McCarthy-
(Mondadori):

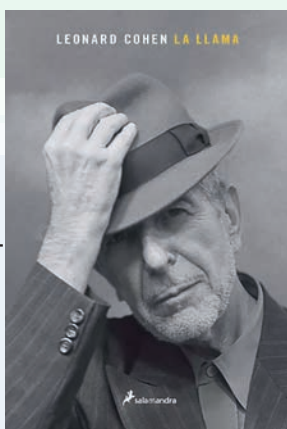
En esta novela post-apocalíptica el escritor norteamericano, recientemente fallecido el pasado mes de junio, narra el viaje de un niño y su padre a través

de un mundo agonizante. A medida que atraviesan un paisaje arrasado, desolador y sobreviven a peligrosos caníbales, McCarthy reflexiona sobre la condición humana y su posible redención.

La Llama

-Leonard Cohen-
(Salamandra)

Cuando Adam Cohen, hijo de Leonard, encontró dentro de la heladera manuscritos con poemas y dibujos inéditos de su padre, comenzó a tomar forma *La llama*. El libro recopila textos que Cohen había



escrito en sus diarios y que, por su tono y fresca, parecen ser retazos de canciones abandonadas pero con una potencia de un cross de izquierda.

Conocer a Perón

-Juan Manuel Abal Medina-
(Planeta)

Las memorias de Abal Medina sobre un momento histórico (el retorno de Perón a la Argentina) se proyectan, a la luz de la historia política reciente, como valiosas experiencias para pensar la actuali-

dad. Así como *Diario de una temporada en el quinto piso* de Juan Carlos Torre fue el libro de discusión dentro del Círculo rojo el año pasado, la obra de Abal Medina es el suceso editorial dentro del debate nacional del corriente 2023.



JUAN MANUEL ABAL MEDINA

CONOCER A PERÓN

Destierro y regreso

Espejo de la Argentina @ Planeta

Nuestros afiliados al Sindicato pueden encontrar estos libros en la Biblioteca Arturo Jauretche, ubicada en la Sede San Martín (San Martín 665, CABA).

Les recordamos que también pueden disfrutar de la lectura en nuestra plataforma digital de la Biblioteca Arturo Jauretche: sindicatodelseguro.com/bibliotecadigital

Biblioteca Digital
Arturo Jauretche
SINDICATO DEL SEGURO

Espacio

Laborar es un espacio

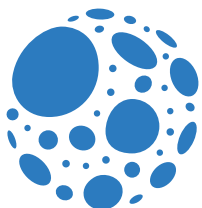
autónomo, constituido por trabajadoras y trabajadores, dirigentes gremiales, sindicatos, profesionales e instituciones diversas. Tiene entre sus objetivos fundamentales, el intercambio y el debate de ideas vinculadas a los desafíos sociales, laborales y económicos, que aporten en la construcción de políticas públicas.

En **Espacio Laborar** creemos, que desde la confluencia de los saberes y el diálogo entre los distintos actores, se constituye una plataforma idónea para impulsar:

- **Programas económicos que promuevan trabajo genuino, con derechos y en condiciones de dignidad.**
- **Un universo laboral con igualdad de género y equilibrio de oportunidades.**
- **El fortalecimiento de los sistemas de seguridad social y de salud.**
- **El acceso universal a una educación de calidad.**

Premisas esenciales hacia una agenda de consenso, técnica y estratégica, para un modelo de país con eje en


el Desarrollo, la Producción y el Trabajo.




Espacio
Laborar

 **SINDICATO DEL
SEGURO**


NEXO

 nexo@ssra.org.ar


 sindicatodelseguro.com.ar

 sindicato del seguro

 sindicatodelseguro_argentina

 sindicato del seguro

 consultas@ssra.org.ar

 sindicato del seguro

 instagram de seccionales del país

**SINDICATO DEL
SEGURO**
DE LA REPÚBLICA ARGENTINA
PRESENTES SIEMPRE