

número seis

NEXO

La Revista
del Sindicato
del Seguro

Abril 2024



SEGURO
en modo
AVENTURA

CICLOTURISMO

COLONIA RECONSTRUCCIÓN NACIONAL

LA FALDA - CÓRDOBA



MAYO. 3,4 Y 5

Cupos limitados

Ingreso 03/05 14 hs. - Salida 05/05 18 hs.
Reservá tu lugar presentando la solicitud de turismo habitual en la delegación más cercana a tu domicilio.

Por consultas y tema bicletas comunicate al 03548 422007

**DIFICULTAD
MEDIA/ALTA
CON TRAMOS TÉCNICOS**



**SINDICATO DEL
SEGURO** PRESENTES **SIEMPRE**

El discurso que, peligrosamente, se ha apropiado de parte de la centralidad en nuestro país (y en muchos lugares del mundo) es que cada individuo es autosuficiente para poder obtener los logros para sí mismo.

Convencidos de la idea que solo en la comunidad de esfuerzos compartidos se alcanza la potencia necesaria hacia objetivos colectivos, pero que redundan también en beneficios personales, es que revitalizamos la idea de “lo sindical” como parte fundamental de la trama social. Ése es el concepto que nos agrupa.

El trabajo es un derecho que crea la dignidad del ser humano y es un deber, porque es justo que cada uno produzca, al menos, lo que consume. De allí que, naturalmente, la inmensa mayoría de los componentes de una sociedad son trabajadores. Esa mayoría de trabajadores con necesidades comunes, ante la fuerza del capital, requieren solidaridad y organización para que esa malla de contención haga prevalecer su importancia esencial dentro del proceso económico, a favor de una vida de calidad para todas y todos.

Asumiendo la realidad de que no todos partimos desde el mismo lugar para llegar a un idéntico objetivo, que las características de nuestras familias y nuestro lugar de partida en la sociedad condicionan haciéndonos más o menos accesible las posibilidades en general, lo que se procura entonces, es que todo aquello que no se puede alcanzar desde lo individual, pueda ser compensado desde lo solidario.

De ahí que se torne indispensable que el “todo” de los trabajadores se transforme en una plataforma de ayuda, para que podamos ayudar más y mejor a los que más lo necesitan.

Este gremio es un ejemplo de eso. No solo discutimos salarios para todas y todos los trabajadores (incluso para los no afiliados), sino que somos un vital apoyo para ese empuje que incluye lo social, lo turístico, lo deportivo, lo educacional y, sobre todo, algo fundamental como la salud.

Cada una de esas pequeñas y grandes cosas que permiten sentirte parte de un colectivo, compartir tus necesidades y celebrar tus logros. Solos, tal vez, podemos llegar más rápido a un lugar. Pero juntos llegaremos más lejos. Y celebraremos en comunidad.



Jorge Alberto Sola
Secretario General

DESREGULACIÓN DE LAS OBRAS SOCIALES



Presidente

OSSEG

Conversamos con Alfredo Piccolella, Presidente de la Obra Social de Seguros (OSSEG), sobre el impacto de la desregulación de las Obras Sociales en el marco de las últimas medidas del gobierno nacional.

Alfredo, ante todo muchas gracias por su tiempo. La idea es poder comprender qué se entiende por la desregulación de las Obras Sociales y cuál es el contexto en el que se encuentra el Sistema solidario de Salud hoy día.

¿Puntualmente qué significa una desregulación de las obras sociales?

Para entender la desregularización de las obras sociales, que es la continuidad de una desregularización que comenzó en los años 90, es importante conocer cómo está conformado y cómo funciona el sistema de salud en Argentina.

Básicamente este sistema, que es único en el mundo, está conformado por tres ejes.

El sector privado, que son las empresas de medicina prepaga, donde los socios, a través de una contraprestación, contratan un plan de salud que tiene un costo por persona. El sector público, a través de sus

hospitales nacionales, provinciales y municipales, que se financian con los impuestos. Y el sistema solidario de las obras sociales, donde los aportes provienen de un porcentaje del salario del trabajador, es decir, del salario diferido.

¿De cuánto es ese porcentaje?

El aporte total es de un 9%, donde 6% lo pone la parte empleadora (que también forma parte del salario del trabajador) y el 3% restante lo pone el trabajador. Con esto, prácticamente, se le da la cobertura de salud a todas y todos los trabajadores en relación de dependencia.

¿Cuál sería entonces la diferencia entre el sector privado y las obras sociales?

En relación al costo o el dinero que representa la cobertura de salud. La diferencia más notable está en que el porcentaje de aporte que hace el empleado a la Obra Social, es siempre el mismo e incluye al grupo



EN ARGENTINA EXISTE ALGO QUE SE LLAMA PROGRAMA MÉDICO OBLIGATORIO (PMO), Y TANTO EL SECTOR PRIVADO COMO LAS OBRAS SOCIALES, MEDIANTE EL APOORTE DEL TRABAJADOR, ESTÁN OBLIGADOS A CUMPLIRLO.

-Alfredo Piccolella-

familiar que conforme. Mientras que, en el sector privado, la contraprestación del servicio de salud es por persona.

¿Qué sucede cuando se transfieren los aportes a una empresa de medicina prepaga?

Como mencionaba al inicio, esto es una continuidad de una desregularización de las Obras Sociales que tuvo parte en los años 90. En aquel entonces, se permitió que los aportes de los trabajadores pudieran ser transferidos, por medio de una triangulación a través de las Obras Sociales, al sector privado y sus empresas de medicina prepaga.

Entonces, lo que sucede a raíz de esto, es que el empleado o empleada en relación de dependencia puede transferir ese 9% a una empresa de medicina prepaga.

¿Existe diferencia entre la cobertura que una empresa de medicina prepaga y una Obra Social dan por ese 9%?

Bueno, esa transferencia de aportes de la Obra Social a una empresa de medicina prepaga, le supone dos posibles escenarios al trabajador en relación de dependencia. A grandes rasgos, estos escenarios se definen en, si la cobertura está destinada

a una persona sola o a un grupo familiar. Como mencionaba anteriormente, en las empresas de medicina prepaga, el costo por la contraprestación de salud es por persona, mientras que, en el sistema solidario de las obras sociales, siempre es el mismo porcentaje de aporte para una persona y su grupo familiar.

Así y todo, en el mejor de los escenarios suponiendo una persona joven y soltera, prácticamente en cualquier empresa de medicina prepaga va a tener que hacer un aporte extra al 9% a fin de obtener un plan superador al que la Obra Social le ofrece.

¿Significa que, probablemente, con el mismo aporte en el sector privado tenga una cobertura inferior a la de una Obra Social?

En Argentina existe algo que se llama Programa Médico Obligatorio (PMO), y tanto el sector privado como las Obras Sociales, mediante el aporte del trabajador, están obligados a cumplirlo. En la gran mayoría de los casos, como es el nuestro en Osseg, con ese mismo aporte la oferta en la cobertura de salud es ampliamente superadora.

¿Existe también una diferencia en la cobertura frente a situaciones de enferme-



dades poco comunes, nuevas o de tratamientos de alto costo?

Sí, es otra diferencia notable entre el sector privado y el sistema solidario de las obras sociales. Dentro del 9% de aporte que hacen los y las trabajadoras en relación de dependencia a sus obras sociales, se desprende un 15 % que está destinado al Fondo Solidario de Redistribución, justamente, para financiar los tratamientos de enfermedades poco frecuentes, nuevas o de muy alto costo, como pueden ser los tratamientos oncológicos, VIH, etc. Este fondo que se genera por medio de los aportes, es dinero que, a través de la Superintendencia de Servicios de Salud, administra el Gobierno Nacional. Entonces, esto permite que las obras sociales, frente a estos tratamientos, sean compensadas a través de este sistema. En cambio, las empresas de medicina prepaga no participan de este fondo, sino a través de la Obra Social de la cual se triangulan los aportes.



¿Cómo afecta entonces esta desregulación a las obras sociales?

Un punto que se modifica es la obligatoriedad de permanencia durante el primer año del trabajador o trabajadora en relación de dependencia en su Obra Social. Es decir, cuando la persona comenzaba a trabajar en un rubro, el primer año sus aportes eran destinados exclusivamente a su Obra Social. El objetivo de esto, era que el afiliado pueda hacer uso y conocer de las prestaciones que su Obra Social le ofrece que, como comentaba, en la gran mayoría de los casos es una oferta superadora en comparación a lo que la mayoría de las empresas de medicina prepaga ofrecen por el aporte del 9%.

Alfredo, muchas gracias nuevamente por su tiempo, y por ayudarnos a entender cuál es el contexto en el que se encuentran las obras sociales.

Agustín D'etorre
Gastón Lussenhof
comunicación OSSEG



CONSUMO PROBLEMÁTICO EN EL ÁMBITO LABORAL



Escribe

Nicolás Semik

El consumo problemático de sustancias en el lugar de trabajo representa un tema complejo e interdisciplinario que afecta a individuos, empresas y sociedades en su conjunto.

Abordarlo con seriedad y responsabilidad requiere un enfoque integral que combine la prevención, la detección temprana, la intervención y el tratamiento (en caso de ser necesario y si se cuenta con el consentimiento de la persona involucrada).

De allí que resulte tan importante la formación y la capacitación continua de parte de las y los delegados gremiales para involucrarse de la manera adecuada y eficaz en los temas que integran esta temática tan sensible.

Bajo esta perspectiva y asumiendo los desafíos que se abren en los ambientes laborales, en el año 2022 se firmó un convenio entre la Secretaría de Políticas Integrales sobre Drogas de la Nación

Argentina (Sedronar) y la Secretaría de Salud Laboral de CGT, que incluye diferentes instancias de capacitación para dirigentes gremiales y el cual crea el espacio de primera escucha, llamado “Eva Perón”, ubicado en la central obrera, que funciona bajo el marco del Programa de Prevención y Cuidado en Ámbitos Laborales para la atención de los consumos problemáticos de sustancias. Dicho espacio se pone a disposición de todos los sindicatos confederados, entendiendo que es indispensable la articulación colectiva que beneficia a trabajadores y trabajadoras.

En este proceso, resulta importante incorporar la perspectiva de género y diversidad en este abordaje ya que nos



permite comprender que motivaciones, modalidades de consumo y estrategias de acompañamiento que, naturalmente, no son iguales en todas las personas.

En agosto del año 2023, el Sindicato del Seguro, miembro de la mesa de trabajo de la Secretaria de Salud Laboral de CGT, firma un convenio con la Sedronar y se adhiere al Programa de Prevención en Ámbitos Laborales y cuidados de los consumos problemáticos en el lugar de trabajo. Respaldados en la excelencia de prestaciones que brinda nuestra obra social OSSEG, actualmente estamos trabajando en este programa que establece un marco en la promoción de estrategias de difusión, sensibilización, capacitación, formación, discusión y desarrollo de acciones sistemáticas de prevención en el ámbito de los consumos problemáticos, las prácticas sociales y sus representaciones simbólicas.



La escucha activa en la prevención

La escucha activa emerge como una herramienta fundamental y poderosa en la prevención. La habilidad de escuchar de manera atenta, empática y sin prejuicios es esencial para comprender las necesidades y experiencias de los compañeros y compañeras que enfrentan este desafío. Destacar la importancia de la **escucha activa** en este proceso es clave por varias razones:

-Fomenta la apertura y la confianza. Las y los trabajadores que enfrentan estos problemas pueden experimentar temor, vergüenza o ansiedad al hablar sobre su situación. Proporcionar un espacio seguro de contención puede alentar a los compañeros a buscar ayuda y apoyo.

-Permite comprender mejor las circunstancias individuales. Cada persona tiene una historia única, y factores como el estrés laboral, problemas personales o dificultades emocionales que pueden desempeñar un papel significativo en la problematización del consumo de sustancias. La escucha activa puede identificar los desafíos específicos que enfrenta cada persona y desarrollar estrategias de apoyo personalizadas.

-Es un componente clave en el proceso de intervención y apoyo. Amplía un marco de referencia propicio para una eventual orientación hacia servicios de tratamiento y/o acompañamiento adecuado. También permite monitorear la evolución en un eventual proceso de recuperación.



EN AGOSTO DEL AÑO 2023 EL SINDICATO DEL SEGURO FIRMA UN CONVENIO CON LA SEDRONAR ADHIRIENDO AL PROGRAMA DE PREVENCIÓN EN ÁMBITOS LABORALES Y CUIDADOS DE LOS CONSUMOS PROBLEMÁTICOS EN EL LUGAR DE TRABAJO.



Confederación General del Trabajo (CGT)



Sindicato del Seguro R. A.



SEDRONAR

¿DE QUÉ SE TRATA LA ESI?



Escribe

Daniela Anriquez

*La Ley N° 26.150, sancionada en 2006, establece el derecho de niñas, niños, adolescentes y personas adultas a recibir **Educación Sexual Integral** en los tres niveles de todas las escuelas del país, sean privadas o estatales, confesionales o laicas.*



“La ESI habla sobre sexualidad con información científica, actualizada y apropiada para cada edad. Los contenidos pedagógicos entienden la sexualidad desde una mirada integral.”

Las y los docentes de todas las materias pueden y deben formarse y enseñar la ESI cuyo contenido se basa en evidencia científica y se adecúa a la edad y etapa del desarrollo de sus alumnos y alumnas, que incorpora aspectos sociales, psicológicos, biológicos, afectivos y éticos.

Los cinco ejes de la educación sexual integral contemplan:

1. Cuidar el cuerpo y la salud

2. Valorar la afectividad

3. Garantizar la igualdad de género

4. Respetar la diversidad

5. Ejercer nuestros derechos

¿Cuál es su objetivo?

Que las personas disfruten de su sexualidad de manera libre y placenteramente y que respeten la igualdad de género, accediendo e informándose sobre sus derechos a la información, a la salud y sus derechos sexuales y reproductivos y, a su vez, que se responsabilicen de sus propias decisiones y conductas y por la forma en que estas pueden afectar a los demás.

En este sentido, la ESI es una herramienta fundamental para la prevención del abuso sexual infantil, los embarazos no

intencionales en la adolescencia, y las infecciones de transmisión sexual, entre muchas otras problemáticas.

¿Las personas con discapacidad también tienen derecho a la ESI?

Sí, deben acceder a una educación sexual integral accesible, sin discriminación, y que contribuya a erradicar prejuicios arraigados sobre la sexualidad y la vida de las personas con discapacidad.

La implementación de la ley contribuye a que puedan tomar decisiones informadas sobre su cuerpo, que puedan entablar relaciones consentidas y placenteras, y puedan vivir libremente y sin discriminación.





¿Es necesaria la autorización de las familias?

No y tampoco pueden oponerse a la implementación, ya que **el acceso a información para el cuidado de la Salud Sexual y Reproductiva es un Derecho Humano.**

No obstante, su enseñanza requiere de un trabajo en conjunto de las escuelas con las familias, los centros de Salud y las organizaciones sociales.

Resultados

Distintos estudios que se realizaron a partir de la implementación de la Ley

N° 26.150 demuestran que la educación sexual integral ayudó a las y los estudiantes de todo el país a identificar diversas problemáticas que afectaban su desarrollo y crecimiento personal como social.

El **Ministerio Público Tutelar (MPT) de la Ciudad de Buenos Aires** reveló en 2019 que entre el **70%** y el **80%** de niñas, niños y adolescentes, de entre **12 y 14 años**, que fueron víctimas o testigos de abuso sexual pudieron reconocer y denunciar el delito después de tener una clase de ESI en la escuela.

Lo mismo sucedió con el **50,63%** de los

“La ESI es considerada como una de las mejores estrategias para prevenir el abuso sexual infantil, los embarazos no deseados y las infecciones de transmisión sexual”



jóvenes consultados en 2021 por la iniciativa #EsConESI de FUSA e Impacto Digital quienes afirmaron que identificaron situaciones de violencia que antes naturalizaban.

La puesta en marcha de la ley también disminuyó el embarazo adolescente en Argentina, en vista de que el **Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento (CIPPEC)** informó que la tasa de fecundidad entre niñas y adolescentes se redujo, entre el 2014 y el 2020, en un 55%.

Estos datos exponen un cambio de paradigma en la salud y educación sexual y reproductiva en nuestro país. Sin embargo, aún quedan muchos desafíos para profundizarla ya que 7 de cada 10 docentes sostienen que necesitan más capacitación en los ejes violencia de género, abuso sexual infantil y diversidad sexual, de identidad y expresión de género.

La ESI es considerada como una de las mejores estrategias para prevenir el abuso sexual infantil, los embarazos no deseados y las infecciones de transmisión sexual, luego de una larga lucha en el acceso a derechos sexuales y reproductivos. Es importante que el Estado la valore y continúe fortaleciendo su implementación para que todos los chicos y chicas del país puedan acceder a

la misma, ya que cuanto menos se hable de educación sexual en las escuelas y en el seno de las familias, más probable es que proliferen estas problemáticas que pocas veces se denuncian.

Bibliografía:

- www.argentina.gob.ar
- www.mptutelar.gob.ar
- www.cippec.org



CAMINO A OCTUBRE

Parte
2

Segunda parte del recorrido iniciado en el número anterior donde analizamos algunos hitos en la historia de la comunicación política en la Argentina



Escribe

Matías Álvarez

En el marco del vertiginoso repaso cronológico que hemos realizado en la parte uno de este artículo (“Camino a Octubre”, Nexo, La Revista del Sindicato del Seguro, número cinco, Septiembre 2023), donde recorrimos tan solo algunas de las distintas campañas políticas en la Argentina con eje en las contiendas presidenciales, sin duda la elección del año 2011 representa una verdadera bisagra en el mundo de la comunicación política y de campaña.

Hasta ese entonces, los canales de transmisión a través de los cuales los estrategas desarrollaban los mensajes eran los ya mencionados: televisión, radio, revistas, cartelería en vía pública, actos callejeros, entre otros

La campaña del año 2011, donde la entonces presidenta Cristina Fernández de Kirchner buscaba la reelección presidencial que finalmente terminó logrando, estuvo determinada por la irrupción definitiva de las redes sociales, un nuevo medio donde los espacios políticos implantaban sus mensajes y mantenían una relación más fluida con sus seguidores. El político tenía ahora su perfil, desde el cual podía publicar mensajes en forma inmediata y recibir respuestas o impresiones de sus seguidores o detractores.

Un trabajo presentado por la investigadora Malvina Eugenia Rodríguez, “La fuerza de las redes. Análisis de la actuación de Cristina Kirchner en Facebook y Twitter en la campaña electoral 2011”, describe la emergencia de la comunicación 2.0 en la arena política, y más particularmente pone el foco en la campaña de la candidata que resultó ganadora en la elección celebrada el 23 de octubre de 2011.

En el trabajo se destaca el hecho de que hasta ese entonces (año 2011) la Argentina era el séptimo país del mundo con mayor penetración de Twitter entre usuarios de redes sociales, a pesar de ser Facebook una red con más usuarios en total.

La utilización de hashtags y trending topics permite a los cerebros de la campaña elegir ideas fuerza a partir de las cuales machacar con un mensaje que penetre en el imaginario colectivo y en lo que desean transmitir a los votantes. En aquella campaña destacamos el mensaje “Fuerza Argentina” como uno de los ejes que enhebra los distintos discursos circulantes emitidos por la entonces presidenta y su espacio: la fuerza de la dignidad, la fuerza de la producción, la fuerza de la vida, la fuerza del amor, etc.

Es aquí donde hacemos un alto para detenemos sobre la irrupción de la red social Twitter en el debate político y como la naturaleza propia de esta herramienta influye no solo sobre los términos en los cuales se da la discusión pública, sino también sobre los temas respecto de los cuales se habla.

Un artículo publicado en 2019 por la investigadora Natalia Arruguete titulado “¿Twitter acrecienta la polarización política?”, argumenta en relación a cómo esta red social concentra el contenido generado por usuarios con un alto grado



de responsabilidad o visibilización y condensa las discusiones políticas, públicas y mediáticas.

Arruguete explica que “los usuarios suelen resguardarse en comunidades con las que comparten valores y se afilian a grupos sociales y colectivos para evitar el dilema de vivir en el aislamiento social”, para dar cuenta de cómo los usuarios refuerzan creencias previas en las redes sociales, con la ayuda de un algoritmo que tiende a exponernos contenido con el cual en principio vamos a simpatizar.

Esta segmentación generada por Twitter sin dudas fue uno más de los ingredientes para la visibilización de un fenómeno de la historia de la política argentina: la polarización política, que traducida al lenguaje coloquial fue moldeando lo que desde hace varios años en la Argentina conocemos como “la grieta”.

Sin dudas los enfrentamientos y las posiciones dicotómicas en la historia de la política argentina no son una novedad de las últimas décadas, pero para dar

cuenta del clima político en los últimos años no podemos soslayar el concepto moderno de grieta. Cabe mencionar las palabras del conductor Jorge Lanata en la entrega de los Martín Fierro 2013, cuando al recibir su premio describe “una división irreconciliable en la Argentina, que ya no es política, sino cultural en sentido extenso, una grieta...” Esa fue una de las primeras menciones explícitas o por lo menos la más difundida para dar cuenta de un clima de época que un amplio espectro de la sociedad ya venía percibiendo.

De ninguna manera se pretende decir aquí que las diferencias o el enfrentamiento político nacieron a la luz de los últimos años, pero resulta difícil negar que los niveles de beligerancia entre los espacios políticos preponderantes durante los últimos años (kirchnerismo y macrismo) crecieron hacia climas por lo menos alarmantes.

Cambio de época

Hacia 2015 el panorama no se había modificado, y muy por lo contrario, se llega a la elección presidencial en un contexto de acusaciones y descalificaciones de un espacio hacia el otro.

“Cambiamos”, es un libro publicado por Hernán Iglesias Illa, quien fue el jefe de campaña del PRO de cara a la elección del 2015, donde finalmente Mauricio Macri resultó ganador. Allí se cuenta el día a día del proceso que llevó a Cambiemos a la presidencia desde adentro.



“Los usuarios suelen resguardarse en comunidades con las que comparten valores y se afilian a grupos sociales y colectivos para evitar el dilema de vivir en el aislamiento social”

— *La gente está peor de lo que cree que está.*

— *Sí, pero no podés prometer sangre, sudor y lágrimas, eso seguro que no.*

— *Tenemos que decirles que mañana van a estar mejor.*

— *Quizás cambiar el verbo y la declinación. Usamos “Cambiemos”, pero es una herramienta. Pasemos a “Mejoremos” y lo declinamos en términos de vos y vos. La gente está demandando que le hablemos de su situación. Si hablas de mejorar, ya no estás en el vacío de propuestas, por eso en “Cambiemos” falta la seguridad de que vas a estar mejor.”*

Este es uno de los diálogos relatados en el libro que se dio en el seno de la mesa chica de la campaña de Cambiemos, y nos sirve para representar las diferencias y los matices que aparecen a la hora de definir un eje o palabra clave que conecte con los votantes.

El imaginario colectivo indudablemente recuerda los globos, los bailes y la alusión a la llegada de una supuesta “revolución de la alegría” como los elementos preponderantes de la campaña de Macri. Si antes hablamos de la palabra “fuerza” como eje de la comunicación, ahora debemos posarnos sobre el concepto de “cambio”, que fue la palabra clave utilizada a lo largo de toda la campaña. Ninguna de las acciones, posiciones o decisiones de campaña fueron arbitrarias, sino que respondieron a una estrategia

fríamente calculada por el cerebro principal, el gurú ecuatoriano Duran Barba.

Jaime Duran Barba es un asesor ecuatoriano que trabaja con Mauricio Macri desde hace muchos años y de su extrema confianza. Autor de varios libros, se destaca por ser autor de varias frases polémicas sobre el Papa, Hitler y los votantes en general, que han despertado broncas y rencores entre aliados y rivales. Su influencia en las decisiones de campaña, y luego en las de gobierno, ha sido muy grande, a tal punto de ubicarse como referente de una de las líneas internas del espacio del PRO. La estrategia de polarizar con el kirchnerismo surtió efecto y Macri ganó las elecciones en segunda vuelta frente a Daniel Scioli con el 51,4 % de los votos.

La Jugada

Un 18 de mayo de 2019 la mañana del sábado se veía interrumpida por un video que sacudía el tablero político.

“Le he pedido a Alberto Fernández que encabece la fórmula a presidente que integramos juntos, él como candidato a presidente y yo como candidata a vice en las PASO”, decía la voz de la hasta entonces dos veces presidenta Cristina Kirchner, quien con una pieza de comunicación política que definitivamente quedó en la historia, resolvía la encrucijada del peronismo, encerrado en el precepto de que “solo con Cristina no alcanza, pero sin Cristina no se puede”.

En palabras de Juan Courel, el consultor

que fue el principal estratega del Frente de Todos, nueva denominación que adoptó el espacio peronista para dar cuenta de la amplitud y la heterogeneidad de los dirigentes que lo integraban, la campaña exitosa que llevó a Fernández a la presidencia en 2019 en parte dio resultados por la “coherencia de la dirigencia”.

En un panel que se dio apenas terminada la contienda electoral, el consultor Juan Courel habló de una de las primeras decisiones de campaña, que tenía que ver con el rol de Cristina: “A nadie se le iba a ocurrir esconder un elefante detrás de un vaso. Nos dijimos: “Usémoslo como atributo político, que le va a dar fuerza a nuestro candidato, porque si ella no estuviera, él no existiría. Cristina iba a estar, era parte fundamental”, expresó el consultor.

La campaña del Frente de Todos se basó sobre la idea de un “futuro con todos”, y los principales mensajes se apoyaron sobre la idea de una nueva administración que contuviera y resolviera los problemas e inquietudes de los distintos grupos perjudicados por las políticas de Macri.

Finalmente, Fernández triunfa con el 48,1 % de los votos y se impone frente a un Macri, que fracasa en su objetivo de ser reelecto como presidente, algo inédito hasta ese entonces en la historia argentina.

Las Redes al poder

Sin dudas la elección presidencial del 2023 en la Argentina trajo una novedad



que rompió cierta quietud o monotonía que venía determinando las distintas elecciones en nuestro país. Los polos de poder y representación, representados ampliamente en las figuras de Cristina Kirchner y Mauricio Macri, se vieron por lo menos sorprendidos por la emergencia de un nuevo fenómeno político, los liberales libertarios con el economista Javier Milei a la cabeza.

El espacio liberal libertario representa una novedad no sólo en términos políticos sino que además lo es en términos comunicacionales, ya que su estrategia de comunicación y campaña se asienta sin dudas principalmente en Internet.

La principal diferencia del trabajo de los equipos de Milei en redes sociales con el resto de los espacios políticos es que quienes los integran son nativos digitales, es decir ya habitaban previamente “la calle digital” antes de intervenir en política y conocían los códigos y el lenguaje de las redes a la perfección.

La principal diferencia del trabajo de los equipos de Milei en redes sociales con el resto de los espacios políticos es que quienes los integran son nativos digitales.

Otra característica de la estrategia digital de este espacio es la descentralización de la comunicación. No hay una bajada de línea directa desde el partido o desde el mismo Milei sino que cada cuenta o influencer difunde las ideas articulando las herramientas o el tono que desee. De algún modo la comunicación se torna desordenada y dependiente del ejecutante, algo que sin dudas le ha traído buenos resultados al actual Presidente.

Un elemento que no se debe obviar a la hora de analizar el perfil digital del espacio de La Libertad Avanza es la conducta de Javier Milei en la red social Twitter, o X.

Un informe que detalla el uso que hace Milei de Twitter desde que es presidente, indica que desde que asumió, el 10 de diciembre de 2023, hasta el 10 de febrero de 2024, la fecha de corte, Milei hizo 4364 publicaciones, un promedio de casi 73 mensajes diarios. En ese período, se estima que realizó unos 14.000 “me gusta”, más de 233 por día. En total, hizo 111 tuits propios y 4253

retuits, a los que se suman miles de likes.

El mismo se encargó de aclarar que es el único que maneja su cuenta de Twitter, por lo que debemos inferir que no hay ningún community manager en la gestión de sus cuentas que contribuya con ese número, sino que todos los enfrentamientos y polémicas en los cuales se ha visto involucrado corren por su cuenta (Lali Espósito, Nacho Torres, etc.).

Este estilo de comunicación ha traído varios problemas políticos al espacio libertario, pero a la luz de los acontecimientos debemos considerarla a esta altura como una decisión deliberada y consciente del Presidente Milei.

El espacio digital es ya un ámbito definitivamente preponderante para la política argentina, por lo que el respeto por las instituciones y los valores democráticos no pueden quedar afuera. Será tarea de todos, ciudadanos e instituciones, colaborar para que el diálogo fluya por estos carriles.





hoy una mujer
puede romper el miedo

hoy una mujer sonriente
sueña lo que quiere

hoy una mujer
ya está en un día futuro

8 de marzo



Escribe

Daniela Anriquez

NO VAMOS A
RETROCEDER

En el marco del Día Internacional de la Mujer, una multitud de mujeres nos movilizamos en las calles de todo el país para protestar contra el ajuste de Javier Milei y defender las leyes y los derechos que nos llevaron años y años de militancia, que ahora se ven amenazados por sus iniciativas políticas.

El cierre del Ministerio de la Mujer, el negacionismo ante la violencia y la desigualdad de género y el DNU, hicieron que las integrantes del colectivo Ni Una Menos, activistas de la Campaña por el Derecho al Aborto Legal, Seguro y Gratuito, y las referentes sociales, sindicales y políticas, dejaran de lado sus diferencias y por primera vez marcharan juntas.

Este 8M expuso la grave crisis alimentaria y habitacional que estamos atravesando las mujeres luego de que se liberaran los precios de las prepagas, de los alimentos, de los alquileres, hasta de los intereses de las tarjetas de crédito y se quitaran

los subsidios a los servicios públicos.

Inclusive organizaciones y movimientos sociales denunciaron que desde diciembre no llegan los alimentos a los comedores y ollas populares sostenidas principalmente por mujeres a las que les resulta cada vez más difícil alimentar a las familias que más lo necesitan.

Estos reclamos se suman a las problemáticas que nos han afectado desde siempre como la **Violencia de Género** y los **femicidios**. No obstante para que las víctimas logren salir de los círculos de la violencia hace falta autonomía económica. Con hambre no hay libertad.



Sin Ministerio de la Mujer, sin políticas públicas de concientización, prevención y erradicación de la violencia de género y con la amenaza constante de perder los derechos y las leyes obtenidas como la **jubilación por amas de casa**, la **Educación Sexual Integral** o la **Ley de Interrupción Voluntaria del Embarazo**, hoy más que nunca debemos estar unidas y organizadas para defender lo que es nuestro. Nadie puede callar nuestras voces.

Nuestras victorias fueron conquistadas en las calles, en los debates, en el Congreso.

Defendámoslas



Leyes y Derechos que se encuentran amenazados

1991 – Ley de Cupo Femenino en el Estado N° 24.012

2002 - Ley de Cupo Femenino Sindical N° 25.674

2004 – Ley de Parto Respetado N° 25.929

2006 - Ley de Educación Sexual Integral (ESI) N° 26.150

2008 - Ley de Prevención y Sanción de la Trata de Personas y Asistencia a sus Víctimas N° 26.364

2009 - Ley de Protección Integral a las Mujeres N° 26.485

2010 - Ley de Matrimonio Igualitario N° 26.618

2012 - Ley de Identidad de Género N° 26.743

2012 – Ley Agravamiento de penas por femicidio 26.791

2017 – Ley de Paridad de Género en Ámbitos de Representación Política N° 27.412

2018 - Ley Micaela N° 27.499

2018 - Ley Brisa N° 27.452

2019 - Ley de Acoso Sexual N° 27.501

2020 - Ley de Interrupción Voluntaria del Embarazo (IVE) N° 27.610

DIALOG.AR
CONVERSACIONES NECESARIAS



CASA ROSADA

“MILEI

**O SE TRANSFORMA EN UN
POLÍTICO QUE NEGOCIA
O SE TORNA UN DIRIGENTE
AUTORITARIO”**

*Andrés Malamud, Licenciado en
Ciencia Política e investigador,
en diálogo con Jorge Sola,
Sec. Gral. de nuestro gremio,
sobre las perspectivas de Argentina
en el actual contexto nacional
e internacional.*



JORGE SOLA: *Andrés, muchas gracias por prestarte a estos diálogos que estamos entablando y aportar tu mirada, que para nosotros es un valioso aporte para tratar de entender un poco el mundo, Latinoamérica y sobre todo a Argentina en estos momentos.*

Voy a empezar por algo que me llamó mucho la atención, no sólo porque coincido en esa mirada sino porque coincide en estos momentos con el problema que está atravesando Argentina, específicamente en la ciudad de Rosario y toda su cuestión del narcotráfico. Vos habías dicho que una de las grandes amenazas —sino la gran amenaza— para América Latina era el crimen transnacional y con eso el narcotráfico. Y efectivamente, esa mirada puede ser trasladable a la situación actual que hoy está pasando en la ciudad de Rosario, básicamente...

ANDRÉS MALAMUD: Gracias Jorge. Es un honor esta conversación porque hacen falta muchos puntos de vista para abordar este problema que es multidimensional. Y la primera dimensión es el sufrimiento personal. Por eso quiero ser cuidadoso, porque cuando uno habla de problema estructural se olvida que hay gente que está muriendo. Me gustaría separar eso y yo creo que el núcleo del problema del narcotráfico es el dinero, pero para el que pierde un ser querido, para el que sufre la adicción de un familiar, el dinero es lo último que se le ocurre. Lo que quiere es que le cuiden a la persona que está sufriendo o que paguen por lo que hicieron. Y entonces tenemos que tener conciencia del sufrimiento y decir el dinero es la causa del problema y la solución está también ahí. Después está la cuestión policial, porque hay un crimen y finalmente, no por restarle importan-

cia, sino porque es consecuencia de lo demás, la dimensión sanitaria, que es el problema de salud. El adicto es un enfermo, no es un delincuente. El problema es la seguridad. Hay redes que violan la ley para vender este producto. Y después la cuestión del dinero, es una ecuación, un modelo de negocios que da favorable. Mientras sea más redituable ser narco que empresario honesto o ser soldadito que repositor de supermercado, vamos a tener crimen.

Y América Latina es una tierra fértil para esto porque no da muchas oportunidades de trabajo formal. América Latina tiene el 8% de la población mundial. De cada 100 seres humanos ocho somos latinoamericanos, pero tenemos el 35% de los homicidios. Los homicidios no se dan porque los latinoamericanos seamos más malos que los demás.

JS: *¿El 35% a nivel mundial?*

AM: Exacto. De cada 100 homicidios en el mundo, 35 ocurren en América Latina. Los países más violentos del mundo están en América Latina. Era Salvador pero ahora bajó, Jamaica, el Triángulo Norte de América Central, Guatemala, Honduras, Venezuela, ahora Ecuador. Ecuador era un país relativamente tranquilo y se torna violento cuando en Colombia hay una solución aparentemente exitosa. Las soluciones exitosas con el narco significan que vos lo castigas en un lugar y te surge por el otro. Es como apretar un globo, se te infla en otro lado.

Así que tenemos que tener mucho cuidado, porque si no vamos al núcleo, que es el dinero... El beneficio que da la fórmula es el poder de negocios del

narco. Lo que vamos a hacer es que se mude. Si tenemos éxito con la saturación policial en Rosario, a lo mejor baja el narco y la violencia, pero va a surgir en otro lado porque sigue siendo redituable el negocio.

JS: *He visto algunas aseveraciones respecto de que un proceso de dolarización podría significar una ayuda para que el narcotráfico crezca ¿está relacionado directamente eso?*

AM: El que lo dijo públicamente fue el actual presidente de Ecuador antes de serlo. Y lo dice porque Ecuador está dolarizado. Como te decía el dinero es lo que cuenta. Vamos a dar un paso atrás para que no pensemos que es todo bajón en América Latina. No hay guerras interestatales en nuestro continente, entonces muere mucha gente por el crimen, pero en Ucrania, en Gaza y en otras regiones del mundo mueren por la guerra. No teniendo guerra, nos matamos de otras

formas. Tenemos que tratar de resolver esto sin olvidarnos que en Europa, África y Asia tienen problemas que son graves también y derivan de estados fuertes. Nosotros tenemos problemas derivados de estados débiles.

Vos me preguntabas si la dolarización estaba directamente relacionada. Te evita un paso, porque cuando vos lucrás lo que querés es dinero que te sirva. Si vos el dinero lo tenés en negro, no lo podés volcar en la economía. Si no podés comprar bienes con eso, es papel pintado. La dolarización te evita el paso de cambiarlo. Ya está, vos tenés los dólares, después los tenés que meter en el circuito legal, pero no tenés que pasar de pesos a dólares. Es un paso menos. Facilita, pero no es la causa.

JS: *Planteás también que hay una caída. No sé si será el inicio del final de una hegemonía occidental llevada adelante por Estados Unidos y la aparición de alguien*



“Si tenemos éxito con la saturación policial en Rosario, a lo mejor baja el narco y la violencia, pero va a surgir en otro lado porque sigue siendo redituable el negocio.” -Andrés Malamud-

que se le está oponiendo, que en este caso es China, con otras características y con una oposición ya no de amenazas, que puede ser la de ejercer el poder a través de la OTAN, sino la de ir como cooperando otros lugares, que lo pongan en ese liderazgo...

Nombrás a India también como una tercera cuestión y Rusia claramente. Estos conflictos que están sucediendo, el de Rusia con Ucrania, el de la Franja de Gaza; nuestro país ha tomado algunas determinaciones al respecto por este presidente (Milei), con las visitas que ha hecho y sus decisiones de, por ejemplo, invitar al presidente de Ucrania o tomar partido por Israel y tratar de cambiar la embajada a Jerusalén; o la primera foto que se saca la canciller (Mondino) con el embajador de Taiwán, como reconociendo una Taiwán, algo que le pega de lleno a China. La idea es que nos cuentes cómo ves ese movimiento en el mundo de reacomodamiento de liderazgos y cómo ves la posición en este caso de la Cancillería o de las relaciones exteriores de Argentina.

A M: Hay tres dimensiones para este asunto: la geopolítica, con qué país creemos que nos conviene estar alineados; la económica, con qué países hacemos negocio porque a veces hay uno que tiene látigo y otro que tiene la billetera; y la doméstica. ¿Qué quiere decir doméstica? Hubo documentos que salieron a la luz hace poco en Brasil que indican que Bolsonaro intentó hacer primero un autogolpe cuando era presidente y después un golpe cuando pierde las elecciones. ¿Y por qué fracasa ese golpe? Porque Estados Unidos le sacó la alfombra y fue súper explícito. Loyd Ostin, el secreta-

rio de Defensa de Biden, le hizo saber al ministro de Defensa de Brasil y a través de los comandos militares a los militares brasileños, que Estados Unidos iba a reconocer el resultado electoral, fuera cual sea. Y entonces los militares brasileños decidieron no ofender a sus socios. Los militares brasileños tomaron una decisión geopolítica, no están con China, están con Estados Unidos. Bolsonaro no es presidente porque Trump no lo era; y Milei lee esto. Entonces, teniendo un escudo legislativo débil, mejor dicho, careciendo de un escudo legislativo y teniendo un escudo popular que se puede volar porque la paciencia es limitada, él está buscando construir un escudo externo.

Si Trump es presidente, Milei es más estable. Me parece racional. La cuestión económica es más discutida porque Argentina tiene a China como principal socio comercial, no a Estados Unidos. Y por lo tanto ahí hay una tensión. Si Milei opta por Israel y por Estados Unidos es por razones ideológicas sobre todo, no es por razones comerciales pero sí financieras, porque Argentina depende del Fondo Monetario y la renegociación depende de los Estados Unidos.

Así que Argentina está tironeado entre lo financiero, que todavía depende de Estados Unidos, y lo económico, que depende cada vez más de Asia, en particular China. Como ves, el mismo gobierno del mismo presidente tiene un montón de tironeos por diferentes lados y lo va manejando como lo manejó Bolsonaro. ¿Por qué digo Bolsonaro? Porque Bolsonaro también

dijo que no quería tener nada que ver con la China comunista y que iba a trasladar la embajada de Brasil de Tel Aviv a Jerusalén, pero no cortó relaciones con China, que es el principal socio comercial de Brasil y no trasladó la embajada a Jerusalén. Puso una misión de negocios.

Y es probable que Argentina termine haciendo lo mismo. No va a cortar relaciones económicas con China y no va a trasladar la embajada. Puedo estar equivocado, pero si vemos lo que hizo Brasil,



pensamos que Milei tiene un referente en el cual apoyarse, alguien de quien aprender que a veces el discurso ideológico, si lo llevas al extremo, tiene consecuencias materiales que es mejor evitar.

JS: *Es interesante esto que planteás, porque una de las críticas desde todo el arco opositor al gobierno anterior y a los gobiernos anteriores también, no al de Macri pero sí a los que estaban en el peronismo, era que las relaciones exteriores estaban*

guiadas por la ideología. Inclusive Massa, en su discurso de campaña planteaba un cambio de paradigma y decía que las relaciones exteriores tienen que estar gobernadas por lo que mejor nos convenga comercialmente.

Y Milei está como repitiendo otra vez ese rol. Yo estoy convencido de que en realidad las relaciones comerciales, como casi todo el mundo, cuando no tenemos poder militar tenemos que guiarnos por el beneficio del intercambio comercial. Pero Milei está repitiendo eso, lo repetía en la campaña y lo lleva adelante ahora mientras está gobernando.

Primer detalle que sucede es que en esta semana China anuncia que retira la inversión que estaba haciendo en una de las represas de la Patagonia. Y esto implica, por ejemplo, dejar de invertir y hacer la obra pública ahí y también la caída del empleo, con todo lo que esto significa. China acreedor a través de los swap con lo cual también puede en algún momento, con los tiempos orientales, reclamar esas cosas ¿Volvemos a caer en la equivocación de que la ideología controle la política exterior?

AM: Es un riesgo que el gobierno parece dispuesto a correr. Pero fijate que te voy a contar algo contra intuitivo. Yo considero que la política exterior de Macri fue más ideológica que la de Cristina, precisamente porque sostenía que estaba anclada en valores como la de Milei. Cristina pensaba que Occidente declinaba y que Oriente emergía y por lo tanto convenía hacer negocio con Oriente.

Te acordarás de esa famosa escena en Vietnam donde ella se fue a vender po-

“Yo estoy convencido de que en realidad las relaciones comerciales, como casi todo el mundo, cuando no tenemos poder militar tenemos que guiarnos por el beneficio del intercambio comercial.” -Jorge Sola-

llos... Ella pensaba que el futuro estaba en Asia. Y ella tiene razón. La cuestión es cuándo. Mientras tanto, Argentina depende fundamentalmente del Fondo Monetario. Y si dependiera solamente de Asia para vender commodities, recursos naturales, no se desarrollaría. Tiene que agregar valor, tecnología, servicio, industria y no solamente commodities. Así que con Asia hay que complejizar la relación comercial. Pero Cristina lo que hizo es un cálculo del interés nacional. Uno puede coincidir o no con ese cálculo. Puede pensar que estaba equivocada. Para mí, lo que justifica esto que estoy contando que su política exterior no era tan ideológica, es que Néstor Kirchner estaba muy alineado con los Estados Unidos en dos cuestiones fundamentales: terrorismo y finanzas. Aunque no pareciera, porque hablaba contra los Estados Unidos. Pero en lo que Estados Unidos le interesaba, que era la guerra contra el terrorismo, en esto no se diferenciaba, al contrario. Macri tampoco. Pero Macri pensaba que tenemos que estar con Occidente porque somos Occidente. Y Cristina decía tenemos que estar con no Occidente porque nos conviene. La política de Cristina era más pragmática, puede estar equivocada, pero tenía una intención basada en el interés.

Milei dice que se basa en los valores como Macri, pero cada vez que él abre la boca o mete la pata, su canciller se reúne con el agredido, lo mismo que hace Guillermo Francos a nivel interno, va Mondino y se reúne con Brasil, embaja-

dor, canciller, va a China y dice fíjense que esto no es tan así; lo de Israel vamos a ver cómo lo manejan. Mi impresión es que Milei está todo el tiempo haciendo de policía malo adentro y afuera, en Argentina y en el mundo, y tiene los policías buenos a lo que después le va sacando también la tablita y los deja hablando solos, los desautoriza, pero los mantiene. Tanto Francos como Mondino van siempre a poner paños tibios y a tratar de mejorar la relación con aquel al que el presidente defenestró.

El gobierno siempre tiene dos caras, parece que la dura gana, pero retóricamente; porque después las relaciones con lo que vos contás de la represa, es grave porque es una consecuencia material. No es que ofendimos a alguien y no nos dan la mano, es que nos hace perder inversiones y empleo. Si eso sigue así, es una política exterior equivocada.

***JS:** Sí y además China lo hace con mano de acero y con un guante de seda sobre la mano. ¿Cómo ves el conflicto de Rusia con Ucrania? Ha pasado tanto tiempo ya, donde parecía, o como se anunciaba que iba a ser una guerra corta. Y sin embargo, se extiende en el tiempo. Y volviendo a lo anterior, sobre el papel de Rusia, que además de recuperar territorio, pretende recomponer aquel estado zarista, por lo menos esa idea...*

AM: Te cuento cuáles son las dos visiones antes de decirte lo que pienso yo, que es irrelevante. Cómo ven esto desde Europa y desde Rusia. En Europa lo ven como imperialismo. Ellos dicen Rusia es un país que tiene fronteras definidas. Este es un

“Milei es un doctrinario internacionalista en algún aspecto. Un globalista. Él cree en los mercados.” -Andrés Malamud-

mundo de estados, miembros de las Naciones Unidas que reconocen la existencia de los demás y la frontera que los separan. Por lo tanto, siendo Ucrania un estado independiente al que Rusia reconoció, la invasión y anexión es ilegal.

¿Cómo ve Rusia el mundo? Como una potencia que tiene derecho a la seguridad, y la seguridad de una potencia que no tiene barreras físicas, no tiene mar como Estados Unidos, no tiene grandes montañas, con una llanura que la une con Europa, sólo puede ser impuesta por sí misma. Rusia está insegura si en la frontera duerme el enemigo, y lo que dice Rusia es que Ucrania quería ser miembro de la OTAN y de la Unión Europea. La OTAN es un enemigo, la UE es un rival. Estados Unidos no aceptaría que México fuera comunista. De hecho, no lo aceptó con Cuba; le salió mal, pero la embarga, la bloquea, no la deja vivir. Rusia dice tenemos el mismo derecho porque el argumento ruso no es el de el derecho internacional, necesariamente es el derecho de las grandes potencias. Todos los países son iguales, pero algunos son más iguales que otros y ellos reclaman el derecho a ser respetados por ser una potencia.

¿Quién tiene razón para el derecho internacional? Occidente. Hay un país reconocido por otro que es invadido y anexado. Para la lógica de poder en las relaciones internacionales es Rusia. Claro que México tiene derecho a elegir su gobierno, pero si elige un gobierno comunista no puede pensar que Estados Unidos no va a actuar. Así que depende de qué lado te pongas. Si

el del realismo o el del legalismo. A mí me gusta la ley, pero como politólogo entiendo también la lógica del poder.

JS: *Y ahora está sucediendo que dos países limítrofes están ingresando o han ingresado a la OTAN, como en Finlandia y Suecia.*

AM: Suecia acaba de entrar este año porque Hungría lo demoró y Finlandia el año pasado. Y es interesante porque son dos países históricamente neutrales. Suecia es de 200 años, desde 1815 y Finlandia desde la Segunda Guerra Mundial. Finlandia combate contra una Unión Soviética que le gana unas cuantas batallas y la base de convivencia con Rusia es nosotros somos occidentales, capitalistas y democráticos, pero no somos hostiles. Convivimos. Pero se terminó. Estos países tienen miedo. Es interesantísimo hablar con suecos, con noruegos que son miembros de la OTAN, con finlandeses y ellos te dicen tenemos miedo, hasta ahora no teníamos, Rusia no era una amenaza, ahora sí. Y lo que están peor todavía son los estonios, los lituanos, los georgianos, los rumanos. Cuando vas a esos países, hablas con esa gente, te dicen con total convicción nosotros somos los próximos. Si no paramos a Rusia ahora, nos invaden después.

Porque esta invasión y anexión no es la primera, es la quinta en este siglo. Rusia ya había hecho eso con Chechenia que le queda adentro. Ha hecho lo mismo con Georgia. Una guerra desatada por sí misma. Había hecho lo mismo con Ucrania cuando se apropia de la península de Crimea, que era antes ucraniana. Siempre tiene argumentos, pero el hecho es que

todos dicen esto es siempre un paso más y hay un paso después de este y ese paso me pisa a mí.

JS: *Voy a tener que apurar mi visita a Lituania, la familia de mi abuela es lituana, pero nunca fui para allá...*

AM: En principio están seguros porque tienen el artículo 5 de la OTAN que dice que un ataque contra uno es un ataque contra los tres mosqueteros. Entonces los países miembros lo están. Están protegidos. Ucrania no lo era y no lo puede ser mientras esté dividida. Finlandia y Suecia sí. Ahora, como Letonia, Estonia y Lituania. Y Finlandia tiene 1.300 kilómetros de frontera con Rusia. ¿Y sabes lo que hace Rusia? No le pone tanques en la frontera, le pone inmigrantes. Van a buscar gente a Asia y África, los trae a la frontera y se los tiran a Noruega y a Finlandia y tratan de desestabilizar internamente. Y a lo mejor lo hacen con hacking, con noticias, con redes, interviniendo los sistemas electorales y desestabilizando poblaciones para que emigren hacia Europa, son muy sutiles. Putin parece puro bruto, pero es muy hábil.

JS: *Te llevo un poco a la realidad nuestra de Argentina. Sos alguien que está continuamente mirando lo que pasa en nuestro país ¿Cómo ves este fenómeno que está sucediendo en Argentina? Milei presidente, sus características, la ideología que expresa y estos casi 100 días que estamos transitando.*

AM: Milei es un fenómeno complejo porque él es dos cosas al mismo tiempo. Es un exponente nacional de un fenómeno global. Hay Mileis en el resto del mundo:

Bolsonaro, Trump, VOX en España, CHEGA en Portugal, que acaba de tener una gran elección. Y al mismo tiempo es diferente a todos los demás, porque los demás forman una especie de internacional nacionalista. Los tipos están en contra del globalismo, muchas veces son proteccionistas. Trump es proteccionista, quiere producir y vender americano. Bolsonaro fue un poco más neoliberal porque se alió con los empresarios, puso un Paulo Guedes de ministro que era aperturista pero él no lo era, él es un militar brasileño típico, desarrollista, quiere producir industria.

Milei es un doctrinario internacionalista



en algún aspecto. Un globalista. Él cree en los mercados. Si fuera por él, me imaginó que así como no existiría estado, no existirían fronteras, porque el mercado funciona mejor cuando vos dejás que fluyan y circulen los factores de producción. Su ídola es Margaret Thatcher. No lo estoy

interpretando. Él lo dijo en campaña y no porque nos ganó la guerra. Eso para él es menor. Es porque era muy liberal, porque democratizó el mercado, liberalizó, quebró los sindicatos y se dedicó a la libertad. Y en esto se diferencia de todos los demás, pero él no permite que se note eso. Y es más, como tiene una alianza con los nacionalistas, su vicepresidenta y varios otros sectores, él adopta parte de ese discurso.

Él es un liberal libertario, anarcocapitalista, pero quiere una Argentina que sea la primera potencia mundial, como fue aquella, dice él, de principios del siglo pasado. No está muy claro. Me parece que esto lo dice más como parte de la necesidad de hacer campaña permanente y de los aliados que tiene. Pero él, en el fondo, defiende la idea de la libertad por encima de la idea de nación. De hecho, vos mirás el lema de

Trump “Hagamos Estados Unidos grande de nuevo”, el lema de Bolsonaro “Brasil, arriba de todo y Dios arriba de todos”. Y el de él es “¡Viva la libertad, carajo!”; la que firma Argentina es la vicepresidenta. Así que él es un exponente de un fenómeno global y al mismo tiempo diferente al resto. Y lo que estamos viendo es que la manera en que él hace política también es diferente del resto, es más religiosa. La política es gris, la religión es binaria. En la religión está el bien y el mal, blanco y negro. En política vos sabés que tenés que entregar algo para conseguir algo. Él no quiere hacer política. Se presenta como un profeta. Un profeta de la libertad más que un líder que lo que quiere es concretar transformaciones en el tiempo concediendo algo a los demás también. Para él, los que no piensan como él son enemigos, no son personas con las cuales te podés encontrar a mitad de camino, no son alguien al que le podés entregar el 20% para que te entregue el 80%. Eso es transar. La cuestión es ver si ésta visión religiosa tiene nafta. Las religiones tienen nafta, sobreviven a sus fundadores. La política exige resultados.

JS: En ese aspecto, él llega a ser presidente legítimamente electo con un discurso contra la política. Pero ahora hay que gobernar y debe gobernar con otros poderes que han sido electos también democráticamente, pero que miran la política de otra manera, por más que algunos quieran ayudarlo a que suceda. Pero en este caso, él descrea de eso y sus reacciones son, ante la posibilidad del diálogo, negarse.

Que yo recuerde, que haya leído, salvo



“Eso a la democracia ¿qué le está diciendo? porque la gente lo votó, no solo por una cuestión política nada más, sino también por un descreimiento en que la democracia le haya solucionado los problemas...” -Jorge Sola-

un escasísimo ejemplo que ha sucedido en algún pueblito de Estados Unidos, del ejercicio de un poder de este tipo y que terminó en una derrota del experimento, en ningún otro lugar del mundo se da eso. Inclusive cuando él se sienta a tratar de ver o de mostrar o de querer dar una idea de que hay ahí una posibilidad de acercarse al diálogo, hasta parece impostado. Eso a la democracia ¿qué le está diciendo? porque la gente lo votó, no solo por una cuestión política nada más, sino también por un descreimiento en que la democracia le haya solucionado los problemas...

A M: Metiste el dedo en la llaga, porque uno mira el mundo y no encuentra dirigentes como Milei, que no transen, que sean intransigentes. Hasta que mirás mejor y los encontrás, pero no gobiernan regímenes democráticos. O llegaron democráticamente y fueron de a poquito erosionando las bases de la democracia, que es la tolerancia del otro y los controles. La democracia consiste en que los partidos pierden elecciones. La democracia es siempre la posibilidad de que el gobernante se puede ir, sin matarlo, sin derramamiento de sangre. Cuando el gobernante no le gusta esa posibilidad, lo que hace es eliminar los controles y la oposición y se queda. Y para sacarlo hay que matarlo en los regímenes no democráticos.

Él tiene una concepción democrática de la política, pero es una democracia plebiscitaria, no es una democracia representativa. Él cree que todo lo que está en el medio entre el pueblo y él es ilegítimo. El único que tiene legitimidad es el que ganó las elecciones. La democracia plebiscitaria

no funciona en sociedades complejas. Vos podés convocar un plebiscito de vez en cuando, podés elegir un presidente, pero estás lleno de poderes intermedios, sobre todo en un país federal. Las provincias tienen gobernadores y hay intendentes que fueron votados por la misma gente que lo votó a él.

¿Qué es lo que va a hacer él? Hay dos posibilidades: o se transforma en un político que negocia. Uno podría decir transacciona, pero esto es lo que él se niega, que negocia, que acepta que los otros tienen parte de verdad o que, aunque él piense que están equivocados, tienen intereses legítimos. Pueden no coincidir con los intereses ajenos, pero si él es liberal acepta que la libertad es el respeto irrestricto al proyecto de vida del otro, si el otro piensa diferente a él aunque esté equivocado para él, él no puede pasar por encima de ese interés. O se torna un dirigente autoritario.

Yo creo que Argentina no tiene condiciones para un dirigente autoritario, no tiene fuerzas armadas con capacidad o voluntad de intervenir. Las policías están fragmentadas entre las provincias. Hay países unitarios que tienen una policía nacional. En Bolivia la policía es la que prácticamente le da el golpe a Evo Morales, los militares solo hacen la última declaración. Brasil, la Argentina, tienen policías provinciales y por lo tanto el orden es más complicado. Y sin fuerza militar es muy difícil que un gobernante decida quedarse a pesar de perder el favor popular o acompañando el favor popular. Entonces, lo que vamos a

“El voto económico es aquel que te dice que la gente vota en función de cómo le va en el mercado. En la feria.” -Andrés Malamud-

ver los próximos tiempos es si él negocia o si se trata de tornar autoritario. Si negocia, pierde su esencia, su naturaleza, pero gana en democracia. La que él no concibe, la democracia representativa.

JS: Vos decís que los gobiernos son evaluados y eventualmente reelectos por una variable que es la economía y él apuesta fuertemente —a todo o nada— a que eso funcione. Hasta ahora no está dando muestras de eso. La economía está funcionando terriblemente mal: crecimiento de inflación, caída del consumo, caída de la producción, desempleo, pobreza. Sus primeros tres meses son horribles, pero lo que va haciendo o lo que yo miro es que va dando señales de otra clase de política, cierra el INADI y lo toma como una bandera, cierra el INCAA o echa empleados. Aunque su gran desafío es que la economía se acomode, que baje la inflación. Él ahí juega todo o nada y puede estar relacionado con esto que estás diciendo vos y te pido que me lo digas, si es ahí donde él está apuntando a resolverlo.

AM: Él tiene por un lado la mentalidad del economista liberal, pero por el otro es un cruzado de ciertos valores, los valores del anarcocapitalismo. Esto lo dice él, no lo estoy interpretando, así que él por un lado mezcla mucha racionalidad con mucha religión, mucha doctrina. El voto económico es algo estudiado en la ciencia política. El voto económico es aquel que te dice que la gente vota en función de cómo le va en el mercado. En la feria. Si estoy mejor que el año pasado, premio al gobierno, si estoy peor que año pasado, castigo al gobierno. Es más complejo que esto, porque vos te ves a vos en función de

tu grupo y piensas si te va a ir mejor o si puede ser prospectivo. Mirando el futuro retrospectivo o mirando el pasado. Podés centrarte en vos o en la sociedad. Por ejemplo, hay gente que dice a mí me está yendo mal, pero al país le está yendo bien, voy a votar en esto porque soy el próximo. El voto económico es eso, pero buena parte del voto no es económico. Hay gente



que vota al mismo partido toda la vida, aunque la economía crezca o no. Hay un voto identitario que es constante, que es lo que torna las sociedades estables. El voto económico lo que hace determina el resultado. Te cambian la superficie los que van para un lado, para el otro. En los últimos tiempos se agrega algo que es el voto cultural, el voto valorativo. Mucha gente

vota a Trump, no por la economía, sino porque cree que del otro lado están los wokistas, los políticamente correctos, los que hablan de ideología de género, todo aquello que es considerado suave en los últimos tiempos; y del lado de la izquierda o de Biden, están los que defienden identidades sectoriales, las minorías, los inmigrantes, las mujeres, los sindicatos.



La izquierda antes era una izquierda clasista, hoy es una izquierda de identidades minoritarias y fragmentarias. La derecha antes defendía privilegios, ahora la derecha lo que defiende es el interés de una masa enorme que se siente despreciada por las minorías de izquierda. El mundo más o menos se está dividiendo por estas cosas. ¿Donde se ve Milei ahí? Como un

cruzado cultural, defiende una racionalidad económica liberal. Pero él defiende valores muy firmemente y esos valores se reflejan sobre todo en grupos etarios jóvenes hasta 30 años, principalmente masculinos. Es un fenómeno global. En todas las democracias vemos que siempre la nueva generación es más progresista que la anterior. Siempre, es natural, los jóvenes son más rebeldes. Ésta es la primera vez en la historia que hay un grupo juvenil que es más reaccionario que la generación anterior, pero no son todos, son los varones.

Hay un fenómeno novedoso que él expresa muy bien, él tiene más voto joven y más voto masculino que de los demás. Él entendió esto. Bolsonaro, Trump también son fenómenos similares. Entonces lo que tenemos es el voto identitario, que es más o menos constante en lo que vota el peronismo, el voto económico y el voto cultural. Pero acá fijate que no hay un cambio cultural, hay un cambio demográfico. Los que vienen ahora y votan a Milei no son personas que vieron la luz. Son personas que entraron al padrón electoral, con la cabeza nueva. El cambio cultural es porque entraron cabezas nuevas, se murieron los viejos, llegaron los jóvenes y piensan diferente. La batalla cultural es generacional en muchos aspectos.

Milei tiene ese 30% fuerte, fijo de la PASO y la primera vuelta. El resto es más voto económico. Vamos a ver cómo hace para cuadrar ese voto valorativo que lo va a acompañar pase lo que pase, con ese voto económico que le pide resultados y determina las elecciones.

JS: El año pasado había visto una encuesta sobre cómo veían la democracia los habitantes de América Latina y me quedaron dos números en la cabeza. Uno era que los uruguayos son quienes más sostienen que la democracia es un modo de gobernar que le beneficia. Y debajo, muy cerca, la Argentina. Pero había en la Argentina un dato muy importante, que de esos que decían que la democracia era el método de gobierno para llevar adelante, cuatro de cada diez decían que la democracia no le había solucionado los problemas. Ahí hay una deuda. Y el otro dato muy importante, es que hay un 30%, dividido entre un 15 y un 15, que es más o menos lo que sacó Milei en la primera vuelta, que estaban dispuestos a tolerar un gobierno autoritario dictador y a otro que le daba lo mismo, con lo cual ese 30% andaba dando vuelta. Efectivamente, digo, Milei irrumpe y pone a la política a tener que discutir que las soluciones que se llevaban hasta ahora adelante en términos institucionales la gente está diciendo “no me sirven”. Quiero que venga alguien no que construya sino que rompa todo. A la política la pone a mirarse hacia sí mismo. Y a los partidos más importantes, como el socialismo, el radicalismo y el peronismo,

aunque ha aparecido otros partidos provinciales, por ejemplo en la Patagonia, pero básicamente los que son centenarios ¿Entendés que tienen un desafío para adelante, especialmente ellos? Y agregó un dato más: que el 40% de la población es sub 35. O sea que los que van a elegir son los que están con esta política de ahora.

AM: Vos planteaste el problema que tienen los partidos tradicionales en la Argentina de hoy. No saben cuál es su lugar, están en un no-lugar, ya no saben lo que representan, ni en términos de banderas, ni en términos de gente. Y esto se da sobre todo por el cambio demográfico, pero además por el fracaso del que todos son parcialmente responsables. De hecho, Milei es un resultado de que la gente le asigne la culpa a todos los anteriores, porque en los diez años de estancamiento económico gobernaron todos: Cristina, Macri, Alberto. Antes uno gobernaba diez años, entonces nos olvidábamos del anterior y volvíamos a él. Milei dijo son todos parte del fracaso. ¿Qué pueden hacer estos partidos? La tienen súper complicada porque la base de sustentación de Milei es teórica y es empírica. ¿Qué significa esto? Teórica, la lógica de la acción colectiva lo que sostiene es que hay cosas que nos conviene a todos, pero nos conviene que lo hagan otros. Pagar impuestos. En el mundo ideal todos pagan impuestos y yo me beneficio, pero yo no los pago. Entonces tiene que haber alguien que te monitoree y te haga cumplir. Cuando se construyen muchas coaliciones de grupos que evaden o eluden impuestos, la manera de acabar con eso no es negociar, porque cada uno



define su privilegio y él lo llama casta. La manera de terminar con esto es romper y reconstruir, Mancur Olson es uno de los tipos que más estudió esto. Entonces, la base teórica de lo que hace Milei está bien; cuando está todo trabado, no podés desnudarlo, hay que cortar el nudo. La base empírica también está estudiada. Incluso en países desarrollados, la gente, sobre todo los sectores populares, cuando la pasa mal, busca un culpable y cuando encuentra el culpable, está dispuesto a pagar con más sufrimiento para castigarlo. Y esto en países como Dinamarca, está estudiado, pero esto se extiende a todas las democracias. Dicen yo la pasé mal con este tipo y este tipo se benefició o tiene privilegios, entonces yo lo quiero castigar votando a éste que lo que propone a lo mejor no me beneficia, pero yo lo que quiero es castigar a aquel. Me agunto, me banco el dolor, me sacrifico. Eso tiene un tiempito, porque al final vos querés estar mejor también y que los tuyos estén mejor. Pero al principio funciona el dolor y él lo está haciendo sentir de esa manera en la lucha contra la casta, es el combustible que mantiene a la gente detrás de él mientras no hay gratificación material y la gente se lo banca porque por lo menos sufren los que me hicieron sufrir. Entonces él ve la teoría, ve la evidencia empírica y dice es por acá. La cuestión es siempre el tiempo. ¿Cuánto dura esto? Y los otros partidos no saben qué hacer y es muy difícil que sepan qué hacer porque perdieron contacto con la nueva generación, sobre todo con los varones. Algunos dicen no perdimos contacto, lo que perdimos

es coincidencia de valores. Nosotros no queremos ser reaccionarios, pero hay que llegar a esa gente y hacerles llegar otro mensaje.

No se puede abandonar a la juventud porque piensa diferente. Un partido político comercia con ideas ¿qué ideas quieren venderle que sean mejores que las que están en la práctica? No saben, porque los partidos que tenemos son partidos envejecidos, anquilosados; y los jóvenes que entran son jóvenes con un cierto nivel de ilustración. El voto Milei fue transversal, fenómeno que cualquiera pudo haber visto. Lo votaban los chicos Rappi y lo votaban los jóvenes que fueron a ver el Mundial de Rugby en Francia. Fue el primer voto transversal de la historia. El Peronismo tiene más votos cuanto más bajás en la escala de ingreso. El no peronismo tiene más voto cuando subís en la escala de ingreso. Milei es línea plana en las villas, en los countrys, saca la misma proporción de voto. Mi pregunta es ¿Eso va a ser una nueva división social en Argentina, va a ser un partido que está independiente de las clases o él va a tener que caer para uno o para otro lado? ¿Va a representar a los peronistas, a los votos populares o los no populares, los votos de clase media? La respuesta aun no la tenemos. Scioli es un gran funcionario, Jaldo, el gobernador de Tucumán, es el primer mileista, el peronismo está ahí disponible. Hay que ver si él consigue capturar ese grupo popular o se vuelca como muchos piensan a la demografía electoral que él sedujo, que es la que era de Cambiemos.

JS: *La elección de su prócer de 1983 para acá es Menem...*

AM: ¡Desde 1910 para acá...! no lo pone a Perón, aunque dicen que en privado se define como peronista, él es menemista y está orgulloso de serlo.

JS: *Creo que un poco eso está atado a las posibilidades de éxito que pueda ir mostrando y que a diferencia de Menem no tiene al peronismo detrás, por ahora. Pero el problema es hasta cuándo no se va a dejar de convencer de que tiene que ir con el peronismo; él dice yo vengo a hacer todo y hace la génesis de un nuevo estadio. Hoy la gobernabilidad está asegurada porque la paz social se está manteniendo a partir de que la gente está sosteniendo eso que planteabas, a pesar de padecer los embates económicos en sus bolsillos. Ahora, si eso no sucediera en cualquier gobierno de la política tradicional es esperable que tome medidas diferentes ¿en Milei es esperable que tome medidas diferentes?*

AM: Sí. Los politólogos convencionales estudiamos la política internacional y la política doméstica y porotemos; vos ves la política internacional y decís cuántos soldados tiene este país, cuantas ojivas atómicas o cuanto mercado. Ves la política doméstica y decís cuantos votos tenés, cuantas bancas tenés... Bueno, él cuenta con "las fuerzas del cielo" y los politólogos no vemos las fuerzas del cielo, no sabemos contar ángeles y estamos en problemas. Las fuerzas del cielo han cumplido un papel en la historia y eso sí los politólogos lo sabemos; Savonarola el poeta desarmado que cuenta Maquiavelo, que levanta el pueblo de Florencia contra los líderes, contra la casta florentina, y

los líderes tiemblan durante un tiempo y piensan que se va a hacer con todo el poder, y finalmente Savonarola termina en la hoguera.

Jesús, otro líder religioso, termina crucificado, pero la religión viene durando dos mil años. Uno se pregunta si Milei no estará apostando incluso a eso. A dejar una religión, un legado, a la dolarización. Ahora bajamos un poquito a tierra, Javier Mahuad presidente ecuatoriano que dolariza es expulsado a los pocos meses de la dolarización pero Ecuador no volvió atrás, queda el dólar como moneda desde entonces, quizás Milei está dispuesto a inmolarsse como un líder religioso que él parece que es para conseguir sus objetivos políticos terrenales y si esto es así, entonces las fuerzas terrenales tienen que prepararse para combatir o aliarse con las fuerzas del cielo sin verlas sin conocerlas sin olerlas ni tocarlas.

JS: *Cualquiera de las dos cosas que vos planteas no implican que el país o que la vida cotidiana de cada uno de los ciudadanos cambie, es decir que se combata la pobreza por ejemplo. Ecuador está dolarizado pero tiene niveles de pobreza predolarización, Paraguay tiene índices de inflación muy bajos, sin embargo tiene índices de pobreza muy altos; eso ¿la gente tiene la "fantasía" de que si suceden alguna o esas dos cosas, su vida va a ser como de "rubios de ojos celestes"?*

AM: Hay esa expectativa, sí. Pero lo que él promete a nivel micro a cada individuo es libertad, lo que él promete de prosperidad y crecimiento es macro, Argentina que vuelva a ser potencia pero a cada uno le

promete libertad no prosperidad. Él tuvo mucho cuidado con eso porque es un liberal en el fondo, la prosperidad depende de cada uno. Si vos tenés talento y esfuerzo entonces te va a ir bien, no te lo va a garantizar el estado. La gente a veces puede tener dificultad para disociar pero si hay una posibilidad de que el país vuelva a ser grande tengo libertad para esforzarme y conseguir lo que busco, ése es el mundo que yo quiero; pero él se basa mucho en el esfuerzo, en el emprendedurismo individual, en los chicos que salen a ganarse la vida. Y esto funciona en una sociedad que todavía tiene el bagaje histórico cultural que tiene Argentina de los inmigrantes que venían a prosperar, buscaban el progreso material y lo buscaban con sus propias manos; después cuando llega el estado compensa a los que no lo pudieron

conseguir. Él está volviendo al mundo anterior, en el que el estado no te garantizaba el bienestar pero tenías una potencia donde el que se esforzaba tenía un lugar.

JS: *Acá no todos partimos de la misma situación para que ese esfuerzo termine dando los mismos resultados...*

AM: No, el tema es que los jóvenes no tuvieron la experiencia de que el estado te salvaba. La experiencia de los jóvenes es que el estado te caga, te jode, es un obstáculo en tu salvación personal, porque lo que hace es regularte, controlarte, cobrarte impuestos y que por eso prospera en la informalidad que es lo que pasa en buena parte de América Latina.

JORGE SOLA: *Andrés: ¡Muchas gracias!*

ANDRÉS MALAMUD: Un placer.



EXPERIENCIA CÓRDOBA

Alegría, Fiesta y Naturaleza



Escribe

Lucas Di Marco

Tierra de valles y de ríos, de carga ancestral y energética, de cuarteto, folclore pero también de rock.

La bella provincia del centro argentino contiene colores, sonidos, paisajes y atractivos que nutren el alma de cualquier visitante que desee descubrir un universo plagado de sensaciones.

Tanto se habla de lo grandiosas que son las sierras cordobesas... Su atractivo turístico es invaluable, por sus paisajes únicos, sus hermosos y frescos ríos, sumado a su posición geográfica central de nuestra querida Argentina y la cantidad de fiestas populares que se brindan en época de verano. Estos argumentos hacen que Córdoba sea un destino clave a la hora de pensar tus vacaciones y disfrutar en familia.

Córdoba, la segunda provincia más poblada del país, con su pueblo único y su tonada característica, la tierra que alumbró grandes hechos que tuvieron notable incidencia en la vida institucional del país, como la Reforma Universitaria en 1918 y el Cordobazo en 1969. Cultural e histórica, tradicional pero a la vez moderna, ancestralmente habitada por los comechingones, su geografía y lugares turísticos son únicos. Cuenta con dos valles principales que son **Punilla** (Norte) que surge desde Villa Carlos Paz hasta casi Cruz del Eje, con ciudades como Capilla del Monte, San Marcos Sierra, La Falda, Villa Giardino entre otros y el Valle de **Calamuchita** (Sur) que comprende Villa Gral. Belgrano, Los Reartes, Villa Rumiñal y Santa Rosa de Calamuchita; o ese pequeño pero hermoso lugar La Cumbecita, entre algunas de sus ciudades como Embalse que es la más poblada de todas. Es decir, la provincia es atravesada en su centro por las sierras, y para el otro lado (para el lado de San Luis) se encuentra la zona de **Traslasierra**, pasando las Sierras Grandes; hacia el oeste, encontramos su valle, siendo Mina Clavero la población turística más destacada junto a Cura Brochero al norte, además de cantidad de pequeños pueblos con aire puro y mucha tranquilidad como Nono, Villa de Las

Rosas, Los Hornillos o Villa Dolores. Seguramente has oído hablar o te han mencionado o bien lo visitaste alguna vez, pero Córdoba es toda turística por donde se la mire, su capital tiene puntos históricos y culturales emblemáticos como su Cañada o el legendario arco de Córdoba ubicado al sureste. En el 2000 la Unesco declaró a la Manzana Jesuítica patrimonio de la humanidad y en 2006 fue nombrada capital americana de la cultura, en fin una ciudad y una provincia con potencial simbólico, histórico y sumamente cultural.

Así, lo característico de cada pueblo y sus tradicionales festejos y costumbres se transforman en gastos por sobre todo en inversión cultural. Córdoba resiste y continúa generando todo ese caudal de alegría, canto y baile que permite mover su economía pero también a su gente y ofrecer un color más en su propuesta turística. Te cuento algunas de las más conocidas y convocantes:

- La emblemática **Fiesta Popular de Doma y Folclore** en la ciudad de Jesús María (centro-norte de la provincia) que reúne a miles de personas siendo un evento único en toda América de música





folclórica y jineteada. Se realiza durante la primera quincena de Enero y convoca a intérpretes y jinetes que realizan destrezas gauchas a caballo. Es la jineteada de potros denominados reservados (un caballo sin domar), donde los jinetes deben permanecer sobre el lomo del animal durante un determinado lapso de tiempo. Esta Fiesta tan representativa y autóctona cumplió sus 58^º ediciones y es sin dudas una marca registrada argentina.

-El legendario **Festival Nacional de Folclore de Cosquín**, uno de los festivales folclóricos más importantes y emblemáticos de la provincia y de Argentina. Este verano se realizó la edición número 64^º que conforman las 9 lunas de enero, pasando su segunda quincena a puro baile y folclore. La cita es, desde hace más de 6 décadas, en la Plaza Próspero Molina de la localidad de Cosquín, pleno valle de Punilla. Mercedes Sosa, Horacio Guarani, Jorge Cafrune y los Chalchaleros, entre otros fueron algunos de los grandes artistas que han regalado sus canciones al público. El escenario fue bautizado con el nombre de Atahualpa Yupanqui que ha cantado en múltiples oportunidades. Actualmente artistas convocantes y masivos de la talla de Soledad Pastorutti, Abel Pintos, el Chaqueño Palavecino, Los

Nocheros, Los Tekis, Los Carabajal, entre otros, participan del evento, mientras surgen nuevos intérpretes que son el futuro de este género tan argentino como el mate.

-**Cosquín Cuarteto**: desde hace unos tres años se anexó a este programa el que reúne —en las dos noches subsiguientes al evento folclórico— a los músicos del género más cordobés de todos. Toda la ciudad se revoluciona por completo con las peñas aledañas que llenan sus lugares ofreciendo comidas autóctonas con espacios de baile y encuentro que llenan el alma de las y los visitantes que colman los lugares.

Chispa, tonada, piano, bajo y acordeón cantaba en ese himno el gran Rodrigo, artista que dio empuje al género musical por todo el país, el Cuarteto. Pero claro, los cordobeses dirán acá el rey es la Mona Jiménez, con sus 90 discos editados, decenas de premios y miles de escenarios colmados a lo largo de su carrera; el mito sigue vivo y con el carisma característico de siempre.

-Pero si de fiestas hablamos también los cordobeses tienen su festival rockero, el más grande y convocante de la región desde hace 23 años, el **Cosquín Rock**. Las principales bandas musicales de la escena rockera nacional y algunas internacionales se dan cita la segunda semana de febrero para colmar ese sector de Córdoba con la pasión que convoca el rock. Los primeros años se hacían en la Plaza Próspero Molina (Cosquín, que desde aquí mantiene el nombre), luego se traslada a la Comuna de San Roque pero desde 2011 hasta la actualidad el lugar elegido es el predio del aeródromo de Santa María de Punilla.

-Por el lado de Calamuchita tenemos un lugar increíble para visitar y vivir tres de sus fiestas principales. Villa Gral. Belgrano conocida como valle de los grandes lagos, una colonia centroamericana, principalmente de inmigrantes alemanes. Es lugar festivo y turístico por excelencia donde a fines de marzo, principalmente para las Pascuas, se produce la **Fiesta de Masa Vienesa** con acceso a todo tipo de gastronomía centroamericana y repostería artesanal. Este año será la edición 54ª de este encuentro cultural y didáctico. Para el mes de julio, promediando las vacaciones de invierno, se realiza la **fiesta del chocolate alpino**, que este año cumplirá su 40º aniversario, y no solo se disfruta lo rico del chocolate sino que también hay expresiones artísticas imperdibles. Y en Octubre se realiza el clásico

OKTOBERFEST (La Fiesta Nacional de la Cerveza) con bandas en vivo y todas las cervezas artesanales de producción local y nacional. Un verdadero emblema festivo de la ciudad con 60 ediciones en el mítico Bosque de los Pioneros.

El Sindicato del Seguro posee una gran historia vinculada a Córdoba, no solo por sus dirigentes y por sus delegaciones, sino también por sus hoteles, que desde hace décadas la familia del seguro elige para vacacionar.



Hotel ARGENTINA SOBERANA en Villa Giardino

Nuestro lugar de descanso exclusivo en Temporada alta está ubicado en plena Villa Giardino, conocida como el “Jardín de Punilla” por el verde intenso de sus plantas y árboles. Sobre la Ruta Nacional 38 y a pocos metros de la terminal de ómnibus, ubicación privilegiada para el descanso y el contacto directo con las sierras cordobesas. Este hotel fue adquirido a principios de la década del `70 y rebautizado con el nombre ARGENTINA SOBERANA, armando la trilogía en los nombres de otros hoteles propios: Argentina Justa en Villa Gesell y Argentina Libre en Bariloche.

Esta villa serrana posee diversas actividades y lugares para visitar, como la reserva ecológica El Portocelo y su hermoso dique, también el arroyo Los Quimbaletes con sus atractivos naturales. Cerca del hotel, y como actividad incluida para los contingentes de huéspedes, está la caminata y visita al Molino de Thea, otro lugar clave de la ciudad. También se puede visitar el Alto San Pedro, una antigua estancia y reserva natural. Infaltable visita al reconocido Camino de los Artesanos y la foto junto al reloj floral.

COLONIA DE VACACIONES RECONSTRUCCIÓN NACIONAL en La Falda

Es el hotel más grande que posee el sindicato y una de las maravillas de La Falda en este paraje serrano imponente que tiene el Valle de Punilla. Este lugar también adquirido por el sindicato en los años `70 y remodelado a nuevo hace unos años, se encuentra a disposición de la familia del seguro durante todo el año. Cuenta

con un predio de 5 hectáreas rodeado de árboles y un amplio jardín frente a la terminal de ómnibus, estratégicamente ubicado para recorrer todo el valle y sus ríos principales.

La Falda es perfecta para paseos en bici y caminatas. Podes hacer: El cerro La Banderita, el paseo Bella Vista y el camino del Dragón. Los festivales típicos de la ciudad son un gran atractivo, su tradicional festival nacional de tango que se realiza en Julio, la fiesta nacional del alfajor en octubre, La Falda Rock en el mes de noviembre y La Falda Bajo Las Estrellas en enero y febrero. Además una posta emblemática es el Museo Hotel Edén. Este establecimiento, hoy declarado monumento histórico nacional, es ideal para descubrir en una visita guiada, tanto de día como de noche. Al aire libre podés disfrutar los cerros y senderos, la planicie de altura Pampa de Oláen y el balneario Siete Cascadas que puede visitar toda la familia. Desde ahí, si vas en auto, podés conocer ríos hermosos de la zona: Río Quilpo en San Marcos Sierra, Río Yuspe en la región norte de la Pampa de Achala y el río Pinto, a una hora y media del hotel.

COLONIA DE VACACIONES LIBERACIÓN NACIONAL en La Granja

Fundado en el 1951, fue el primer centro deportivo/hotel que adquiere el sindicato del Seguro. Emplazado en la zona central de La Granja, bautizado primeramente como Colonia de Vacaciones EVA PERÓN. Cruzando poblaciones serranas y pintorescas, se encuentra nuestro maravilloso jardín de ensueño en la altiplanicie cordobesa. Cerca de Villa Allende, Unquillo, Río Ceballos y Salsipuedes. Este lugar posee un valor sentimental simbólico para distintas generaciones de afiliados/as por dos motivos: fue nuestro primer lugar de descanso y durante muchos años los hijos e hijas de afiliados/as tenían la posibilidad de viajar una semana en las Colonias/campamentos que se organizaban en los veranos. Esta experiencia resultaba conmovedora, dejando recuerdos imborrables en los chicos y chicas que realizaban sus colonias veraniegas y campamentos en La Granja; compartiendo paseos de montañas, fogones y miles de juegos. UNA NIÑEZ FELIZ ES UN SEGURO



PARA EL FUTURO, era el lema utilizado en aquellos años del los `70 y `80.

Hoy se encuentra activo desde los viernes a la tarde hasta el domingo. Nuestros afiliados cordobeses eligen esta opción no solo para pasar un día de descanso y recreación, sino que algunos optan por el finde completo cuando salen de la compañía para el predio a disfrutar de la tranquilidad de nuestro polideportivo emplazado hace varias décadas en una de las zonas con mayor crecimiento de Córdoba.



ASTROLOGÍA



Escribe

Natalia López

*Qué es la astrología, su origen,
los signos zodiacales y por qué
no es una ciencia.
Y además, las diferencias con
la astronomía.*

La astrología es el arte de interpretar la configuración y ubicación relativa de los astros y sus constelaciones, con fines adivinatorios, psicológicos o simplemente como una forma de hallar patrones útiles dentro de la realidad. *El término proviene del griego astrón, “estrella”, y lógos, “discurso”.*

Se trata de una práctica milenaria compartida por muchas civilizaciones distintas, como la china, la hindú o la occidental. No debe confundirse con la astronomía, la disciplina científica que estudia los cuerpos celestes.

La astrología parte de la suposición de que existe una correlación entre la configuración de las estrellas del firmamento y los eventos que tienen lugar en la Tierra.

En consecuencia, estudiando dicha configuración pueden determinarse eventos futuros o puede establecerse una clasificación de las personalidades humanas, estableciendo así lo que conocemos como el horóscopo: predicciones y consejos ofrecidos a las personas según su signo astrológico.

La astrología es la observación de cómo nos afectan a los seres humanos las cosas que suceden en el cielo. Pero no es astronomía ni pretende serlo, en todo caso es un estudio que surgió de civilizaciones más antiguas que observaban que en ciertas fechas y eventos -como eclipses y lunaciones- “afectaban” no solo a los animales y cosechas, sino también en la economía, la salud y las relaciones de las personas.

La astrología incluso es anterior a la astronomía, con lo cual es un cúmulo de conocimientos de miles de años y de diferentes civilizaciones que fue variando y ampliándose con el tiempo.

Así es como a cada signo zodiacal le corresponde una serie de datos y sentidos: un planeta regente, un elemento asociado, un número preferido, una tendencia de personalidad, etc.

¿Es la astrología una ciencia?

La astrología no es una ciencia. A lo sumo, puede ser considerada como una pseudociencia: una disciplina que **establece sus propias reglas de juego y que arroja conclusiones inverificables** e irreproducibles de modo que escapa a las condiciones mínimas que impone el método científico. De hecho, no utiliza el método científico en absoluto, sino que acude a diferentes tradiciones culturales para ensamblar un discurso propio coherente.

La astrología ha sido fuertemente cuestionada por la ciencia en numerosas ocasiones, y es objeto de estudio científico por parte de historia de la cultura y las ciencias de la religión, es decir, que se la estudia académicamente como un producto cultural de la humanidad. Es decir, la astrología **puede servir de objeto de estudio para las ciencias**, pero no constituye una ciencia en sí misma.

Origen de la astrología

La astrología tiene varios orígenes, ya que el interés por hallar sentidos entre los astros del firmamento nocturno ha

acompañado a la humanidad desde sus civilizaciones más antiguas, como la china, la india, la maya o la mesopotámica.

Hay evidencia de intentos astrológicos que datan de hace 25.000 años.

Sin embargo, **la tradición astrológica occidental comenzó en Babilonia y el Antiguo Egipto**, alrededor de 2.000 años a. C., vinculado con la religión y con la toma de decisiones de los reyes. Por ejemplo, en una serie de rollos llamados los Textos de los Tiempos del Antiguo Testamento, se cuenta que Gudea, gobernante de la ciudad de Lagash, recibió de los dioses la explicación respecto a qué constelación convenía mejor para edificar su nuevo templo.

Sin embargo, **la tradición astrológica más importante para Occidente fue la griega**, fruto de la conquista de Egipto y del Asia menor por Alejandro Magno en el 322 a. C. Fue justamente en la ciudad de Alejandría, fundada en esa época, donde convergieron la tradición astrológica babilónica y la egipcia, dando origen a la tradición horoscópica.

En ese entonces se conocían dos formas de astrología: la que empleaba el horóscopo con fines adivinatorios, y la teúrgica (*Especie de magia de los antiguos, mediante la cual pretendían tener comunicación con sus divinidades y operar prodigios*), que se centraba en el supuesto ascenso del alma a las estrellas.

La astrología se transmitió a la Antigua Roma tras la conquista de Grecia por los romanos. De hecho, el emperador Tiberio

(42 a. C.-37 d. C.) fue el primero en contar con un astrólogo en su corte, como consejero. Ya en ese entonces tuvieron también lugar los primeros cuestionamientos a la astrología, por parte de filósofos y juristas que veían como absurda la conexión entre la política y los astros.

Todos tenemos todos los **signos** y todos los **planetas** en nuestra **Carta Natal**, pero **combinados de formas diferentes**. Entonces, depende de qué lugar ocupa si tendrá mayor o menor presencia en nuestra **personalidad** y podremos reconocernos en mayor o menor medida con los personajes que simbolizan.

¿Qué personaje planetario nos identifica?

La manera de organizar el estudio de los planetas sigue la cercanía a la conciencia (tierra-sol) de cada uno de ellos. Aquí, con qué planetas nos identificamos más y con cuáles:

LUNA: El protector

Este satélite terrestre forma parte de esta matriz simbólica asociada a los planetas o cuerpos celestes. La Luna se conecta a lo más cercano, a lo más conocido, al origen y a la Madre. Simboliza lo más familiar, todos la conocemos y sabemos sus fases, no tenemos esta familiaridad con el resto de los planetas al observar el cielo. Cercana y popular, representa lo familiar en una Carta Natal, la identidad básica, aquello que da seguridad y protección. Representa nuestro hábitat emocional, nuestra primera identidad, aquello que nos protege, la “madre” del holograma natal.

Si estamos muy identificados con el personaje lunar: Solemos ocupar el rol de protector sensible, la gran madre-padre que cuida a todos. Prestamos atención a las necesidades de los otros. Nos sentimos muy vulnerables fuera de los ámbitos conocidos. Tendemos a generar vínculos de mutua dependencia que, lejos de asfixiarnos, nos hacen sentir protegidos y queridos. Construimos un mundo adulto reproduciendo un estilo similar al de la familia de origen. Le damos importancia al mundo familiar y materno, priorizando la comodidad. Solemos elegir quedarnos en casa antes que socializar.

Si nos cuesta reconocernos con el personaje lunar: Tendemos a huir de los compromisos y a postergar o rechazar la posibilidad de armar la propia familia. Nos cuesta compartir espacios o actividades con la familia de origen. Tenemos dificultades para hacernos cargo de las necesidades del entorno porque sentimos que nos quita libertad. Nos asfixia quedarnos mucho tiempo encerrados en un mismo lugar; cuesta sentir afinidad o compartir intereses con la familia de origen. Recordar el pasado tiende a entristecernos.

MERCURIO: El comunicador

Desde el punto de vista astronómico, **Mercurio** es el planeta más cercano al Sol. Astrológicamente, simboliza la función más cercana a la conciencia o al Yo y se ocupa de conectarlo con el mundo exterior. Representa la comunicación verbal y mental, la inteligencia, la percepción intelectual y la interacción entre el mundo interior y el exterior.

Si nos sentimos muy identificados con el personaje mercurial: Es el “Mensajero Alado, el Dios de los Caminos”, nos recuerda que todo lo que existe está interconectado. Somos netamente seres vinculantes, nos es fácil hacer amigos, escuchar a otros, intercambiar ideas y opiniones. Experimentamos, preguntamos y curiosamos naturalmente; consideramos que cada vínculo o experiencia trae siempre nuevos aprendizajes. Somos buenos comunicadores, divertidos y sociables, la pasamos mejor acompañados que andando solos por la vida.

Si nos cuesta reconocernos con el personaje mercurial: No nos gustan los cambios. Preferimos decidir en soledad antes que estar consultando opiniones ajenas. Nos cuesta tener amigos y es probable que, si tenemos hermanos, mantenamos diferencias con ellos. Nos esforzamos por mantener una imagen seria, somos algo tercos y solitarios, tendemos a sostener ideas aunque todo el mundo opine lo contrario.

SOL: El líder

La Astrología está hecha de lo que vemos cotidianamente desde nuestro planeta, por lo que el “**sol astrológico**” en verdad representa a la Tierra girando alrededor del **Sol**. La mirada astrológica simboliza el mundo emocional humano, reproduce la mirada desde la tierra, donde parece que es el sol el que gira alrededor nuestro. Centro del Sistema Solar, en torno a él giran los planetas, es el centro gravitacional que los atrae. Con su luz y su energía los ilumina y vitaliza. El sol se autogenera, se

auto consume, fabrica su propia energía para vitalizar al resto. En astrología, simboliza al núcleo de la personalidad, representa al individuo consciente de sí mismo, su capacidad para brillar y ser centro, para expresar, irradiar y liderar.

Si nos sentimos muy identificados con el personaje Solar: La figura solar se asocia al "rey". Cumple la función simbólica de unidad, su existencia garantiza la del reinado como tal, siempre coordinando las partes y garantizando su unidad. El sol es centralizador, se asocia al director de orquesta. Nos gusta llevar la batuta y asumimos el rol de líder en los proyectos; nos hace feliz guiar a los otros y ser el centro de su atención. Somos seguros, creativos, auténticos, cálidos, leales y generosos. Nuestra espontaneidad y alegría estimula al resto a expresarse confiando en su propio estilo. Prestamos mucha atención a la imagen corporal y social. Nos hemos

diferenciado de la familia de origen desarrollando un estilo particular y personal de vivir.

Si nos cuesta reconocernos con el personaje Solar: Tenemos miedo a equivocarnos; en la aspiración de hacer todo perfecto, ni siquiera intentamos individualizarnos. Esta dificultad para lo espontáneo y la expresión auténtica inhibe el accionar y nos paraliza. Tendemos a endurecernos mental y corporalmente. No aceptamos nuestra esencia, al no escucharnos a nosotros mismos convivimos con una sensación de exilio y de intransferible soledad. Nos cuesta la función del sol, que es justamente "dar vida", sintiéndonos desmotivados, desvitalizados, sin alegría y ni proyectos. Cuesta compartir con otros, nada nos estimula a conectarnos o a disfrutar.



TRES LIBROS QUE LA BIBLIOTECA DEL SINDICATO DEL SEGURO

Te recomienda



Escribe

Agustín Pepe



La Liebre

-César Aira-
(Emecé):
Inclasificable, inabordable. César Aira, en esta novela gauchesca publicada en 1991, pone, desde la primera página, a Juan Manuel de Rosas

a hacer abdominales. Esta imagen desconcertante da pie a una serie de historias que pueden ser leídas como una música infinita y que forman parte del universo aireano.

Cuentos Reunidos

-William Faulkner-
(Alfaguara)
William Faulkner, premio Nobel de literatura, es considerado uno de los más importantes escritores norteamericanos. En una edición particularmente muy cuidada, estos cuentos completos son una oportunidad excelente



para adentrarse en su obra. Se destacan La cacería del oso, Dos soldados y Una rosa para Emily.

Luna Azul

-Lee Child -
(Blatt y Ríos)
Jack Reacher se ve involucrado en una sangrienta guerra territorial que lo obliga a ir un paso por delante de usureros, matones y asesinos para sobrevivir. Una novela negra policial diferente donde el protagonista es un ex policía militar que vaga por las rutas de Estados Unidos.




Nuestros afiliados al Sindicato pueden encontrar estos libros en la Biblioteca Arturo Jauretche, ubicada en la Sede San Martín (San Martín 665, CABA).


Les recordamos que también pueden disfrutar de la lectura en nuestra plataforma digital de la Biblioteca Arturo Jauretche:

sindicatodelseguro.com/bibliotecadigital





EN DEFENSA DE LAS BIBLIOTECAS POPULARES Y EL LIBRO ARGENTINO



*Las bibliotecas populares son
asociaciones civiles autónomas,
creadas comunitariamente,
dirigidas y sostenidas principalmente
por sus socios.*

*En la Argentina hay más de 2000
bibliotecas populares y su papel es
fundamental en el libre acceso al
conocimiento y la democratización
de la información.*

En un mundo cada día más desafiante y en permanente cambio, las bibliotecas son actores importantísimos para acortar las brechas digitales y se presentan como la herramienta por excelencia para superar las desigualdades sociales.

Por otro lado, Argentina es el país latinoamericano con mayor bibliodiversidad, con libros baratos que estimulan la calidad, pluralidad y la competencia del mercado editorial.

Este ecosistema del libro argentino ejemplar -imitado y admirado en el resto de América Latina- es, en parte, garantizado por la Ley de P.V.P. (precio de venta al público) FIJO. Su derogación, como pretende el actual gobierno nacional, implicaría

que los libros argentinos sean caros, favoreciendo la concentración, destruyendo decenas de editoriales y librerías en beneficio de grupos ajenos a la actividad, desnaturalizándola.

Es por esto que, desde la Biblioteca Arturo Jauretche del Sindicato del Seguro, hacemos un llamado a la defensa de las bibliotecas populares y de la industria editorial de nuestro país, que se ven amenazadas por estas iniciativas políticas del gobierno nacional. El desprecio manifiesto por parte de los funcionarios, quienes de vuelta nos ofrecen el trago amargo del pasado en copa nueva, buscan destruir los valores básicos de igualdad y solidaridad cuyo vehículo es la cultura.



Escribe: Agustín Pepe

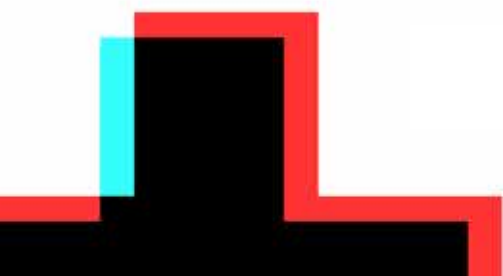
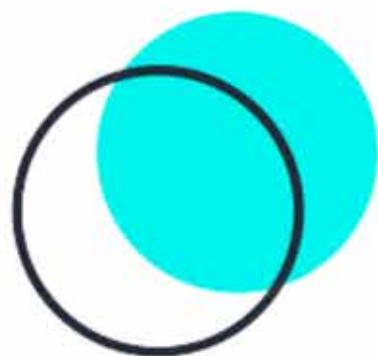




SEGUINOS EN



@sindicatodelseguro



NEXO

 nexo@ssra.org.ar

 sindicatodelseguro.com.ar

 sindicato del seguro

 sindicatodelseguro_argentina

 sindicato del seguro

 consultas@ssra.org.ar

 sindicato del seguro

 @sindicatodelseguro



instagram de seccionales del país

**SINDICATO DEL
SEGURO**
DE LA REPÚBLICA ARGENTINA
PRESENTES SIEMPRE