

número ocho

NEXO

La Revista
del Sindicato
del Seguro

Marzo 2025



fernando
2025

PRESENTAMOS NUESTRA APP

*¡Una
manera
más simple
de acceder
a nuestra
info!*



¡Descargala ya!



Si queremos entender en qué sociedad vivimos, tenemos que entender qué es la información. La información nos lanza a un frenesí continuo de actualidad. Tiene muy poca vigencia, carece de estabilidad, vive de la excitación y de la sorpresa. Por eso es imposible detenerse en la información. Expone al propio sistema cognitivo en un estado de ansiedad, donde las noticias falsas encarnan. Y, por su carácter efímero, hace desaparecer prácticas que requieren tiempo, como la experiencia, la memoria o la percepción.

Ya no ocupamos la tierra y el cielo, sino Google y la nube. El mundo se está volviendo cada vez menos tangible, más nublado y fantasmal. La información disuelve la realidad. **La digitalización desmaterializa, desencarna, despoja a nuestro mundo de lo sustancial.** Y también elimina los recuerdos. En lugar de conservarlos, acumulamos datos.

El teléfono inteligente es el objeto de devoción del régimen de la información digital.

Y es la tecnología que promueve la sumisión y estabiliza el dominio. Dar "me gusta" es rezar digitalmente. Seguimos yendo a confesarnos. Nos exponemos voluntariamente, pero ya no pedimos perdón, sino atención.

Tocar y deslizar el dedo en el teléfono es casi un gesto litúrgico y tiene un efecto enorme en nuestra relación con el mundo. **La información que no nos interesa se elimina. El contenido que nos gusta, en cambio, se amplía.** Literalmente, sentimos que tenemos el control del mundo. **Así también el smartphone amplifica nuestro ego.** Con unos pocos toques, el mundo se nos presenta bajo la luz de la disponibilidad total a nuestras necesidades. La indisponibilidad es precisamente lo que hace que el otro sea otro, y por eso desaparece.

El régimen neoliberal no es opresivo, sino seductor y permisivo. Explota la libertad. **Nos explotamos voluntaria y apasionadamente a nosotros mismos creyendo que nos estamos realizando.**

Así los sujetos, al creerse libres, son en realidad servidores. Servidores absolutos que se explotan a sí mismos sin amo. **La autoexplotación es más eficaz que la explotación por parte de otros, porque va de la mano de un sentimiento de libertad.** Kafka expresó muy acertadamente esta paradoja: «El animal arranca el látigo a su amo y se azota a sí mismo para convertirse en amo».

El trabajo en sí, por duro que sea, no produce un cansancio profundo. Aunque podemos estar cansados después del trabajo, no se trata de un cansancio destructivo. El trabajo llega a su fin en algún momento. La presión que nos aplicamos a nosotros mismos para rendir, en cambio, dura más que las horas de trabajo. Nos atormenta mientras dormimos y con frecuencia nos lleva al insomnio. Es posible recuperarse del trabajo, pero es imposible recuperarse de la presión para rendir.

Esta presión interna por el rendimiento, es la que nos cansa y nos deprime. No es la opresión sino la depresión el signo patológico de nuestros tiempos.

Así, el sistema de organización neoliberal no encuentra resistencia. Y esa "autoridad" es completa cuando se disfraza de libertad.



Byung-Chul Han
Fuente: ArtReview / Fragmento de entrevista.



CADA UNO ATIENDE A SU JUEGO



María Juliana Bottaini

Psicoanalista

*Un texto para poner en tensión una palabra que viene en estos últimos meses generando estragos, pánico y horror: **juego**.*

En torno a este significante (que a esta altura ya representa otra cosa, además de representar al propio sujeto) se generan numerosas demandas de atención por parte de padres, educadores, parejas: **“volvió a jugar”, “solo queremos que deje de hacerlo”, “nos sacó dinero y las tarjetas”, “nos damos cuenta que miente”**.

Es que hoy por hoy el juego es una palabra demonizada que genera en las personas la imperiosa necesidad de arrancarla de la vida cotidiana.

Entonces me interesa ponerla en su lugar, y que **cada uno atienda su juego**, esto es, se responsabilice en lo que le toca frente a este fenómeno de la **ludopatía**, manía por el juego o pasión por el juego.

A modo introductorio, abordaré brevemente algunos resultados de quienes investigamos y estudiamos este acto desde hace unos años.

El juego es una actividad antiquísima, y con el correr del tiempo ha tomado

significaciones marcadas por cada época. Otrora, los juegos eran manuales, lentos, comportaban un ritual, eran sociales, había que aprender y tenían reglas. Los juegos de azar, como los caballos, la ruleta, los bingos, las tragamonedas, las apuestas on line, no dependen de la destreza y capacidades cognitivas del jugador, aunque también están los juegos de estrategias que requieren de un pensamiento elaborativo y abstracto. Algunas características de los juegos son preferidas por hombres o mujeres y de acuerdo a las edades, pero **lo que nos interesa desde el psicoanálisis es si con el juego alguien pierde o no el lazo con el otro**. Esto es ya una diferenciación diagnóstica necesaria de realizar.

Por otra parte, el juego en las infancias, adolescencias y por qué no, en la vida adulta, es un aparato simbólico, un escenario necesario que se utiliza para aprehender el mundo, el propio cuerpo y la relación con otros. Constatamos que el juego es un modo de hacerse un cuerpo. Es importante así diferenciar **juego lu-**



dopático del que no lo es, el juego social, recreativo y constitutivo.

El juego compulsivo es un fenómeno que sustituye la palabra y el proceso simbólico, por un actuar sin pensar donde solo se busca sentir “esa emoción” y volver a reencontrarla, una y otra vez. Como si el sujeto estuviera al borde de un abismo, y necesita volver a sentir esa sensación: “me salvo o me caigo”. Es el goce de la incertidumbre, es la ilusión de que puede controlar el azar. **Es una adicción sin sustancia, silenciosa, pero que toca el cuerpo profundamente** e implica una relación de adherencia muy particular a ese objeto. Se trata de descubrir en cada quién, qué tipo de relación se establece con el juego, el uso y función que ocupa en la economía libidinal de un sujeto. Esa sensación o emoción la conceptualizamos con una categoría que denominamos goce o pulsión, que nada tiene que ver con el placer de la vida y el deseo.

En estos meses ha habido numerosos espacios de debate en jornadas públicas y privadas, donde se ha dado tratamiento y visibilizado esta problemática que podría transformarse en una verdadera epidemia: **las apuestas on-line, las ciber-adicciones y las adicciones a las pantallas**. Actualmente se han indicado marcos regulatorios y restricciones a las empresas de entretenimiento, acceso a plataformas, controles. Varios, destinados a distintos sectores de

la sociedad. Existen reglamentaciones, por ejemplo, en la provincia de Santa Fe que han comenzado en mayo del 2024 a partir del decreto 14235, sancionado en noviembre del 2024 como la “Ley de prevención y abordaje integral de la ludopatía”. Estimo que puede leerse como otra forma del **“cada uno atiende su juego”** por parte del Estado, con la intención (más allá de los resultados) de alertar, prevenir, visibilizar, reducir daño, promocionar la salud, enmarcando políticas de concientización.

“Cada uno atiende su juego” es también una forma de decir la época, por lo tanto, no aplica la lógica problema/solución, pues se trata de un fenómeno de la modernidad que nos toca a todos. El avance de las tecno-ciencias y el capitalismo globalizado como discurso hegemónico, conlleva consecuencias en las subjetividades y en los cuerpos con la presencia de nuevos síntomas y

patologías en la vida cotidiana, familiar y amorosa que también ha sufrido mutaciones. El amor,



los vínculos, los aprendizajes, el ocio y el tiempo libre se viven de manera distinta a otras épocas. Pasamos de la era digital —donde impera el acceso digital— al exceso, y esto es sobre lo que hay que estar atentos y advertidos para que no nos sobrepase y nos esclavice. El poder de lo fugaz, lo efímero, la rapidez, lo cuantificable por sobre otros valores, son signos de esta época. Así que un antídoto que propongo es **poder interrogar de qué se trata el “buen o mal uso” de las tecnologías**, salir de los binarismos con los que solemos defendernos y que en ocasiones nos definen, para poder cruzar otros discursos y modos de posicionarnos frente al juego, las tecnologías y lo digital.

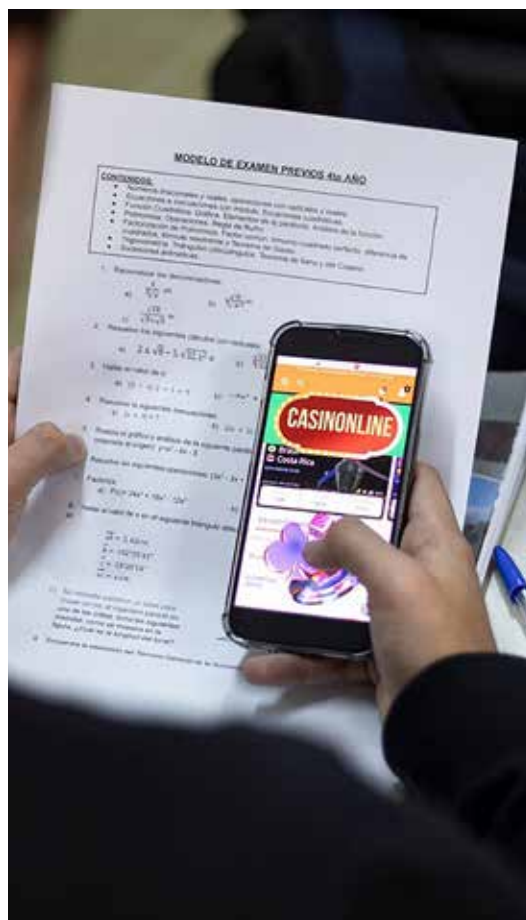
Como psicoanalista, hago hincapié en el **para qué un sujeto juega**, en el rescate de su singularidad, más que en su prohibición y erradicación exorcizante, como un modo universal y disciplinado de encontrar un remedio para todos. La dirección es apuntar a pesquisar en cada quien la función que entrama esta actividad y así hacer con ella la experiencia del inconsciente, analizarla y tratarla vía simbólica en el dispositivo psicoanalítico.

Esto lleva su tiempo y un arduo trabajo que requiere del consentimiento de un sujeto que diga “sí quiero”. Es una oferta que va a contramano de los tiempos que corren donde imperan las satisfacciones autistas, el sin sentido, la ruptura del lazo con el otro, el desenfreno solitario y global.

Satisfacciones globales donde **“cada uno atiende su juego”**, cada uno con su goce y su adicción. Un individualismo masificante que aplasta y vacía lo propio de cada uno.



Ps. María Juliana Bottaini
 Red Ludopatía Rosario
 Contacto: redludopatiariosario@gmail.com
 IG @redludopatiariosario



Nuevo aniversario del

8M



Escribe

Paula Nieves Ibañez



Escribe

Vanesa Lamamí

*Una oportunidad para profundizar
la lucha hacia la igualdad de
género.*

Como todos los años, el próximo 8 de marzo se conmemorará el Día Internacional de la Mujer. Este año se cumple además el 30 aniversario de la Declaración y Plataforma de Acción de Beijing, que resulta para los países una hoja de ruta más que importante hacia el cumplimiento de un derecho humano fundamental: **la igualdad de género**.

Esta fecha conmemorativa nos llama una vez más a repasar la situación actual de las mujeres en nuestro país, donde aún subsiste una importante desigualdad basada principalmente en motivos económicos.

Durante las últimas décadas se ha desandado un camino que cristalizó en normas nuevos derechos para las mujeres y diversidades, así como se han puesto en marcha políticas estatales para atender las necesidades de las mujeres y protegerlas de situaciones que constituyen violencia de género. El desafío será siempre conservar lo conquistado y reducir la brecha entre los derechos y su verdadera concreción.

En el plano económico, la brecha entre mujeres y varones respecto al ingreso total individual es de 27.3%. Es decir, contemplando todos los ingresos que se perciben, sean de origen laboral o no laboral (como jubilaciones y pensiones, cuotas alimentarias, subsidios, etc.), las mujeres perciben ingresos que, en promedio, son un 27.3% menores que los de los varones.

Por su parte, los deciles más bajos de ingresos están compuestos mayoritariamente por mujeres y, en paralelo, los deciles de mayores ingresos se componen mayoritariamente por varones. Se puede afirmar entonces que los estratos de menores ingresos están feminizados, al tiempo que los estratos de mayores ingresos se encuentran masculinizados. (Ecofeminita. (2024). Ecofeminita/ EcoFemiData: informes ecofemidata. Zenodo.)

De igual modo, y según datos del último trimestre de 2024, en el ámbito laboral, las mujeres ganan en promedio un 27.4% menos que los varones (\$383.100 vs. \$528.000). En relación a la tasa de empleo, ésta es ampliamente mayor entre los varones (la diferencia ronda los 17 puntos). Esta disparidad se puede explicar en primer lugar porque un amplio sector de mujeres en edad laboral dedican gran parte de su tiempo a



realizar tareas de cuidado no remuneradas y en segundo lugar porque tienden a educarse más que sus pares varones.

La erradicación de la discriminación por género en el mundo del trabajo es una ardua tarea que requiere de esfuerzos de todos los actores del mundo laboral: el sector empleador; los sindicatos y el estado.

Los ámbitos laborales suelen ser además escenarios propicios para el despliegue de actos de violencia laboral cuyo concepto, que fue incluido en el Convenio 190 de la OIT contra la Violencia y el Acoso laboral, incluye los comportamientos, aunque se manifiesten una sola vez o de manera repetida, que tengan por objeto causar un daño físico, psicológico, sexual o económico a la persona trabajadora, incluyendo la definición la violencia y el acoso por razón de género.

El Sindicato del Seguro de la Repúbli-

ca Argentina lleva adelante distintas acciones a fin de erradicar la violencia y el acoso en el trabajo. Entre ellas, se han desarrollado en los últimos años capacitaciones y acciones de concientización. En el mismo sentido, en el marco de la Subsecretaría de Igualdad de Género y Oportunidades dependiente de la Secretaría de la Mujer, se ha desarrollado un protocolo de denuncia, apoyo y asesoramiento a los/as trabajadores





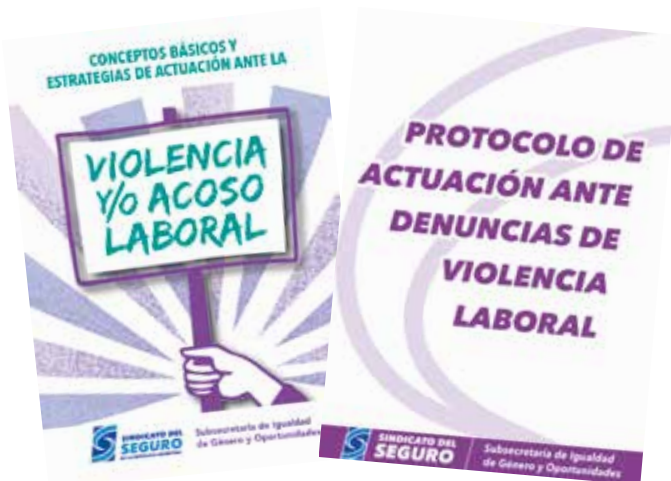
de la actividad que deseen denunciar una situación de violencia y/o acoso en el trabajo, resultando un medio idóneo para cumplir los fines de la asociación sindical en defensa de los/as trabajadores/as. Por tal canal, se asegura de una manera rápida un ambiente de escucha activa, seguridad y confidencialidad a los denunciantes, quienes pueden contar con asistencia psicológica y legal, a lo que se le añade la posibilidad de llevar adelante acciones específicas para resolver el caso, de la mano de un comité de intervención integrado además por la Secre-

taría de Asuntos Jurídicos y la Secretaría de Gremiales.

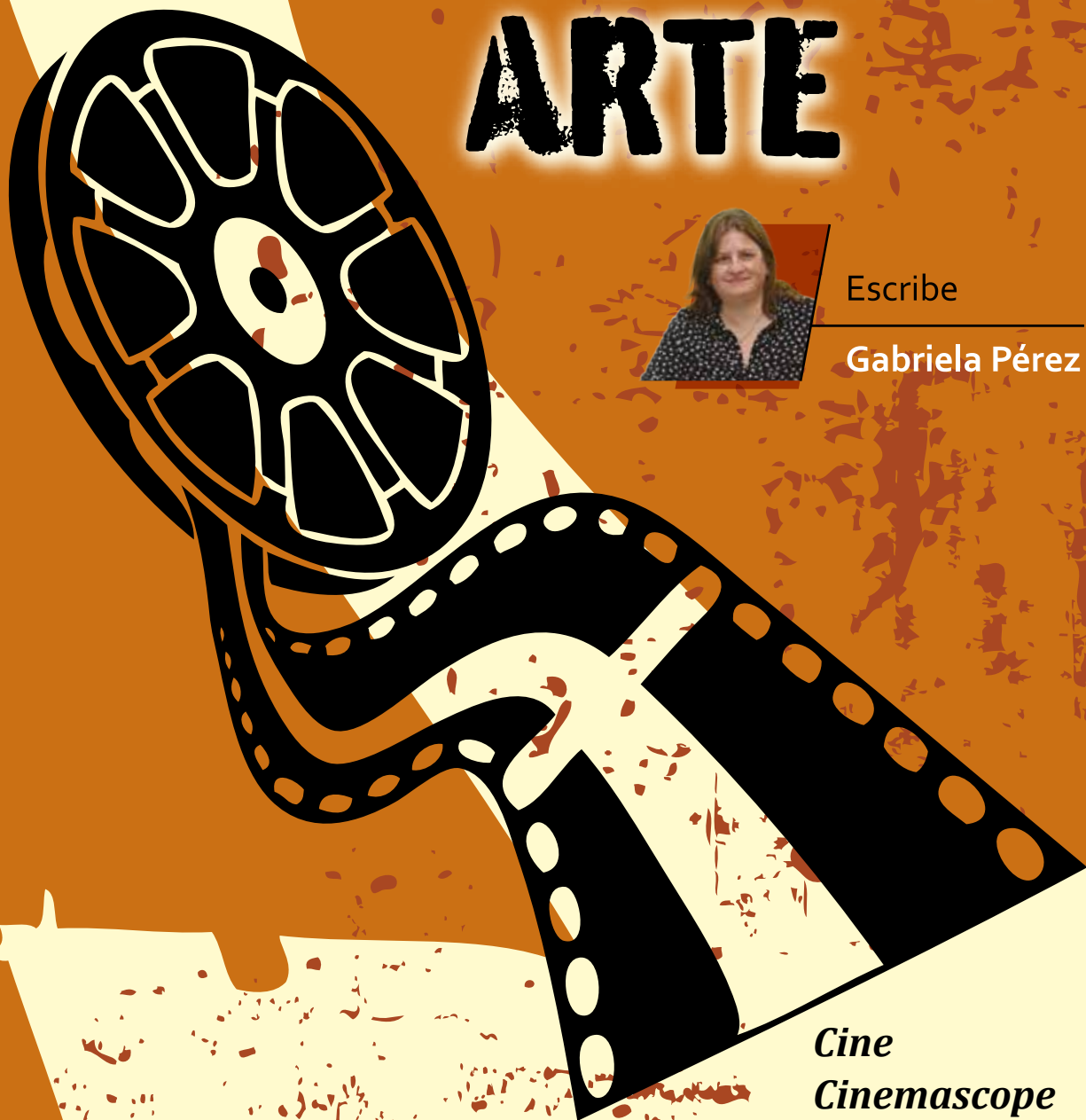
Desde la implementación del mencionado protocolo, se han atendido una variedad de casos en distintas delegaciones del país. En un territorio tan extenso como el argentino, se verifican problemáticas de distinta índole según las regiones, como ser situaciones de violencia psicológica, discriminación salarial y acoso sexual, entre otras; siendo los denunciantes tanto varones como mujeres, aunque éstas últimas priman en cantidad.

Sin embargo, las estadísticas indican que las personas suelen sentir temor al momento de denunciar situaciones de violencia en el trabajo, lo que se ve acrecentado en momentos actuales en los que se han observado la eliminación de puestos de trabajo.

De ahí que, el involucramiento y compromiso de quienes forman la comunidad sindical se vuelve una premisa fundamental para cumplir con los objetivos que este 8M pone nuevamente de relieve.



EL SEPTIMO ARTE



Escribe

Gabriela Pérez

*Cine
Cinemascope
Cinematógrafo
Cinematografía
Pantalla Grande*

El séptimo arte supera los 125 años de vida, desde finales del 1800 hasta la actualidad.

Antes de iniciar con este espacio de cine, resulta interesante conocer y/o recordar, a través de esta humilde reseña, cómo fue el proceso y el desarrollo del cine.

Podemos comenzar la historia en la antigua Grecia, donde la curiosidad de los filósofos por observar los fenómenos de la luz llevó a Aristóteles a pensar que los elementos que la componían se reflejaban desde los objetos al ojo del observador con un movimiento ondulatorio.

Es así que, para comprobar su teoría, construyó la primera cámara oscura de la historia. Esta cámara dejaba pasar la luz a través de un pequeño agujero hecho en un cuarto cerrado en todos sus lados, formando en la pared opuesta al agujero una imagen de lo que estaba frente a ella.

Esta cámara oscura fue un invento de la antigüedad que se ha ido mejorando a través de teorías y descubrimientos de diversos científicos y artistas a lo largo de la historia, entre los que podemos mencionar: Alhazen (científico y matemático árabe del siglo XI), Leonardo Da Vinci (artista y científico renacentista), Johann Heinrich Schulze (físico y profesor alemán), Joseph Nicéphore Niépce (inventor francés, primer fotógrafo).

En 1826 Joseph Niepce realiza la primera fotografía, efectuando la toma de un paisaje desde la ventana de su habitación, colocando piedras litográficas recubier-

tas de betún, en el fondo de una cámara oscura. En 1839 aparece el **daguerrotipo**, una placa de cobre recubierta de plata pulida, sobre la que se refleja una imagen de gran detalle y nitidez.

Imágenes En Movimiento

Ya con el daguerrotipo en escena, varios científicos comenzaron a investigar de qué manera se podía lograr que la imagen tuviese movimiento. Entre fines del siglo XIX y principios del XX, se descubre que la ilusión de la imagen en movimiento no es más que la velocidad de imágenes estáticas consecutivas reproducidas a cierta velocidad. Los +60 recordaremos que, en nuestra niñez, leíamos unos libritos de cuentos infantiles, muy pequeños y con muchas hojas, con dibujos en las esquinas de sus páginas que, al deslizarlos con el dedo pulgar, daban la sensación de movimiento (animación); esa técnica se llama **filoscopio**.

Así fueron apareciendo creaciones de otros elementos como la **Linterna mágica**, cuyo origen data del año 1671 inventada por un sacerdote jesuita, que rotaba imágenes con velocidad para simular movimiento. El

Fantasmagories fue creado por Gaspard Robert en el siglo XVIII y proyectaba imágenes que se pintaban en placas de cristal. El **estroboscopio**, creado en 1833 por Simon von Stampfer, que permitía ver a velocidades muy lentas un objeto que giraba sobre sí mismo.





El **fenaquistiscopio** que utiliza varias imágenes sutilmente diferentes de un mismo objeto, pintadas en una placa circular, y que al ser girada genera ilusión de movimiento; fue inventada por Joseph-Antoine Ferdinand Plateau para probar su teoría de la persistencia retiniana, que producía un efecto psicológico de continuidad (o ilusión) perceptiva del movimiento cuando se mostraban imágenes sucesivas acompasadas.

Edward Muybrige tomó más de 100.000 fotografías de seres humanos y animales en una infinidad de movimientos, y a este invento lo llamó **zoopraxiscopio**. Así, cada vez iban apareciendo más inventores en la línea de tiempo de la historia que nos fueron acercando, con la conjunción de muchas técnicas y una sumatoria de elementos, a la aparición del primer film.

Thomas Alva Edison y los hermanos Lumière

Un invento fundamental: 1889, la invención de la bombilla incandescente, por Thomas Alva Edison. En 1891 patenta el Kinetoscopio, que fuera creado por un empleado suyo llamado Dickson; allí

el espectador introducía una moneda y acercaba el ojo a una lente por la que se veía una película. Si la imagen se ampliaba resultaba de muy mala calidad. El kinetoscopio comienza a comercializarse en 1894 y llega a Europa meses más tarde. A su vez, Edison y Dickson abrirán el primer estudio cinematográfico.

Finalmente llegamos a 1885, año en que los hermanos Lumière lograron desarrollar el **cinematógrafo**, una cámara que era laboratorio y proyector a la vez, grababa las imágenes y al mismo tiempo, permitía ser trasladado y manipulado. El cinematógrafo, a diferencia del kinetoscopio, tenía la capacidad de captar imágenes y proyectarlas, lo que permitió que los hermanos Lumière comenzaran a filmar pequeñas historias. Funcionaba manualmente con una manivela, moviendo la película a 16 cuadros por segundo.



La primera proyección pública y comercial se realizó con el cinematógrafo el 28 de diciembre de 1895 en el Salón Indio de París, donde se proyectaron 10 películas, entre ellas: *"Salida de los obreros de la fábrica Lumière"*, *"El regador regado"* y *"La llegada del tren"*. Asistieron a esta función 35 personas, siendo multi-

tudes una vez que se corriera la voz para ver el nuevo invento.

Con la película *“La salida de los obreros de la fábrica Lumière”* comenzó la historia del cine y en particular del cine mudo. La era dorada de ese cine se inició en 1910 y duró aproximadamente hasta 1930. Mack Sennett se especializó en el cine sin sonido ni diálogos, sus películas fueron en 1927 *“Sunrise”*, en 1931 *“City Lights”* y la ganadora de un premio Oscar: *“Amanecer”*.

Más tarde, los hermanos incursionaron con el cine documental, contratando operadores que visitaban distintas ciudades tomando imágenes de los hechos más importantes de cada lugar. En un año produjeron más de 500 películas que no superaban el minuto de duración.

Edison tenía el control del Kinetoscopio, pero la aparición del cinematógrafo llegó para romper su monopolio, y quiso apoderarse también de su patente. Inicia una ardua batalla legal, y tras más de 500 procesos judiciales, los grandes competidores de Edison decidieron finalizar la guerra y formaron junto a él el primer trust del cine, Motion Picture Patents Company, de manera que puso bajo su mando todas las productoras americanas obligándolas a pagar al trust 5000 dólares anuales y 2 dólares semanales por cada película que proyectaban. Sólo se podían proyectar películas rodadas por la compañía de Edison y los proyectores también debían ser de su elaboración. Visto el monopolio que había formado Edison, un conjunto de productores se

rebela y forma la agrupación *“Los independientes”*, quienes se niegan a pagar el impuesto y a aceptar las condiciones de Edison. Así comenzó la llamada guerra de las patentes. Como consecuencia, se marchan a California, ya que por su vecindad con México les facilitaba el éxodo con el material en caso de que la policía fuera por ellos.

Hollywood Nace de una Guerra

“Los independientes” crean la industria del cine. En 1913 el productor W. Fox llevó ante los tribunales de Nueva York a la Compañía de Edison acusándola de violar una ley llamada anti-Trust (anti monopolios) firmada en 1890. Hubo rebeldes, *“los independientes”*, que resolvieron crear una entidad alternativa, la General Film Company, que trasladaron sus estudios a California, plantando así la semilla de la que surgiría en 1911, la industria de Hollywood.



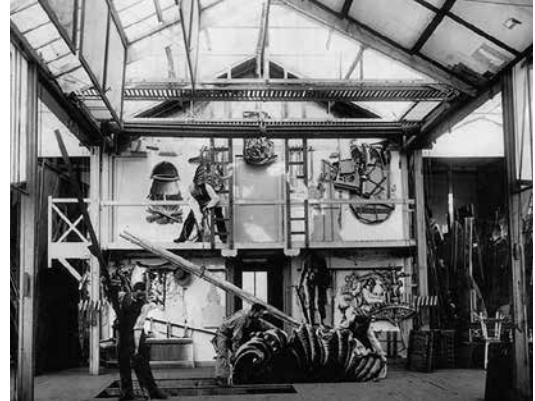
Aparición de la Tecnología

George Méliès (*llamado el mago del cine*) fue un innovador interesado en esta nueva industria que se estaba gestando, así que invirtió en la tecnología de los hermanos Lumière. Inspirado en los libros de Julio Verne, creó fábulas infantiles incorporando efectos especiales, escenografías de cartón, maquillajes y realizó las obras *Viaje a la luna* en 1902 y *El viaje imposible* en 1904.



A finales del siglo XIX los pioneros León Gaumont y Alice Guy Blaché, (secretaria y asociada), produjeron varios filmes, siendo Alice quien también guionaba y filmaba; uno de sus primeros largometrajes de ficción fue “*La fée aux choux*” (El hada de las coles), en 1896.

Charles Pathé fabricó sus propias cámaras e intentó combinar audio e imagen, sin éxito. Fundó la primera empresa



cinematográfica llamada Pathé Frères o Hermanos Pathé, que reunió a las tres ramas de la industria del cine: producción, distribución y exhibición.

En 1902 Edison comenzó a estudiar la forma de registrar audio e imagen a la vez. León Gaumont en 1910 inventa el Cronófono, con el cual se apreciaba la posibilidad de incluir sonido en los filmes.

■ ■ ■ ■ MUJERES FAMOSAS DEL CINE MUDO ■ ■ ■ ■

En el mes de la mujer, destacamos a aquellas actrices famosas del cine mudo: **Theda Bara, Zasu Pitts, Clara Bow y Greta Garbo**, en la historia norteamericana.

En los primeros tiempos del séptimo arte, los actores del cine mudo no eran acreditados ni al inicio ni al final de las películas, por razones estrictamente económicas. Para los productores poner el nombre de los intérpretes hubiera supuesto pagarles más y reducir, por consiguiente, las ganancias de los inversores y la consolidación de la industria.

La lápida en el cementerio de Hollywood de Florence Lawrence, considerada una de las mayores estrellas del cine mudo, permaneció sin nombre hasta que un actor (su nombre permanece en el anonimato), puso el dinero para que en una placa figurara el nombre de la actriz olvidada. **Florence Lawrence** abrió camino a quienes la sucedieron y sin ella no podríamos entender la historia del cine en sus inicios ni el subsiguiente estrellato de intérpretes como **Mary Pickford, Lillian Gish o Clara Bow**, entre tantas otras.

Estrellas del cine mudo en argentina: Imperio Argentina (hispanoargentina), Mona Maris, Elsa O'Connor, Blanca Podestá, María Padín, Milagros de la Vega, Yolanda Labardén.



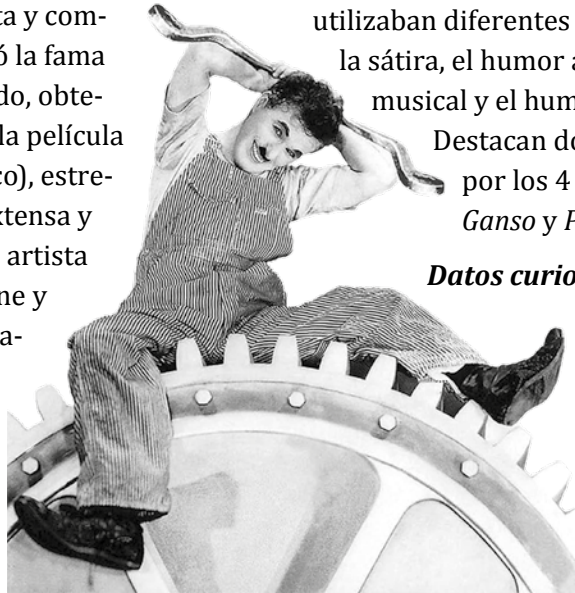
Íconos del Cine Mudo

Charles Chaplin

Actor cómico, cineasta y compositor inglés alcanzó la fama en la era del cine mudo, obteniendo un Oscar por la película "The Circus" (El Circo), estrenada en 1928. Una extensa y exitosa carrera de un artista virtuoso, ícono del cine y de la industria cinematográfica. A lo largo de su trayectoria realizó películas que son consideradas de las mejores del siglo XX, como *Tiempos Modernos* y *Luces de la Ciudad*. Sin embargo, los tres premios que le entregó la Academia de Hollywood fueron dos honoríficos y uno a la mejor banda sonora, no recibiendo ningún otro premio ni reconocimiento. Además de esas películas resulta una obligación mencionar las siguientes: *El Gran Dictador*, *La Quimera de Oro*, *Candilejas* y *El Pibe*.

The Marx Brothers

Más conocidos para los hispanoparlantes como *Los Hermanos Marx*, estos magníficos cómicos estadounidenses forjaron una importante carrera durante las épocas del cine mudo. Cinco de sus películas están



consideradas por el Instituto Estadounidense del Cine dentro de las mejores 100 mejores comedias. Estos cinco hermanos utilizaban diferentes géneros como lo son la sátira, el humor absurdo, la comedia musical y el humor seco.

Destacan dos películas hechas por los 4 hermanos: *Sopa de Ganso* y *Plumas de Caballo*.

Datos curiosos: dieciséis películas fueron filmadas con los cuatro hermanos, con tres de ellos se realizaron nueve, Groucho realizó seis, Harpo dos y Chico y Zeppo una cada uno.

Buster Keaton

Destacadísimo comediante estadounidense, se distinguió por ser también director, productor y guionista. Abarcó los siguientes



géneros de cine: comedia, mudo, drama, independiente, de aventuras, acción, romántico e histórico. Sus películas más famosas son: *Las Tres Edades* (1923), *La Ley de la Hospitalidad* (1923), *El Navegante* (1924), *Las Siete Oportunidades* (1925), *El Colegial* (1927).

Los pioneros del lenguaje cinematográfico fueron dos:

David W. Griffith

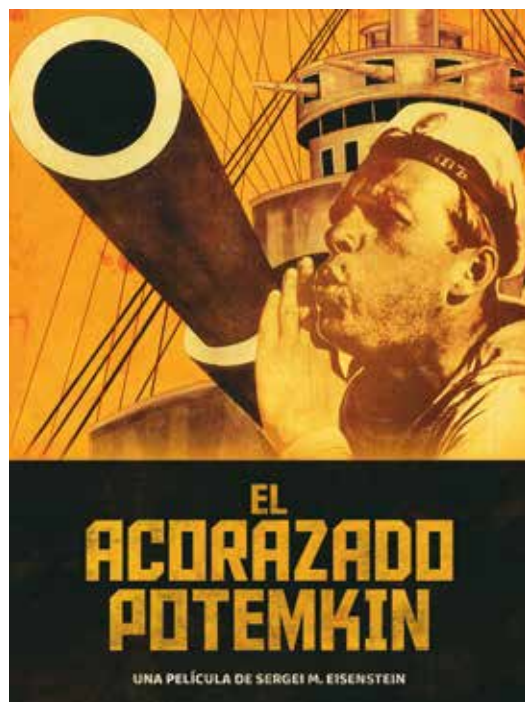


Estadounidense. Autor del filme del cine mudo *El Nacimiento de una Nación*, en 1915, posicionándose como la primera superproducción fílmica de la historia, utilizando por primera vez planos alternados, tomas totales o parciales y una cámara móvil, entre otros cambios.

Sergei Eisenstein

De la ex Unión Soviética, su obra más importante es *El Acorazado Potemkin*, del año 1925, una película muda que narra la historia de un motín dentro de un acorazado zarista en plena Revolución de Octubre de 1917. Está considerada la mejor película de la historia y es de las

más estudiadas del cine. Hizo escuela dada su técnica de montaje, utilizó imágenes chocantes para generar reacciones de emoción en las audiencias.



Cine Color

En 1915 surge la empresa Technicolor que desarrolló el procedimiento tricromático utilizando los colores rojo, verde y azul (RGB). Se realizaba una triple impresión fotográfica, se incorporaban filtros cromáticos y unas cámaras de grandes dimensiones. La primera película filmada con esta técnica fue un corto animado de Walt Disney: *Flowers and Trees (Flores y Árboles)*, dirigida por Burt Gillert en 1932.

En 1935, el primer largometraje realizado en este sistema fue *La Feria de las Vanidades* de Rouben Mamoulian. El uso del technicolor se popularizó en películas musicales como *Cantando Bajo la Lluvia*,

El Mago de Oz; de época, como *Las Aventuras de Robin Hood* o de animación como *Blancanieves y los Siete Enanitos*.



El primer largometraje rodado completamente a color en tiempos del cine sonoro fue *On with the Show*, se proyectó en 1929: *On with the Show!* (¡Que siga la función!) donde una ingenua empleada del guardarropa de un teatro reemplaza a una actriz rebelde. Sin embargo, se descubre una nueva cinta que data de 1901 y que revela la primera película en color de la historia, sin título conocido. Sus creadores son el fotógrafo Edward Turner y su mecenas Frederick Marshall Lee. Cuando recién aparecían películas en blanco y negro, estos creadores primero rodaron las escenas en blanco y negro, y posteriormente fueron introduciendo

filtros rojos, verdes, y azules. El resultado definitivo se obtenía combinando el metraje original y los filtros en un proyector especial.

Cine Sonoro

Durante más de 30 años, cuando las películas no tenían sonido, se transmitía música en vivo acorde al filme que se estaba reproduciendo en la pantalla. Se proyectaron en las salas cinematográficas del mundo (desde 1894) acompañadas de música en vivo hasta 1927. En este año, la productora Wagner estrenó *The Jazz Singer* (El Cantante de Jazz), el primer film con sonido, efectos, música y diálogos.

El sonido de las primeras películas sonoras no tenía mucha calidad, pero con el



paso de los años se crearon nuevas tecnologías. Actualmente se utilizan los sistemas DTS (alta fidelidad) y Dolby Atmos (sonido envolvente y tridimensional), que ofrecen una elevada calidad de sonido.

Cine Digital

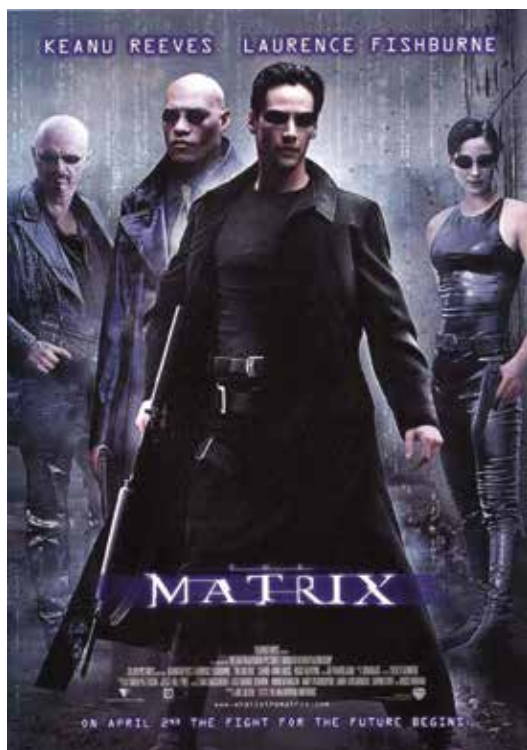
Llegamos a la era donde la aparición de las computadoras generó una revolución en la industria cinematográfica. Se incorporaron los efectos especiales digitales, sin necesidad de requerir trucos técnicos. Se crearon nuevas técnicas de animación y de formatos.

Llegó un momento en que las escenas reiteradas de las primeras películas comenzaron a cansar al público, por lo que la industria tuvo que empezar a pensar y crear nuevos atractivos para conquistar

a quienes comenzaban a ser aficionados al séptimo arte. Así fue que sobre los distintos temas abordados en las películas nacieron los diferentes géneros entre 1903 y 1918:

Acción, aventuras, ciencia ficción, no-ficción, documental, drama, fantasía, musical, suspenso, terror, romance, animado, político, policiales, épicos, históricos.

Hasta aquí, un pequeño recorrido sobre los inicios en el mundo del cine. En las próximas ediciones abordaremos el cine argentino, tan enriquecedor por nuestra historia y nuestras costumbres.



ALGUNAS RECOMENDACIONES PARA EL MES DE LA MUJER

• **Pioneras. Mujeres que hicieron historia:** cuatro episodios, ocho mujeres que desafiaron los mandatos de su época. Sus luchas por los derechos sociales y políticos, en Argentina. **Mariquita Sánchez de Thompson, Raquel Camaña, Ada María Elflein, Juana Manso, la uruguaya María Abella Ramíres, la francesa Gabriela Laperrière y la rusa Fenia Chertkoff.**

• **Sufragistas.** Julieta Lanteri, Carolina Muzzili, Alfonsina Storni y Salvadora Medina Onrubia, impulsoras del derecho al voto de las mujeres.

• **Eva Perón, 100 años:** documental de la vida y la lucha de la mujer más importante de la historia política de Argentina.

Se pueden ver por Youtube/Canal Encuentro, gratis.

• **Ellas Hablan (Women talking).**

Escrita y dirigida por Sarah Polley. Premio Oscar a Mejor Guión Adaptado (basado en la novela homónima de Miriam Toews) – 2022

Las mujeres de una comunidad religiosa aislada luchan por reconciliar su realidad con su fe mientras descubren cómo podrían construir un mundo mejor para ellas y sus hijos. Quedarse a luchar o marcharse.

Protagonistas: Ronney Mara, Jessie Buckley, Judith Ivey y Francés McDormand (también productora del film).

Se puede ver en Youtube (alquiler o compra).

• **On the Basis of Sex (La voz de la igualdad)** – 2019.

Dirigida por Mimi Leder.

Cuenta la historia de Ruth Bader Ginsburg y su lucha por la igualdad de derechos y lo que tuvo que superar para poder convertirse en jueza de la corte suprema de los Estados Unidos.

Protagonistas: Felicity Jones, Armie Hammer, Kathy Bates, Sam Waterson.

Se puede ver en Youtube (alquiler o compra).

• **Alice, cariño (Alice, Darling)**

Dirigida por Mary Nighy - 2022

Co-producción Canadá-Estados Unidos, protagonizada por Anna Kendrick, Kaniehtiio Horn, Wunmi Mosaku, Charlie Carrick

La historia trata de una mujer maltratada psicológicamente por Simón, su novio abusador. Alice redescubre su ser al salir de vacaciones con dos amigas y comprende que es posible despegarse de la dependencia de Simón. Una película que muestra lo complicado que resulta escapar de una relación abusiva y la importancia de contar con una red de contención y apoyo.

Se puede ver en Flow (alquiler)

*** Al momento de la edición de este artículo, las películas y documentales mencionados figuraban en la lista de las plataformas informadas.**

¿NUEVAS TECNOLOGÍAS, NUEVOS PROBLEMAS?



Escribe

Paula Casas

A stylized illustration of a person's head and shoulders, rendered in a dark blue, textured, almost charcoal-like style. The person's face is obscured by a glowing rectangular smartphone. The phone's screen shows two hands holding vertical bars, with a red dot on the left and a green dot on the right. The background behind the person is a dark, textured blue.

Tecnoestrés y Nomofobia

Las herramientas que se utilizan para el proceso, administración y distribución de la información a través de dispositivos como computadoras, teléfonos inteligentes, tablets, relojes inteligentes, etc.

Configuran un despliegue de tecnologías en distintos ámbitos de nuestras vidas, que han generado profundas transformaciones en la manera de relacionarnos, aprender o trabajar. Su potencial y sus ventajas son múltiples, pero también debemos estar alertas ante los posibles riesgos sobre el bienestar físico y/o psicológico de quienes las utilizan.

Nos preguntamos entonces ¿hasta qué punto un uso inadecuado de estas tecnologías en el entorno laboral, pueden derivar en riesgos para la salud de las y los trabajadores?

El **Tecnoestrés** está causado por la incapacidad para gestionar de manera saludable las TIC (tecnologías de la información y la comunicación). El trabajador percibe un desajuste entre la necesidad de usar dichos

dispositivos y los recursos, habilidades o tiempo de los que dispone para satisfacer esa demanda, lo que le lleva a un estado psicológico negativo. Se pueden determinar tres tipos de Tecnoestrés más comunes:

- **La Tecno-ansiedad:** *inhabilidad de afrontar las exigencias derivadas de las TIC en el trabajo. Produce malestar, tensión, creencias de imposibilidad propia o el rechazo/temor a la tecnología.*

- **La Tecno-fatiga:** *el uso continuo los dispositivos puede producir agotamiento mental y fatiga, denominado también **Síndrome de Fatiga Informativa**, causada por el exceso de información y contenidos, produciendo iguales resultados que la tecno-ansiedad.*

- **La Tecno-adicción:** *mientras que las dos primeras tienen que ver con la inadaptación o rechazo a las tecnologías, la Tecno-adicción es una necesidad impulsiva de utilizar las TIC en todo lugar, a todo momento, por largos periodos y en el entorno laboral y personal inclusive.*



Aquí podemos introducir entonces la **Nomofobia**, cuyo término hace referencia a la expresión inglesa “**no-mobile-phone-phobia**”, utilizada originalmente para referirse a la ansiedad por no tener acceso a un teléfono para estar conectado.

Se trata de una patología de reciente aparición que alude a un miedo irracional e

intenso a estar alejado del teléfono móvil o incomunicado de alguna manera. Es una condición psicológica cada vez más común en los países occidentales, especialmente entre la población más joven.

La nomofobia se da en situaciones en las que una persona sufre algún tipo de ansiedad debido a que no tiene acceso a su celular. Esto provoca una serie de problemas relacionados que implican una relación tóxica con la tecnología, incluyendo algunas como el “**síndrome de la sobre-conexión**”, esto es, cada vez menos contacto directo con otros individuos al sustituirlo por el universo digital.

A nivel laboral, los efectos suelen ser muy parecidos a la tecno-adicción. Al estar tan pendientes del dispositivo electrónico, su productividad tiende a descender, lo que puede acarrearles problemas como **ansiedad, agotamiento mental, aislamiento social, dificultades en la memoria y la concentración y tensiones**



en el lugar de trabajo.

Psicológicamente, además, la nomofobia puede desembocar en patologías más graves, como **depresión, trastorno de ansiedad o trastorno obsesivo-compulsivo**. De ahí que, cada vez, más se están desarrollando investigaciones tanto para tratar el problema a tiempo, como para prevenirlo, evitando su aparición.





¿Cómo prevenir que las TIC no sean una fuente de estrés laboral?

Las organizaciones y empresas en disposición de proteger la salud y bienestar de sus trabajadores, deben evaluar el nivel de riesgo, al que estén expuestos/as y planificar e implementar medidas preventivas que, garanticen estrategias eficaces. En este sentido, podemos citar:

- *La desconexión y descanso*
- *Generar un clima laboral que fomente una saludable interacción, trabajo en equipo y apoyo mutuo.*
- *Fomentar el deporte y los buenos hábitos alimenticios*
- *Respetar las horas de sueño*
- *Consultar a un profesional especializado si es necesario*

Fuentes: lifeder por Alejandro Puerta.
Investigación Nacional Geographic latinoamerica.



MEDIDAS PREVENTIVAS MINIMIZAN RIESGOS

- Evitar publicar información personal.
- Frenar el uso de contenidos agresivos.
- No compartir información personal de otras personas.
- Medir la Publicación de contenidos.
- No exponer tu seguridad. Ejemplo: información sobre datos bancarios, ubicación y compras de bienes.
- Evitar hacer clic en todo lo que se ve.

LA COMUNICACIÓN EFECTIVA EN EL ÁMBITO LABORAL Y PERSONAL



Escribe

Lucas Di Marco

A menudo escuchamos que los seres humanos somos sociales. Pero ¿por qué y para qué somos sociales? ¿Qué beneficios nos trae ser sociales y qué rol juega la comunicación en todo esto?

La programación neurolingüística y las neurociencias proporcionan herramientas claves para el abordaje real de la comunicación entre los seres humanos. La antropóloga Margaret Mead, cuando un alumno le preguntó cuál era el primer signo de civilización que había encontrado, respondió sin dudar que "el primer signo de civilización en una cultura antigua fue un fémur fracturado que sanó. En el reino animal, si te rompes una pierna, mueres. No puedes correr el peligro, conseguir comida, ni huir de tus enemigos. Serás capturado por depredadores. Ningún animal sobrevive con una pierna rota lo suficiente como para que el hueso sane. Un fémur fracturado que sanó es evidencia de que alguien cuidó de la persona herida, alguien la llevó a un refugio, le dio comida y agua y la protegió de los depredadores. Ayudar a alguien en la dificultad es donde realmente comienza la civilización". (1)

Esta acción probablemente marcó un hito en el que lo "social" se convirtió en la mejor estrategia para sobrevivir en contextos complejos como los inicios de la humanidad. Necesitábamos de otros para compartir, defendernos, atacar, cuidarnos y evolucionar hasta el día de hoy, donde somos más de 8,200 millones de humanos. Es por esto que para desarrollar nuestras habilidades sociales ha sido necesario crear lenguajes verbales, gestuales y expresiones fonológicas, entre otros, para expresar nuestros sentimientos. Si no comunica-

mos, compartimos y desafiamos nuestras creencias, los vínculos sociales pueden convertirse en comportamientos complicados. Entonces, ¿somos seres sociales? Sí, y necesitamos de otros para sobrevivir y realizarnos.

La "comunicación efectiva" es una herramienta clave para gestionar contextos complejos de interacción humana, donde neurotransmisores generados por el cuerpo se disparan según lo que nuestra memoria nos trae para anticipar decisiones y acciones, produciendo a su vez otros comportamientos. En resumen, vivimos en contextos sociales complejos donde la mayoría de las veces actuamos no sobre datos, sino sobre lo que creemos que va a suceder.

¡Chan! Es el reino de la incertidumbre.

Nuestro cerebro trabaja predictivamente y contrasta información que tenemos en la memoria con lo que recibe del exterior (jamás perfecto, siempre distorsionado) para saber qué experiencias tiene del pasado, cómo nos ha ido y qué resultados obtuvo. Así, determina, en milisegundos e "inconscientemente", qué comportamiento es más adecuado para sobrevivir.

Pablo Fish, docente de Escuela Panamericana de PNL (Programación Neurolingüística) y coaching, explica el impacto actual que propone en esta área de la comunicación y da forma a una



explicación más certera sumando dos conceptos sobre la empatía:

“La comunicación efectiva ayuda a ser más más eficiente en la relación con los demás y con nosotros mismos. Un elemento fundamental dentro de las habilidades poderosas (Power Skills) es la “empatía”.

La empatía es la capacidad de comprender y compartir los sentimientos de otros individuos. Frans de Waal (*escritor neerlandés-estadounidense cuyas investigaciones revelaron la profundidad y amplitud de las emociones y la inteligencia de los animales no humanos*) la describe como una habilidad emocional fundamental que nos permite conectar con los demás, sentir lo que sienten y responder de manera adecuada a sus necesidades y situaciones emocionales (2). Daniel Goleman (Psicólogo que también ha trabajado como periodista científico y que se especializa en el cerebro y las ciencias del comportamiento. Es el creador del concepto Inteligencia Emocional y autor del best seller 'La Inteligencia Emocional') la considera un acto de conexión profunda, tanto a nivel emocional como cognitivo. (3)

“La empatía ha evolucionado a lo largo del tiempo y no es exclusiva de los seres humanos. Otros animales, como los primates, también presentan comportamientos empáticos. Es una característica



arraigada en la evolución biológica y juega un papel crucial en la vida social de muchas especies. Es un motor importante para la solidaridad y la colaboración en las comunidades sociales. Comprender y compartir los sentimientos de otros amplía nuestra percepción. Además, es fundamental permitirnos preguntar para saber y conocer, abonar, aclarar, profundizar y desafiar nuestras ideas respecto del otro.”

Cuando la comunicación interpersonal fluye, es probable que el comportamiento predictivo de nuestra mente, juicios, prejuicios, creencias y sesgos cognitivos sean funcionales, evitando grandes ruidos. Por el contrario, cuando los conflictos y desacuerdos crecen, la voz se eleva, la adrenalina invade el torrente sanguíneo, y es entonces cuando la tensión, el miedo, la violencia y la intolerancia emergen. Cada uno lo resuelve como puede, generalmente de mal modo y con alto costo emocional.



En las organizaciones, como en las familias, esto se reproduce con frecuencia, y es importante saber que seguirá sucediendo. Depende de nosotros ser protagonistas activos de nuestra vida, desafiarnos y adquirir herramientas y

técnicas para ser más efectivos en la comunicación.

Es importante, también, considerar que la comunicación es interpersonal e intrapersonal. Se aprende, se entrena y se incorpora. Quienes la trabajan, obtienen una mejor calidad de vida y realización. Se puede trabajar desde diferentes puntos de vista y ninguno es excluyente, pero hay un recurso que es de los más valiosos: **el tiempo**. Entrenando se hace la diferencia y se llega a la excelencia; pero hay que saber gestionarlo, sumar horas y minutos para producir y generar los cambios significativos en nuestra vida y en nuestro entorno. Nos ayudará a entendernos y potenciarnos en cada espacio que se habite y desarrolle.

Para puntualizar y graficar

La neurolingüística nos enseña que somos un sistema –mente y cuerpo– que toma decisiones y elecciones en base a resistencias o flexibilidades que fuimos incorporando, y poseemos una percepción del mundo y de las personas a partir de nuestros sentidos. Todos los seres humanos, además, contamos con un sistema de creencias y valores que orientan y guían nuestra vida. En los distintos territorios donde interactuemos cada persona tendrá un mapa conceptual de los hechos, de las personas y de sus actos. A su vez, es fundamental comprender que todos y todas poseemos distintas maneras de percibir el mundo a través de nuestros sentidos; algunos seremos más visuales, otros más auditivos y otros

más kinestésicos (donde priman más las sensaciones).

Escucharnos, comprendernos, comunicarnos, potenciarnos: empatizar.

Siguiendo esta línea es importante explicar qué significan las “habilidades poderosas” (power skills), con un carácter universal y que no están sujetas a



obsolescencia programada. Perduran, se adaptan y evolucionan. La capacidad de respuesta lograda al ponerlas en práctica permite simplificar la complejidad y aprovechar las oportunidades que subyacen en ella. El tiempo que antes se invertía en reaccionar ahora se invierte en actuar con una mentalidad más amplia, receptiva y eficiente.

Además de la **empatía**, otras habilidades poderosas son: comunicación, liderazgo, gestión del tiempo, flexibilidad, tenacidad, amabilidad, trabajo en equipo, curiosidad, pensamiento creativo, optimismo, felicidad, asombro, alegría, generosidad.

Tanto la **Programación Neurolingüística (PNL)** como las **Neurociencias**, han desarrollado modelos poderosos para el cambio de las personas que estimulan y

amplían nuestro conocimiento del cerebro, generando nuevos recursos.

Entrenar la comunicación efectiva posibilita:

1. Mejora en las relaciones interpersonales: al ser empáticos, creamos un ambiente de confianza y respeto mutuo, favoreciendo la colaboración y la comunicación efectiva.



2. Liderazgo efectivo: los líderes empáticos motivan y guían mejor a sus compañeras/os, comprendiendo sus necesidades y preocupaciones.



3. Toma de decisiones informadas: la empatía nos permite considerar las perspectivas y necesidades de los demás, ayudándonos a tomar decisiones más equitativas.

4. Innovación y creatividad: entender a nuestros interlocutores, nos ayuda a desarrollar soluciones innovadoras y adecuadas.



5. Resolución de conflictos: la empatía facilita la comprensión de las razones y emociones detrás de las disputas, encontrando soluciones razonables.



6. Satisfacción laboral y retención de talento: un entorno laboral empático aumenta la satisfacción y reduce el estrés, creando una cultura de trabajo positiva.





La empatía no es solo un rasgo innato, sino que puede educarse y fortalecerse. Los beneficios de cultivar la empatía en el ámbito profesional impactan directamente en el logro de objetivos de las organizaciones y en el bienestar de sus miembros. En tiempos que se proclama valorar más el egocentrismo por encima de la solidaridad, el desarrollo de la empatía es una estrategia valiosa para alcanzar mejores resultados, reconociendo que el camino para cambiar está dentro de cada uno.

Notas:

- (1) Margaret Mead, (1901 -1978), antropóloga, U de Columbia USA, conocida por su trabajo pionero en el campo de la antropología cultural y su influencia en la comprensión de las culturas y las sociedades humanas.
- (2) Frans de Waal, F. B. (2008). "Devolver el altruismo al altruismo: la evolución de la empatía".
- (3) Goleman, D (1998). "Trabajando con Inteligencia Emocional".

DESAFÍOS DE LA CLASE TRABAJADORA EN UN MUNDO DISTÓPICO



Escribe

Jorge Sola

El mundo y el país en el que nos mirábamos hasta hace un tiempo ha sufrido profundos cambios y transformaciones.

Un proceso que ya se encontraba en la génesis de la sociedad y que la pandemia ha acelerado y visibilizado. No ha sido el COVID-19 la causa, pero sí ha puesto de manifiesto una revisión de los principios rectores de las relaciones humanas, de las instituciones políticas y religiosas –muy especialmente– de los criterios éticos y morales que nos rigen.

La revolución estaba en marcha, impulsada por un cambio tecnológico comunicacional como nunca antes se había visto. Los diarios y la TV trocaron en plataformas digitales como X (ex Twitter), Instagram, Facebook, Tik Tok, etc. La revolución ¿de derecha?, reemplazó las armas habituales contra el cuerpo humano por una más sutil, efectiva y virulenta: el teléfono celular.

La clase trabajadora y los sindicatos representativos, están en una suerte de encrucijada que los compromete en la defensa del trabajo y de los derechos laborales pero, a su vez, esa misma clase trabajadora adhiere significativamente a un aparente antitelitismo que se corporiza en líderes populistas carismáticos. Esto no los hace necesariamente afines al poder mercantil/empresarial tradicional, pero

pueden sentirse atraídos por un líder que se presenta como antisistema, aunque sea de manera fraudulenta. Y aunque ese líder podría avanzar contra los derechos fundamentales de las minorías y de los sectores menos formados y menos acomodados. Y, aun así, ser apoyado. Las revoluciones no admiten, a veces, de grandes verdades que defender... Un viejo dicho que rescaté de un ciudadano ruso decía: “las revoluciones de los hambrientos terminan en la primera panadería que encuentran”. Se refería a que las necesidades provocan amotinamientos, pero los verdaderos cambios lo llevan adelante las élites intelectuales y rectoras de cada país.

Los vínculos comunicacionales han fomentado un hiper-individualismo como modo de relación personal comunitaria, lo que deteriora los lazos solidarios en la búsqueda de conquistas...

no ruso decía: “las revoluciones de los hambrientos terminan en la primera panadería que encuentran”. Se refería a que las necesidades provocan amotinamientos, pero los verdaderos cambios lo llevan adelante las élites intelectuales y rectoras de cada país.

En esta actualidad, la clase dominante ya no es la clase política ni las instituciones democráticas capitalistas que llevaban adelante esas innovaciones. **Hoy son las grandes corporaciones quienes determinan las prioridades de un mundo cuyas fronteras se han hecho solo figurativas producto de la llegada de internet a cada hogar, sin pedir permiso por ninguna aduana.** Exceptuando el férreo control chino y de algunos otros gobiernos, sobre esta modalidad.

Los vínculos comunicacionales han fo-

mentado un *hiper-individualismo* como modo de relación personal y comunitaria, lo que deteriora los lazos solidarios en la búsqueda de conquistas que, erróneamente, suponen que dependen de la propia voluntad de cada individuo antes que del esfuerzo conjunto, de muchos o de todos. Esto no debiera ir en contra del mérito como herramienta del desarrollo, pero en una medida suficiente donde la construcción de lo futuro sea sobre lo que tenemos y conocemos. **El individualismo y la pretensión ilusoria de que el “mercado” es igualitario, es una falacia. No hay resultados iguales en una sociedad en la que se depende de las capacidades heredadas y de los recursos adquiridos.** Esto es así no solo en Argentina, sino también en aquellos países de renta más alta entre sus habitantes.

La velocidad y la
multiplicidad de
la información
entre los
seres



humanos alcanzan un giro en el flujo de datos: el receptor ya no es alguien ensimismado en la lectura de un diario en forma pasiva. Ahora el vínculo de internet no solo agrega cantidad de diferentes expresiones, sino que genera una respuesta de aquel pasivo receptor que dialoga consigo mismo, o con su círculo más íntimo, para emitir opiniones en forma horizontal con gente de todas las características, jerarquías y origen. Las nuevas tecnologías han desvinculado la recopilación de las noticias de la publicidad y los anuncios, que ahora han pasado a las plataformas tecnológicas que, como modalidad, asumen poca responsabilidad a la hora de verificar lo que publican. Una forma de entender las nuevas redes sociales es que han facilitado mucho más la difusión del rumor (lo que los romanos llamaban “fama”). La aparición de “fake News”, noticias poco verificables o falsas, y la extraviada profesionalidad del hacer periodístico, son parte de este resultado. Solo en EEUU, los ingresos por publicidad digital (que crecieron exponencialmente) en el año 2018 fueron a parar en un 40 % a Facebook y un 12 % a Google. Mientras que en contraposición los ingresos publicitarios de los periódicos caen abrumadoramente. Resultado: derrumbe de la economía y de la formalidad en la recopilación de noticias, escepticismo generalizado ante todo lo que se nos ofrezca como novedad, apasionados (fanáticos) seguidores en la web de opiniones nada verificables.



Y la gran conquista de las redes sociales para la actividad política es la difusión de su propaganda con eficacia. Más aún para aquellos “outsider”, sin estructuras partidarias que lo fomenten y/o respalden. A esto se suma que las nuevas vinculaciones por red hacen de la indignación un arma, ya que es así como se gana la atención. Y la clase gobernante ve como un acontecimiento traumático y aterrador el despojo de sus canales de persuasión y de autoridad. Los mensajes se transforman en angustia, miedo e ira. Sentimientos que siempre pueden provocar “revueltas políticas”, incluso sin los nuevos medios de comunicación.

Este nuevo proceso en el que la mayoría asiste con asombro, sobrediagnóstico y escasa reacción, atraviesa por completo al mundo del trabajo. La revolución industrial de hace más de 100 años produjo un efecto similar. La enorme diferen-

cia es que aquellos cambios fueron en un lapso de tiempo que permitió la adaptación de los trabajadores y emprendedores, y luego de producido el cambio, su “status quo” permanecía lo suficiente para que los ciudadanos se adaptaran a esas novedades. Fue así como ante un capitalismo de gran crecimiento, la clase trabajadora pudo organizarse bajo las asociaciones gremiales que permitieron la discusión para equiparar lo que Karl Marx llamaba “plusvalía”, esto es ir en búsqueda de un consenso de asociación estratégica entre la fuerza de trabajo y la inversión del capital para la producción de bienes y servicios que llevaran mayor prosperidad general.

Hoy los cambios tecnológicos, la aparición de la Inteligencia Artificial, los nuevos medios de producción, la globalización, el reemplazo de la mano de obra calificada, la búsqueda de redes

de integración para la producción de mercaderías en terminales con mano de obra barata, abren un desafío gigantesco para la defensa de los derechos laborales conquistados y de aquellos nuevos que comienzan a esbozarse.

Karl Popper instaba a una reforma radical y valiente de la economía capitalista, reforzando los lazos económicos de la ciudadanía, profundizando la cooperación internacional, centrándose en la eliminación de los cinco males de la sociedad: la carencia, la enfermedad, la ignorancia, la miseria y la ociosidad. Instaba a una **“ingeniería social gradual”**, un método para buscar los mayores males de la sociedad y luchar contra ellos, en lugar de transformaciones radicales que vayan de arriba hacia abajo. **La gente necesita SEGURIDAD, porque su ausencia es aterradora. Necesita OPORTUNIDADES, porque su ausencia es incapacitante. Necesita PROSPERIDAD, porque su ausencia es opresiva. Y necesita DIGNIDAD, porque su ausencia es corrosiva.**

De ahí que resulta indispensable una DISTRIBUCIÓN EQUITATIVA de los recursos y las capacidades, más aún en un

país en donde las desigualdades de capacidades heredadas, de recursos adquiridos y de oportunidades disponibles se concentran en una minoría que aumenta su participación en los ingresos materiales. Para ponerlo en un dato de medidas económicas, los economistas lo centran en la participación de los trabajadores en el Producto Bruto Interno. Coincido con una cita del periodista especializado

Martin Wolff (The FinancialTimes) en cuanto a que **el PBI es una medida engañosa: no dice nada sobre si la prosperidad está repartida o si es sostenible. Omitte demasiadas cosas como, por ejemplo, de qué modo interviene en temas como la seguridad, las oportunidades o**

la dignidad. En fin, lo que se llama una sociedad que tienda a ser justa en la distribución de las herramientas con que se pueda afrontar una movilidad social ascendente.

La Argentina de hoy requiere de una mirada de consenso estratégico para promover todos sus activos económicos y sociales en pos de un país con producción, desarrollo y trabajo, para dotar de calidad de vida a todas y todos. No solo para mejorar la vida de sí mismos, sino

La Argentina de hoy requiere de una mirada de consenso estratégico para promover todos sus activos económicos y sociales en pos de un país con producción, desarrollo y trabajo, para dotar de calidad de vida a todas y todos.



también la de aquellos que necesitan de recursos técnicos, capacidades adecuadas y saludables, y calificación laboral para ocupar el lugar de dignidad y realización que merecen.

La búsqueda del mérito no es para todos iguales cuando se parten desde necesidades diferentes. Y esa es tarea para la búsqueda de consensos. Encontrar los

mejores hombres y mujeres entre más de 40 millones nos dará también mejores oportunidades. Una ingeniería gradual desde la política de las instituciones partidarias y sociales para la resolución de los problemas, que vuelva a poner en valor la integración de toda la comunidad, donde el trabajo, la educación y la salud sean baluartes de la movilidad social ascendente.

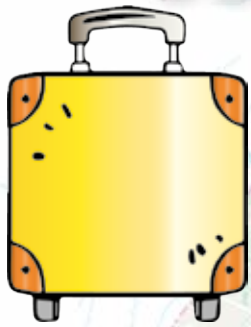


ASÍ FUE EL ITINERARIO



DE VIAJES DE 2024

DE NUESTROS AFILIADOS JUBILADOS Y JUBILADAS



**PRETEMPORADA
DEPORTIVA**

10/3 AL 14/3



**SAN ANTONIO
DE ARECO**

9/6 AL 11/6





TERMAS DE FEDERACIÓN

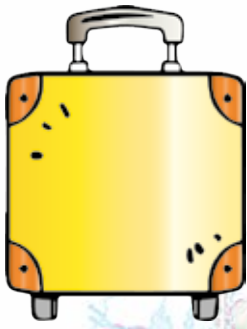
9/9 AL 13/9



JUJUY, SALTA Y TUCUMÁN

2/8 AL 10/8





TERMAS DE FEDERACIÓN

9/9 AL 13/9



BARILOCHE

23/10 AL 27/10





MENDOZA

**10/11 AL 14/11
1º VIAJE**

NUESTROS VIAJES CONTINÚAN EN EL 2025



MENDOZA

**25/11 AL 29/11
2º VIAJE**



LAS AVENTURAS SIGUEN





IAF 

CREANDO FUTURO

*La **Fundación de Inteligencia Artificial (IAF)** nació como un proyecto de la actual conducción del Sindicato del Seguro, con el **objetivo de confrontar los profundos cambios que la tecnología está provocando en los entornos laborales.***

En un mundo donde las tecnologías están redefiniendo tanto los espacios de trabajo como las relaciones sociales, y en el cual el acceso a la capacitación y la preparación frente a los desafíos futuros se ha convertido en un factor clave para el desarrollo humano.

Desde su creación, **el IAF asumió un rol activo en el diseño responsable del futuro laboral**, colaborando con actores clave como el Estado, entidades gremiales, empresas y, principalmente, los trabajadores, para **garantizar que la integración de nuevas tecnologías se realice de manera inclusiva y respetuosa de los derechos laborales**.

Creemos que **la tecnología debe ser vista como un aliado en la transformación de los procesos productivos, y no como un factor que sustituye al ser humano**. En este sentido, el IAF trabaja para garantizar que los trabajadores y trabajadoras se adapten a los cambios y aprovechen las oportunidades que estas tecnologías brindan tendiendo al crecimiento de la persona trabajadora.

Hacia un desarrollo holístico de competencias

En el IAF, entendemos que **el futuro del trabajo no solo depende de habilidades técnicas, sino también del fortalecimiento de capacidades humanas esenciales**, como la creatividad, el pensamiento crítico, la empatía y el liderazgo. **La tecnología debe ser un medio para potenciar estas competencias**, permitiendo a los trabajadores

mejorar su desempeño y contribuir de manera más estratégica en sus ámbitos laborales.

Nuestra visión estratégica de **integración de la tecnología** se orienta a asegurar que la IA no reemplace a los trabajadores, sino que actúe como una **aliada en la evolución del trabajo**. La automatización de tareas repetitivas y la incorporación de herramientas digitales deben ser vistas como un paso hacia la mejora de las condiciones laborales y el crecimiento de las personas

En este sentido, **desde el IAF nos comprometemos a ofrecer formación integral**, abordando tanto los avances tecnológicos como las habilidades necesarias para enfrentarse a los desafíos que plantea la transformación del trabajo. Además, **trabajamos para garantizar que los trabajadores no solo comprendan la tecnología, sino que también desarrollen la capacidad de aprovecharla de manera eficiente en su vida profesional**.





Diseño conjunto y responsable del futuro del trabajo

Sabemos que la colaboración entre los diferentes actores sociales es esencial para enfrentar los retos actuales y del futuro. Por eso, apostamos por el trabajo conjunto con sindicatos, organismos públicos, universidades y centros de investigación y desarrollo del conocimiento en materia de IA y habilidades humanas. Estas alianzas nos permiten diseñar soluciones innovadoras para que la integración de las nuevas tecnologías sea justa, inclusiva y ética, garantizando un entorno de trabajo más equitativo.

Actualmente, **en el IAF trabajamos junto** a instituciones de renombre nacional e internacional, como el **Laboratorio de Inteligencia Artificial de la UBA (IALAB)**; el **Centro de Innovación de los Trabajadores (CITRA)**, investigadores del **CONICET**, la Universidad Metropolitana para la Educación y el Trabajo (**UMET**); y la **Fundación Socieda-**

des Digitales, para promover el estudio, la investigación, el análisis, la divulgación y la sensibilización sobre el impacto de la IA en el mundo del trabajo y en las personas trabajadoras.

Estas alianzas nos permiten generar herramientas y políticas públicas orientadas a la inclusión digital y la protección de los derechos laborales en un contexto de transformación tecnológica.

El ser humano como centro del cambio

En el IAF, estamos convencidos de que **la tecnología debe ser un motor para mejorar la vida de los y las trabajadoras, no para reemplazarlos.**

Por eso, a través de la **capacitación, la formación continua y la sensibilización**, trabajamos para garantizar que éstos no solo comprendan las herramientas tecnológicas, sino que también desarrollen las habilidades necesarias para el actual mundo del trabajo

Creemos que la integración de la In-



la Inteligencia Artificial debe centrarse en las personas, destacando sus capacidades y mejorando su desempeño



teligencia Artificial debe centrarse en las personas, destacando sus capacidades y mejorando su desempeño, sin perder de vista la importancia del trabajo humano.

Moral tecnológica

La integración ética y responsable de la tecnología en el trabajo es crucial. En el IAF, promovemos una moral tecnológica que busque **maximizar el impacto positivo de la IA**, alineando su desarrollo con los valores humanos fundamentales. La IA debe ser una herramienta que **complementa nuestras capacidades, facilitando el desempeño de tareas más estratégicas y creativas.**

Nuestro enfoque tiene como objetivo garantizar que los avances tecnológicos

contribuyan al bien común y sean aplicados de manera ética, **promoviendo la justicia social y la inclusión laboral.**

Queremos que la tecnología impulse un desarrollo productivo y humano, en el que la digitalización no sea un obstáculo, sino una oportunidad para mejorar la calidad del trabajo y la vida de los y las trabajadoras.

Nuestras propuestas:

Formación libre y gratuita

En el IAF, nos comprometemos a ofrecer formación continua y espacios de debate para que los trabajadores puedan adaptarse a los desafíos de un mercado laboral cada vez más tecnológico.

A través de nuestros **cursos gratuitos y**

abiertos a toda la comunidad, buscamos democratizar el acceso al conocimiento sobre Inteligencia Artificial, ética digital, productividad laboral y las habilidades humanas requeridas en los perfiles laborales actuales.

En 2025, ofreceremos una variada gama de programas, que incluyen:

“Introducción a la Inteligencia Artificial”

- “1, 2, 3, Prompt... El arte de pedir: cómo utilizar la IA para resolver y crear de forma efectiva”
- “Cómo ser más productivo con IA: Herramientas prácticas para mejorar tu desempeño laboral”
- “Mejora tu vida con IA: herramientas para tu organización diaria”
- “Estudia con IA: cómo perfeccionar tus métodos de estudio”
- “Introducción a la innovación y creatividad: las competencias y habilidades humanas valoradas en el mundo del trabajo”
- “Innovación cognitiva: herramientas de innovación y creatividad”

IAF
INTELIGENCIA ARTIFICIAL
FUNDACIÓN

Ciclos de debate

En el marco el debate interdisciplinario necesario sobre el mundo del trabajo, **creamos “Algoritmo Laboral”,** un ciclo de conversaciones en el que **diversos actores del ámbito de la tecnología, el trabajo, la educación y la ciencia se reunirán para debatir y reflexionar sobre el futuro del trabajo y la integración de la IA.** Estos espacios de diálogo permitirán a los participantes analizar cómo los avances tecnológicos y las competencias humanas remodelan los procesos laborales y cómo los sindicatos pueden ser actores clave en este proceso de adaptación.

En el mismo sentido, **continuaremos con el “Ciclo de Conversatorios”** diseñados **conjuntamente con el CITRA-CONICET** y otras organizaciones de trabajadores de distintos ámbitos académicos y de investigación **tendientes a la divulgación, intercambio y aprendizaje conjunto sobre temas claves del impacto de la tecnología en el mundo del trabajo y en la sociedad.**

Además, detectando las dificultades que se presentan en los esquemas educativos actuales en materia de introducción de conocimientos en la Inteligencia artificial y competencias y habilidades humanas, desarrollamos programas de formación extracurricular para concretar **proyectos de trabajo conjunto con colegios secundarios con el objetivo de brindar herramientas y competencias que son necesarias en la actua-**



Continuaremos con el “Ciclo de Conversatorios” diseñados conjuntamente con el CITRA-CONICET y otras organizaciones de trabajadores de distintos ámbitos académicos y de investigación

lidad para dotar de competencias a quienes se incorporen prontamente en el mundo del trabajo.

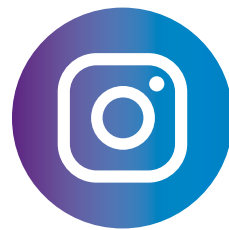
Preparando el futuro

En el IAF, seguimos comprometidos con el diseño de un futuro en el que la tecnología y la humanidad trabajen juntas para alcanzar nuevos horizontes, construyendo un mundo laboral en donde las personas trabajadoras puedan lograr su máxima realización.

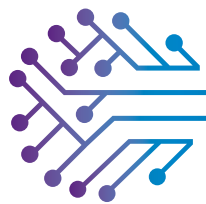
Te invitamos a que nos acompañes.

EI FUTURO YA LLEGÓ, Y LO CO-CREAMOS ENTRE TODOS Y TODAS.

CONOCÉ MÁS Y SUMATE A NUESTRO PROYECTO.



iafundacion



IAF
INTELIGENCIA ARTIFICIAL
FUNDACIÓN





*Decí tu palabra,
si sos poeta “eso”
será poesía*

*El viernes 21 de marzo se celebra
el día mundial de la Poesía, día en
el que se evoca una de las formas
más misteriosas de la expresión
humana.*

EN EL DÍA MUNDIAL DE LA POESÍA

Destacamos los siguientes poetas



Escribe

Agustín Pepe

La Unesco adoptó esta conmemoración por primera vez en su 30ª Conferencia General en París en 1999 con el objetivo de visibilizar la diversidad lingüística.

A la poesía, según el poeta argentino Alberto Girri, no se la define, se la reconoce. Es una potencia que nos pone en un estado de incertidumbre, el cual incluso se siente físicamente, y que nos invita a experimentar y no dar nada por sentado.

A continuación homenajearemos a tres poetas argentinos con una breve reseña de cada uno de ellos y fragmentos de sus obras en el día de la Poesía:

Martín Gambarotta



Es un poeta nacido en Buenos Aires, Argentina, en 1968. Su primer libro publicado fue *Punctum* (Primer

premio en el I Concurso Hispanoamericano Diario de Poesía, 1996), *Seudo* (2000), *Relapso+Angola* (2005). Fue editor de la revista *Poesia.com* entre 1996 y 2006. *Para Gambarotta y los poetas de su generación, la escritura poética es el laboratorio donde se fragua siempre una lengua nueva.*



Quando se corta por primera vez un pomelo en un lugar desconocido con un cuchillo de punta redonda y poco filo, más apto en realidad para untar manteca, el pomelo se vuelve más extraño que el mundo que lo rodea de modo que mirarlo detenidamente por demasiado tiempo antes de partirlo es una invitación al pánico.

Mariela Gouric



Nació en 1985 en Bahía Blanca. Es profesora de Artes Visuales. Publicó los libros *Tramontina* (Vox, 2012), *Botafogo*

(Eloísa Cartonera, 2014), *Decime qué se*

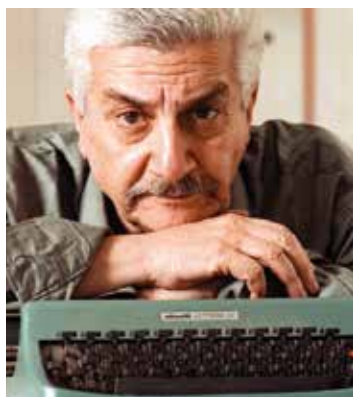
siente. Se siente hermoso (Belleza y felicidad, 2014). En 2013 fue becaria del CIA (Centro de Investigaciones Artísticas). Vive en Buenos Aires.

Matemáticas

Cuatro hermanos equivalen
a dos camas cuchetas:
una de caño, la otra de madera.
La cómoda verde y el ropero que
dividió la pieza en dos,
para separar
en dos grupos
los chicos de las nenas.



Leónidas Lamborghini



(Buenos Aires 1927 – 2009) escritor y poeta argentino, reconocido por su estilo innovador

y vanguardista. Su búsqueda se centró en una exploración de los límites y potencias del lenguaje. Junto con Osvaldo Lamborghini, fueron los hermanos Castro de la literatura argentina. Sus obras más conocidas fueron: *El solicitante descolocado* (Ediciones de la Flor, 1971), *Circus* (Libros de tierra firme, 1986) y *Carroña, última forma* (Adriana Hildago, 2001).



Un huevo frito
para vos
otro huevo frito
para mí
así me dijo
ven
la mujer que cocina
adentro del ropero
de la pensión
ven
ven
a compartir
la tristeza de mi existencia
entrá no más
y entré.

Les recordamos que también pueden disfrutar de la lectura en nuestra plataforma digital de la Biblioteca Arturo Jauretche:



sindicatodelseguro.com/bibliotecadigital

Primer Concurso de Cuentos Cortos en la biblioteca Jauretche

Conocé los diez cuentos seleccionados con la consigna: **“Un día en la Argentina, hoy”**



En 2024, los niveles de ingresos laborales de las mujeres continuaron siendo inferiores a los de los varones

PERSISTE INEQUIDAD EN LA DISTRIBUCIÓN DE LAS TAREAS DE CUIDADO

13,9%

Es la tasa de desocupación horaria para las mujeres, en los hombres es 9,4%

LAS MUJERES ENFRENTAN MÁS DIFICULTADES PARA TRABAJAR UNA JORNADA COMPLETA

EN CONTRA DE LA INEQUIDAD EN EL MUNDO DEL TRABAJO

-23,3%

Es la brecha de ingresos entre varones y mujeres. Las mujeres no solo ganan menos sino que enfrentan mayores obstáculos para acceder a puestos de dirección

NEXO

 nexo@ssra.org.ar

 sindicatodelseguro.com.ar

 sindicato del seguro

 sindicatodelseguro_argentina

 sindicato del seguro

 consultas@ssra.org.ar

 sindicato del seguro

 @sindicatodelseguro

 instagram de seccionales del país

**SINDICATO DEL
SEGURO**
DE LA REPÚBLICA ARGENTINA
PRESENTES SIEMPRE